

Gasto en consumo final

Gasto realizado por las unidades institucionales residentes en bienes y servicios que se utilizan para satisfacer directamente las necesidades o carencias individuales, o las necesidades colectivas de los miembros de la comunidad. El gasto en consumo final puede realizarse en el territorio económico o en el resto del mundo.

eu Azken kontsumoko gastua

Unitate instituzional egoiliarrek zuzenean premia edo gabezia indibidualak edo komunitateko kideen premia kolektiboak asetzeko erabiltzen diren zerbitzuak eta ondasunak erosteko egiten duten gastua.

- Lurralde ekonomikoan nahiz munduaren gainerako lurraldeetan egin liteke azken kontsumoko gastua.

in Final consumer spending

Final consumer spending consists of spending carried out by resident institutional units on goods and services that are used to directly satisfy individual needs or shortages, or collective needs of the members of a community. Final consumer spending can be carried out in the economic territory or in the rest of the world.

generación de momentos

eu momentu-sorkuntza

in moment generation

grado de asociación

eu elkarketa-maila

in degree of association

grado de libertad

eu libertate-gradu

in degree of freedom

Grado de ocupación (Establecimientos turísticos)

Relación entre la capacidad de alojamiento disponible en el período de referencia y su utilización efectiva en el mismo período y se define, para un mes como la relación expresada en porcentaje entre el total de las pernoctaciones en un mes determinado y el producto de las plazas hoteleras por el número de días que ese mes tiene.

eu Betetze-maila (turismo-establezimenduak)

Erreferentziazko epe jakin batean erabilgarri dauden ostatu-plazen eta benetan betetzen direnen arteko erlazioa. Hilabete baterako, erlazio hori horrela definitzen da (ehunekotan adierazia): hilabete batean egin diren gaualdi guztien zenbatekoa zati hilabete horrek dituen egun-kopuruaren eta leku batean dauden hotel-plazen biderkadura.

in Level of occupancy (Tourist establishments)

The level of occupancy by places, gives the accommodation capacity available in the reference period and the effective use in the same period and is defined for one month as the ratio expressed as a percentage of the total overnight stays in a determined month and the product of the hotel places multiplied by the number of days the month has.

grafo dirigido

grafo orientado

eu grafo orientatu

in oriented graph

grafo no dirigido

grafo no orientado

eu grafo ez-orientatu

in undirected graph

grupo aleatorio

eu ausazko talde

in random group