

## Las ventas en grandes superficies de la C.A. de Euskadi bajan un 4,0% en diciembre de 2011

**En el conjunto del año 2011 las ventas en grandes superficies experimentaron un descenso del 3,5% sobre 2010**

Las ventas en las grandes superficies comerciales de la C.A. de Euskadi registran en diciembre de 2011 un descenso interanual nominal del 4,0%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies reflejan un descenso nominal interanual del 3,9% mientras que las correspondientes al resto de artículos experimentan una bajada del 4,0%.

En los tres territorios bajan las ventas en la comparación interanual. En Álava se produce un bajada del 4,5%, en Bizkaia la caída experimentada es del 3,1% y en Gipuzkoa las ventas caen un 5,2%.

Con respecto al mes anterior, noviembre de 2011, las ventas para el conjunto de la C.A. de Euskadi aumentan un 0,7% en términos nominales. Las ventas de los productos alimenticios bajan respecto al mes anterior un 2,5%, mientras que para el resto de productos se produce un aumento del 2,5%.

Por territorios y en relación a noviembre, se produce un incremento de las ventas totales en grandes superficies en Álava, con un aumento del 5,0% y en Bizkaia, con una subida del 0,7%, mientras que en Gipuzkoa se experimenta un descenso del 1,3%.

**Tabla 1. Diciembre 2011. Tasas de variación del Índice de Comercio en Grandes Superficies de la C.A. de Euskadi (%)**

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	Variación Interanual (1)	Variación Intermensual (2)	Variación Interanual (1)	Variación Intermensual (2)
<b>C.A de Euskadi</b>	-4,0	0,7	-6,3	0,7
<b>Araba/Álava</b>	-4,5	5,0	-6,8	4,9
<b>Bizkaia</b>	-3,1	0,7	-5,5	0,7
<b>Gipuzkoa</b>	-5,2	-1,3	-7,6	-1,1
<b>Alimentación</b>	-3,9	-2,5	-6,6	-2,4
<b>Resto de productos</b>	-4,0	2,5	-6,1	2,4

(1) Datos corregidos de efectos de calendario

(2) Datos desestacionalizados

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio en grandes superficies de la C.A. de Euskadi

**En términos constantes las ventas en las grandes superficies de la C.A. de Euskadi registran un descenso del 6,3% interanual y una subida del 0,7% respecto al mes anterior**

En relación a diciembre de 2010, las ventas de los productos alimenticios bajan un 6,6% mientras que las ventas del resto de productos disminuyen un 6,1% en euros constantes. Esta evolución se refleja en los tres territorios. En Bizkaia se produce una caída del 5,5%, en Álava la bajada es del 6,8% y en Gipuzkoa se produce un descenso del 7,6%, en términos constantes.

En comparación con el mes anterior, las ventas de productos alimenticios, una vez descontado el efecto de los precios, bajan un 2,4% respecto al mes de noviembre de 2010 y las del resto de productos aumentan un 2,4%. Por territorios, en Gipuzkoa se registra un descenso del 1,1%, Bizkaia aumenta un 0,7%, mientras que Álava crece un 4,9% en términos reales.

El personal empleado en los establecimientos de las grandes superficies disminuye un 1,0% en diciembre de 2011 con respecto al mes de noviembre, en términos desestacionalizados; en Bizkaia y Gipuzkoa se producen descensos del 0,8% y 1,7%, respectivamente, siendo la variación positiva en Álava, donde el ascenso experimentado es del 0,1%.

**BALANCE ANUAL DE 2011**

Las ventas en grandes superficies de la C.A. de Euskadi experimentaron un descenso nominal del 3,5% en el conjunto de los doce meses de 2011 con respecto al año anterior, que, una vez descontado el efecto de los precios, se convierte en una tasa real del -6,6%, siempre en términos homogéneos de calendario laboral.

Por territorios históricos las evoluciones acumuladas del conjunto del año 2011 han sido las siguientes: en Álava disminuyeron las ventas un 3,7%, en Bizkaia un 3,6% y en Gipuzkoa lo hacen un 3,1%, en términos nominales. En términos reales, también se producen descensos en los tres territorios: en Álava bajaron un 6,8%, en Bizkaia lo hacen un 6,7%, mientras que en Gipuzkoa se produce un descenso del 6,2%.

**Índice de Comercio en Grandes Superficies por Territorio Histórico. Balance anual 2011. Ventas corregidas de efecto de calendario**

	TÉRMINOS NOMINALES		Δ	TÉRMINOS REALES		Δ
	2010	2011		2010	2011	
<b>C.A. EUSKADI</b>	106,1	102,4	-3,5	95,4	89,1	-6,6
<b>ARABA/ÁLAVA</b>	98,1	94,4	-3,7	88,4	82,4	-6,8
<b>BIZKAIA</b>	104,1	100,3	-3,6	93,8	87,6	-6,7
<b>GIPUZKOA</b>	114,8	111,3	-3,1	102,6	96,2	-6,2

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio en grandes superficies de la C.A. de Euskadi

**Para más información:**

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](http://EuskalEstatistika-Erakundea/InstitutoVascodeEstadística)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

[Más notas de prensa sobre ICGS - Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi](#)

[Banco de datos sobre Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi](#)