

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES DE LA C.A. DE EUSKADI (ICGS) JUNIO DE 2010

Las ventas en grandes superficies de la C.A. de Euskadi suben un 0,1% en junio de 2010

Los productos de alimentación experimentan un descenso interanual del 3,6% en sus ventas y las del resto de productos suben un 2,1%

Las ventas en las grandes superficies comerciales de la C.A. de Euskadi registran en junio de 2010 un aumento interanual nominal del 0,1%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies reflejan un descenso nominal interanual del 3,6% mientras que las correspondientes al resto de artículos experimentan una subida del 2,1%.

Por territorios, el ascenso nominal de las ventas en la comparación interanual se produce en Bizkaia, donde se registra un aumento del 1,0%, y en Gipuzkoa, con un incremento del 0,6%; en Álava, sin embargo, se produce una bajada del 4,0%.

Con respecto al mes anterior, mayo de 2010, las ventas para el conjunto de la C.A. de Euskadi crecen un 1,5% en términos nominales. Las ventas de los productos alimenticios suben respecto al mes anterior un 0,1%, mientras que para el resto de productos el incremento es del 2,3%. Los territorios históricos de Álava y Bizkaia registran incrementos del 2,7% y 3,2%, respectivamente, en sus ventas en términos nominales; mientras que en Gipuzkoa se produce un descenso del 2,0%.

Tabla 1. JUNIO 2010. Tasas de variación del Índice de Comercio en Grandes Superficies de la C.A. de Euskadi (%)

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	Variación Interanual	Variación Intermensual	Variación Interanual	Variación Intermensual
C.A de Euskadi	0,1	1,5	-1,1	1,5
Álava	-4,0	2,7	-5,3	2,6
Bizkaia	1,0	3,2	-0,2	3,2
Gipuzkoa	0,6	-2,0	-0,7	-2,1
Alimentación	-3,6	0,1	-4,4	-0,5
Resto de productos	2,1	2,3	0,5	2,5

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio en grandes superficies de la C.A. de Euskadi

En términos constantes las ventas en grandes superficies de la C.A. de Euskadi registran un descenso del 1,1% interanual y un aumento del 1,5% respecto al mes anterior

En relación a junio de 2009, las ventas de los productos alimenticios bajan un 4,4% mientras que las ventas del resto de productos aumentan un 0,5% en euros constantes. La evolución de los territorios refleja un descenso generalizado en todos ellos. En Álava se produce un descenso del 5,3% en términos constantes y en Bizkaia y Gipuzkoa se experimentan caídas del 0,2% y 0,7%, respectivamente.

En comparación con el mes anterior las ventas de productos alimenticios, una vez descontado el efecto de los precios, bajan un 0,5% respecto al mes de mayo de 2010 y las del resto de productos suben un 2,5%. Por territorios, en Álava se registra un ascenso del 2,6%, Bizkaia aumenta un 3,2%, en términos reales, mientras que Gipuzkoa experimenta un descenso del 2,1%.

El personal empleado en los establecimientos de las grandes superficies disminuyó un 0,4% en junio de 2010 con respecto al mes de mayo, en términos desestacionalizados, siendo la variación negativa en Gipuzkoa, donde desciende un 2,5%; mientras que en Álava y Bizkaia se incrementa un 1,0% y un 0,3%, respectivamente

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre ICGS - Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi