

**INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES (ICGS) ENERO DE 2010**

## Las ventas en grandes superficies de la C.A. de Euskadi suben un 5,7% en enero de 2010

**Los productos de alimentación experimentan un descenso interanual del 1,6% y el resto de productos ascienden un 9,0%**

Las ventas realizadas en las grandes superficies de la C.A. de Euskadi experimentan en enero de 2010 un aumento interanual nominal del 5,7%, en términos homogéneos de calendario laboral, según los datos elaborados por EUSTAT. Los dos grandes sectores han tenido un comportamiento desigual en este mes de enero. Las ventas de los productos alimenticios reflejan un descenso nominal interanual del 1,6% y las correspondientes al resto de artículos experimentan una subida del 9,0%.

El ascenso nominal de las ventas se produce en Gipuzkoa, donde se produce un aumento del 15,5% (hay que considerar la apertura de nuevas superficies), y Bizkaia donde las ventas crecen un 3,2%, mientras que en Álava se produce un descenso del 0,9%.

En comparación con el mes anterior, diciembre de 2009, los datos de ventas, una vez desestacionalizados, anotan un descenso del 2,1% intermensual en términos corrientes para el conjunto de la C.A. de Euskadi. Las ventas de las grandes superficies de Álava sufren un descenso intermensual del 2,3%, las de Bizkaia bajan en el mes de enero de 2010 sobre el mes de diciembre de 2009 un 1,7%, y en Gipuzkoa anotan un descenso del 2,7%, todo ello en términos nominales.

**En términos constantes las ventas en grandes superficies registran un ascenso del 4,9%**

Este ascenso del total de ventas se traduce en una evolución también diferenciada, una vez descontado el efecto de los precios, de los dos grandes subsectores. Las ventas de los productos alimenticios bajan un 0,9% mientras que las ventas del resto de productos aumentan un 7,4% en euros constantes.

**Índice de Comercio en Grandes Superficies por Territorio Histórico. Precios constantes. Datos corregidos de efectos de calendario.**

	ÍNDICE GENERAL			ALIMENTACIÓN			RESTO DE PRODUCTOS		
	ENERO 2009	ENERO 2010	Δ	ENERO 2009	ENERO 2010	Δ	ENERO 2009	ENERO 2010	Δ
C.A. EUSKADI	106,7	111,9	4,9	90,4	89,5	-0,9	115,3	123,8	7,4
ALAVA	109,6	108,0	-1,5	85,5	81,9	-4,3	121,1	120,4	-0,6
BIZKAIA	111,0	113,5	2,3	93,5	91,7	-1,9	118,3	122,7	3,7
GIPUZKOA	96,2	111,0	15,4	88,1	89,6	1,7	103,1	129,3	25,4

Fuente: EUSTAT

En términos reales, las grandes superficies de Gipuzkoa registran una variación interanual positiva del 15,4% y las de Bizkaia también crecen un 2,3%, mientras que en Álava se produce un descenso del 1,5%.

En comparación con el mes anterior, diciembre de 2009, las ventas del comercio en grandes superficies de la C.A. de Euskadi registran una bajada del 2,0% en precios constantes. Los tres territorios registran variaciones negativas respecto al mes anterior en términos reales. En Álava las ventas bajan un 2,1%, en Bizkaia disminuyen también un 1,5% en el mismo periodo intermensual y en Gipuzkoa se cifra en un 2,8% el descenso en euros constantes respecto a diciembre de 2009.

El personal empleado en los establecimientos de las grandes superficies aumentó un 0,1% en enero de 2010 con respecto al mes de diciembre, en términos desestacionalizados, siendo la variación positiva en el territorio de Gipuzkoa (1,0%) y negativa en Bizkaia (-0,3%) y Alava (-0,2%)

---

**Para más información:**

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)*

*Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja*

*Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01*

*Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)*

*Banco de datos: [www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp](http://www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp)*