

Informazioaren gizartea eta familiak

Emaitzen analisia

La sociedad de la información y las familias

Análisis de resultados

INDICE

1	Introducción	3
2	La Sociedad de la Información y las Familias	5
3	La Sociedad de la Información y las Personas	8
3.1	Acceso a la SI en el centro de estudio	11
3.2	Acceso a la SI en el lugar de trabajo	12
4	Los usuarios de Internet: Evolución y características	13
4.1	El acceso a Internet	13
4.2	Evolución del número de usuarios y sus características	15
4.2.1	Antigüedad y frecuencia	17
4.2.2	El pago del acceso y el fin de la conexión	20
4.3	Uso de Internet	22
4.3.1	Servicios más utilizados	22
4.3.2	Temas de interés	23
4.3.3	Comercio electrónico	24
4.3.4	Nivel de conocimiento e idioma utilizado	25
4.3.5	Portales y buscadores más utilizados	27
5	Tipología de la Sociedad de la Información	29
5.1	La tipología de equipamientos TIC en el hogar	29
5.2	Descripción de los tipos de personas con acceso a Internet	31
6	Notas metodológicas.	38
6.1	Ficha metodológica	38
6.2	Definiciones	41

AURKIBIDEA

1	Sarrera	3
2	Informazioaren gizartea eta familiak	5
3	Informazioaren Gizartea eta pertsonak	8
3.1	Informazioaren Gizarterako sarbidea ikastetxean	11
3.2	Informazioaren Gizarterako sarbidea lantokian	12
4	Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezaugarriak	13
4.1	Interneteko sarbidea	13
4.2	Internauta-kopuruaren bilakaera eta haienezugarriak	15
4.2.1	Antzintasuna eta maiztasuna	17
4.2.2	Konexioaren ordainketa eta helburua	20
4.3	Interneten erabilera	22
4.3.1	Zerbitzu erabilienak	22
4.3.2	Interesa pizten duten gaiak	23
4.3.3	Merkataritza elektronikoa	24
4.3.4	Jakintza-maila eta erabilitako hizkuntza	25
4.3.5	Atari eta bilatzaile erabilienak	27
5	Informazioaren gizartearen tipologia	29
5.1	Etxeko IKT hornikuntzen mota	29
5.2	Interneteko sarbidea duten pertsonen ezaugarriak	31
6	Ohar metodologikoak.	38
6.1	Fitxa metodologikoa	38
6.2	Definizioak	41

1. Introducción

El presente documento constituye la tercera publicación anual de Eustat sobre la Sociedad de la Información; aunque en estos momentos hay mucha mayor cantidad de información accesible sobre Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la confusión de datos y conceptos es la nota dominante, debido, entre otros factores, a la heterogeneidad de las fuentes, la diversidad en las metodologías y la variada forma de presentar los resultados obtenidos.

Los objetivos del presente informe pueden expresarse del siguiente modo:

- Ofrecer un análisis pormenorizado de las familias y las personas según su relación con la Sociedad de la Información, con un grado de detalle superior al permitido por la difusión coyuntural de los datos trimestrales.
- Ofrecer una información obtenida de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias (ESIF) y no difundida anteriormente.
- Comparar los resultados de la ESIF con los datos ofrecidos por otras fuentes sobre el mismo tema.
- Estudiar el comportamiento de los distintos grupos sociales frente a la Sociedad de la Información, sus cambios y evoluciones.
- Completar la visión de la Sociedad de la Información ofrecida por el análisis de la "Economía Digital" a través de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Empresas (ESIE) y de los datos obtenidos del Konekta Zaitetz ciudadano.

La presentación de los resultados se hace de forma genérica, elaborando la media anual de 2002 en base a los datos de los trimestres II y IV del año. Este formato permite mostrar las características fundamentales del período, y observar la evolución de las mismas comparando medias anuales en series temporales, contando además con la total disponibilidad de los datos trimestrales.

El informe consta de tres apartados fundamentales. El primero presenta el análisis de datos basado directamente en las unidades muestrales de la encuesta, que son las familias –localizadas en viviendas– y las personas, población de 15 y más años que vive en familia. Este capítulo se divide, según la unidad de análisis utilizada, en:

1. Familias y equipamientos TIC del hogar.
2. Población de 15 y más años según equipamientos TIC (en tres lugares fundamentales: hogar, centro de estudios y centro de trabajo, aunque se recoge también cualquier otro sitio de acceso efectivo a Internet).

1. Sarrera

Dokumentu hau Eustatek informazioaren gizartearen gainean atera duen urteroko hirugarren argitalpena da. Gaur egun askoz informazio gehiago dago Interneti eta Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologiei (IKT) buruz, baina datuen eta kontzeptuen nahastea da nagusi. Nahaste horren eragileak, besteak beste, iturrien heterogeneotasuna, metodologiaren aniztasuna eta emaitzak aurkezteko modu ugariak dira.

Honako hauek dira txosten honen helburuak:

- Familien eta pertsonen azterketa xehekatua eskaintzea, informazioaren gizartearekin duten erlazioaren arabera, eta, betiere hiruhilekoko datuen koiuntura-hedapenak ahalbidetzen duena baino xehetasun gehiagorekin.
- Familiei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestan lortutako informazioa, aldeztatik hedatu ez dena, eskaintzea.
- Familiei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestaren emaitzak eta gai beraren inguruan beste iturri batzuek emandako datuak alderatzea.
- Gizarte-taldeek informazioaren gizartearekin, haren aldaketekin eta bilakaerekin duten jarrera aztertzea.
- «Ekonomia Digitala»k Informazioaren Gizarteari buruz emandako ikuspegia osatzea, Enpresei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestaren eta Konekta Zaitetz Herritarra programako datuen bidez.

Modu generikoan aurkeztu dira emaitzak, eta 2002ko urteko batez bestekoa 2002ko II. eta IV. hiruhilekoetako datuak oinarritzat hartuta egin da. Formatu horri esker, aldiaren ezaugarri nagusiak erakusten dira, bai eta ezaugarri horiek duten bilakaera ere, urteko batez bestekoak denbora-serieetan alderatuta. Gainera, hiruhilekoko datuak erabat eskuragarri daude.

Txostenak hiru atal nagusi ditu. Lehenengoak, zuzenean inkestako lagin-unitateetako datuetan oinarritutako azterketa dakar; familiak (etxebizitzetan daudenak) eta pertsonak (familian bizi diren 15 urte edo gehiagokoak) dira lagin-unitate horiek. Kapitulu hau erabili den azterketa-unitatearen arabera banatuta dago. Hona hemen:

1. Familiak eta etxeko IKT hornikuntzak.
2. 15 urte edo gehiagoko biztanleak, hornikuntzak hiru toki nagusitan izatearen arabera: etxean, ikastetxean eta lantokian. Hala ere, Internetera konektatzeko erabiltzen den beste edozein toki ere jaso dugu.

3. Población usuaria de Internet, características y evolución.

En el segundo se ofrece una tipología básica de diversos grupos sociales en su particular relación con la Sociedad de la Información y los equipamientos TIC. Si bien el uso de Internet es fundamentalmente personal, el acceso a la red es un recurso material más del entorno del individuo, de la familia, de las instituciones laborales y educativas y, por ello, se observan brechas digitales en algunos colectivos de la sociedad vasca.

En el apéndice estadístico, que configura el tercer apartado, se ofrecen las tablas con la media anual, así como un capítulo metodológico previo que detalla el error muestral de las variables fundamentales de la encuesta.

3. Internet erabiltzen duen biztanleria, ezaugarriak eta bilakaera.

Bigarrenean, gizarte-taldeek informazioaren gizartearekiko eta IKT hornikuntzekiko duten erlazioaren araberako oinarrizko tipologia dugu. Interneten erabilera pertsonala da oro har, baina sarerako sarbidea gizabanakoaren ingurunearen, familiaren, lan- eta hezkuntza-erakundearen baliabide materialetariko bat da. Hortaz, zuloak atzeman dira arlo digitalean, hots, euskal gizarteko talde batzuk atzera geratu dira arlo horretan.

Urteko batez bestekoaren taulak ditugu hirugarren atala osatzen duen estatistika-eranskinean, eta inkestako oinarrizko aldagaien lagin-errorea xehekatzen duen alde zuzeneko metodologika-kapitulu bat ere.

2. La Sociedad de la Información y las Familias

Las familias vascas, manteniendo la tónica de años anteriores, muestran una incorporación lenta pero progresiva a las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones. Los equipamientos tradicionales en los hogares como el vídeo o el teletexto parecen haber alcanzado cotas de saturación y se estancan, mientras que el teléfono móvil se generaliza. Otro tipo de equipamientos –PC y conexión a Internet– afianza su presencia experimentando incrementos significativos y equipamientos más novedosos como la televisión por cable o la disponibilidad de antena parabólica muestran tendencias desiguales cuyos resultados deberán vislumbrarse en próximos años.

Las estrategias de integración de servicios tan en boga en el mercado de las comunicaciones afectan directamente a la penetración de las TIC en los hogares. En estos últimos años los proveedores lanzan al mercado paquetes que incluyen telefonía, televisión por cable e Internet como un producto único y con el objetivo de prestar a las familias todos los servicios que se pueden demandar. Por lo tanto, a la hora de hacer un análisis de la penetración de las nuevas tecnologías se debe sopesar esta nueva perspectiva integradora de servicios y sus consecuencias.

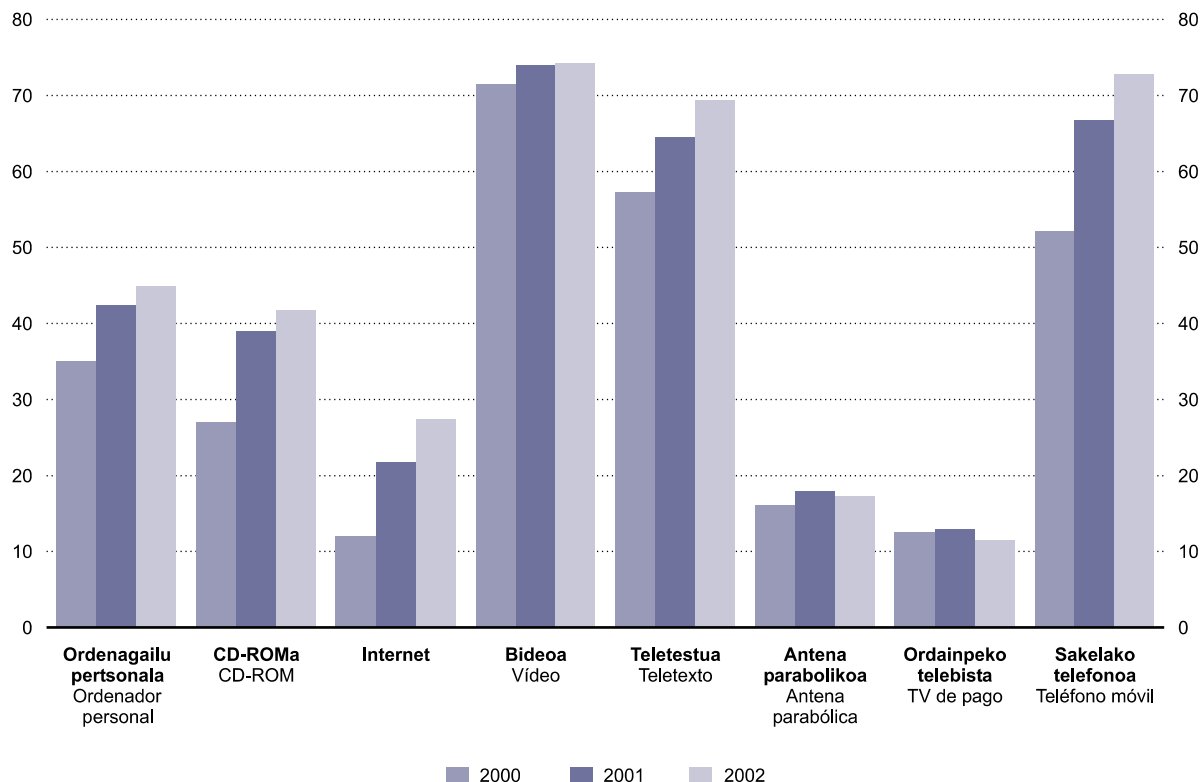
Evolución de las familias por equipamientos TIC del hogar.
C.A. de Euskadi. 2000-2002. Media anual. (%)

2. Informazioaren gizartea eta familiak

Aurreko urteetako joerari jarraikiz, Euskal AEko familiek informazio- eta komunikazio-teknologia berrietan apurka-apurka sartzen ari direla erakutsi dute. Bideoa edo teletestua ekipamendu tradizionalak gainez egin dutela dirudi, eta gelditu geratu dira. Aldiz, sakelako telefonoa orokorra izatera iritsi da. Bestelako ekipamendu batzuetan (ordenagailu pertsonalak eta Interneteko konexioa) hazkuntza nabarmena egon da. Bestalde, kable bidezko telebista edo antena parabolikoa bezalako ekipamendu berriagoek hainbat joera dituzte. Beraz, joera horien emaitzak datozen urteotan aztertu beharko dira.

Komunikazioen merkatuan gaurkotatuta duten zerbitzuak integratzeko estrategiek IKTak etxeetan sartzearekin lotura zuzena dute. Azken urteotan, telefonoa, kable bidezko telebista eta Internet produktu bakartzat merkaturatu dituzte hornitzaileek. Produktu horren helburua da familiek eskatzen dituzten zerbitzu guztiak eskaini ahal izatea. Beraz, teknologia berriak zenbateraino sartu diren aztertzean, kontuan hartu beharrekoak dira zerbitzuak integratzearen ikuspegi hori nahiz horren ondorioak.

Familien bilakaera etxeko IKT hornikuntzen arabera.
Euskal AE. 2000-2002. Urteko batez bestekoa. (%)



La expansión de la gran mayoría de los elementos TIC en los hogares de la C.A de Euskadi se refleja en incrementos de sus medias anuales. Destacan como equipamientos más usuales el vídeo (74%), el teléfono móvil (73%) y la televisión con teletexto (69%). No obstante, se debe apuntar que la popularización en los hogares del DVD estanca un equipamiento clásico como es el vídeo, que permanece en iguales porcentajes que en el año 2001.

Cabe destacar el incremento de los accesos a Internet desde el hogar. En el año 2002 uno de cada cuatro hogares vascos dispone de acceso a Internet (27,4%), porcentaje sensiblemente inferior a los hogares de la Unión Europea (43%)⁽¹⁾ con posibilidad de acceso.

Los elementos asociados a la TV, la antena parabólica -17%- y la televisión de pago -12%-, descienden respecto a años anteriores. Se salva la televisión por cable que apunta un leve ascenso de 4 puntos porcentuales respecto al año 2001.

Equipamientos asociados al ordenador personal

Los equipamientos informáticos siguen aumentando su presencia en las familias introduciéndose como un elemento más del hogar. El 45% de las familias vascas tiene ordenador en casa y la casi totalidad de estos ordenadores disponen de CD-ROM.

200.800 hogares de la C.A. de Euskadi, un 27%, disponen de conexión a Internet en el año 2002, lo que supone una subida de 5 puntos porcentuales con respecto al año anterior y sitúa a este equipamiento como uno de los de mayor incremento interanual.

No obstante, se produce una desaceleración en el ritmo de incorporación al hogar de todas las TIC, reduciéndose a prácticamente la mitad los incrementos porcentuales de años anteriores.

Equipamientos asociados al televisor

La televisión por cable se encuentra en 39.504 de los hogares de la C.A. de Euskadi, lo que supone una subida de casi 5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este incremento puede encontrar su explicación en las políticas de expansión de los operadores telefónicos y en la oferta de servicios integrados. Sin embargo, descienden otro tipo de ofertas similares como la antena parabólica o la televisión de pago, continuando con la recesión que ya habían comenzado en el año 2001.

El vídeo y el móvil son los elementos TIC de mayor presencia en los hogares vascos (74%). Destaca que el vídeo no experimenta ningún tipo de variación y parece haber alcanzado cotas de saturación en el mercado, que parece cada vez más dirigirse al DVD y a otros sistemas de reproducción de imágenes digitales.

Urteko batez bestekoetan islatzen da Euskal AEko etxeetan IKT elementu gehienak zabaldu izana. Ekipamendu ohikoenak honakoak dira: bideoa (%74), sakelako telefonoa (%73) eta teletextua duen telebista (%69). Nolanahi ere, esan beharra dago bideoa bezalako ekipamendu klasikoa bere horretan geratu dela, etxeetan DVD irakurgailua gero eta ezagunagoa baita. Bideoa, beraz, 2001. urteko ehuneko berean geratu da.

Etxeetako Internet sarbideek gora egin dute. Horrela, 2002. urtean, Euskal AEko lau etxetik batek (%27,4) zuen Interneten sartzeko aukera. Ehuneko hori Europar Batasunean Interneteko sarbidea duten etxeen⁽¹⁾ ehunekoaren (%43) azpitik dago.

Telebistari lotutako elementuek, hots, antena parabolikoak (%17) eta ordainpeko telebistak (%12) behera egin dute, aurreko urteen aldean. Kable bidezko telebistak, aldiz, gora egin du, eta 2001. urtearekin alderatuta 4 ehuneko-puntuko hazkuntza izan du.

Ordenagailu pertsonalari lotutako hornikuntzak

Informatikako ekipamenduek gora egiten jarraitu dute, eta etxe-ko beste edozein elementu balira bezala sartu dira familietan. Euskal AEko familien % 45ek ordenagailua dute etxean, eta ia ordenagailu guztiek CD-ROM irakurgailua dute.

2002. urtean, Euskal AEko 200.800 etxetan (% 27) Interneteko konexioa izan dute. lazkoaren aldean, 5 ehuneko-puntuko igotzea izan dela esan nahi du horrek; ekipamendu hori urte arteko gehitzerik handiena izan dutenen artean sartu da.

Nolanahi ere, moteldu egin da etxeetan IKT guztiak sartzearen erritmoa. Aurreko urteetako ehuneko-gorakadak ia erdira murriztu dira.

Telebistari lotutako hornikuntzak

Kable bidezko telebista Euskal AEko 39.504 etxetan dago. Hortaz, aurreko urtearen aldean ia 5 ehuneko-puntu igo da. Telefono-operadoreen hedakuntza-politikak nahiz zerbitzu integratuen eskaintzak hazkuntza horren arrazoietakoa batzuk izan daitezke. Hala ere, antena parabolikoen edota ordainpeko telebisten antzeko eskaintzek behera egin dute. Hortaz, 2001. urtean hasi zen atzerakadak jarraitzen du.

Bideoa eta telefono mugikorra dira Euskal AEko etxeetan gehien (% 74) dauden IKT elementuak. Bideoari dagokionez, ez du inolako aldaketarik izan, eta merkatuan gainezka egin duela dirudi. Merkatuak gero eta joera handiagoa du DVD irakurgailuetarantz eta irudi digitalak erreproduzitzeko sistemetarantz.

(1) Christian, David. PCs, Internet and mobile phone usage in the EU. Statistics in focus. Information Society Statistics. Eurostat 2003. Pág. 1.

Otros equipamientos del hogar

Tres de cada cuatro familias en la C.A. de Euskadi dispone de algún teléfono móvil. El incremento de móviles en los hogares es similar al experimentado por el resto de las TIC (6 puntos porcentuales), dejando a un lado los datos de crecimiento espectaculares de los años 2000 y 2001.

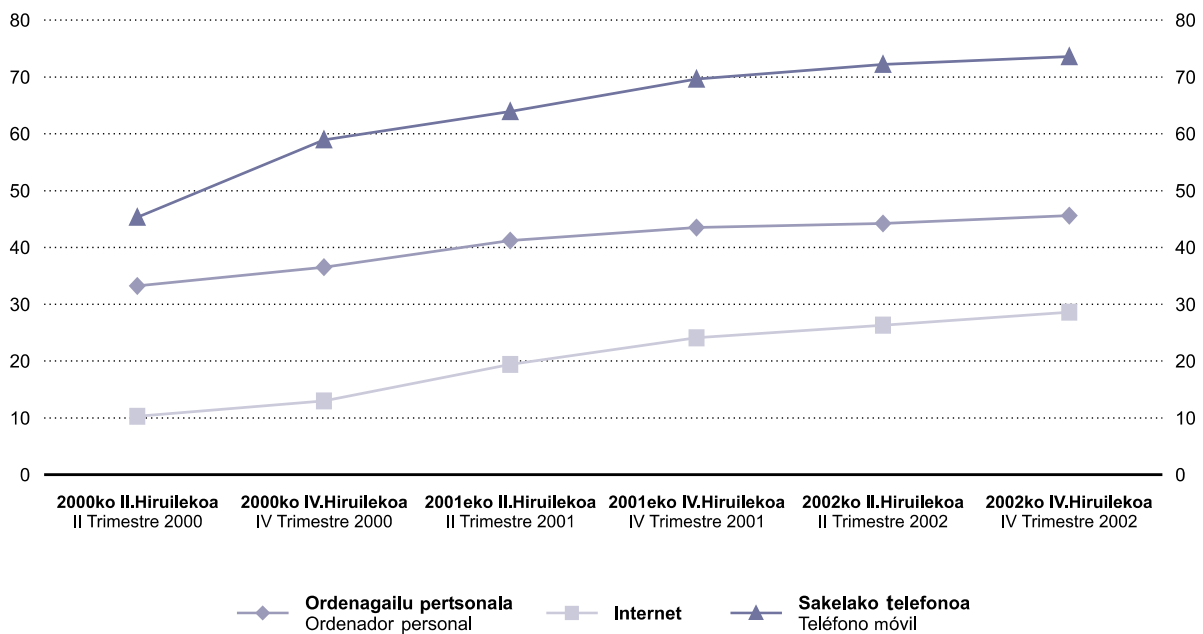
Evolución trimestral de los equipamientos TIC del hogar según el tipo de familia

La evolución trimestral de los tres últimos años plasma una clara desaceleración en la incorporación del equipamiento TIC en las familias. En el año 2002 los incrementos intertrimestrales son menores tanto para el ordenador personal como para Internet que en años anteriores. En el caso del teléfono móvil esta reducción del ritmo de crecimiento está asociada a la alta tasa de implantación y a la proximidad de tasas de saturación.

Evolución de las familias por los principales equipamientos TIC del hogar según trimestre.
C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

2.

Familien bilakaera etxeko IKT hornikuntzei jarraiki, hiruhilekoaren arabera. Euskal AE. 2000-2002. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

La composición familiar diferencia el nivel y el tipo de equipamientos TIC. Las familias con hijos presentan niveles más altos de introducción de TIC en el hogar, mientras que las personas que viven solas son las peor equipadas.

El teléfono móvil es la tecnología más difundida en la C. A. de Euskadi, especialmente entre las familias con hijos (90%). Además, contratan más que en años anteriores servicios de Internet, E-Mail y TV por cable, incrementando 8 puntos porcentuales respecto al año 2001 en el caso de Internet y 6 en de la TV por cable.

Etxeko beste hornikuntza batzuk

Euskal AEko lau familiatatik hiruk dute sakelako telefonoren bat. Etxeetan mugikorrek izan duten hazkuntza (6 ehuneko-puntu-koa) gainerako IKTetan izandakoaren antzekoa da, eta 2000. eta 2001. urteetan izandako hazkuntza ikaragarria geratu egin da jada.

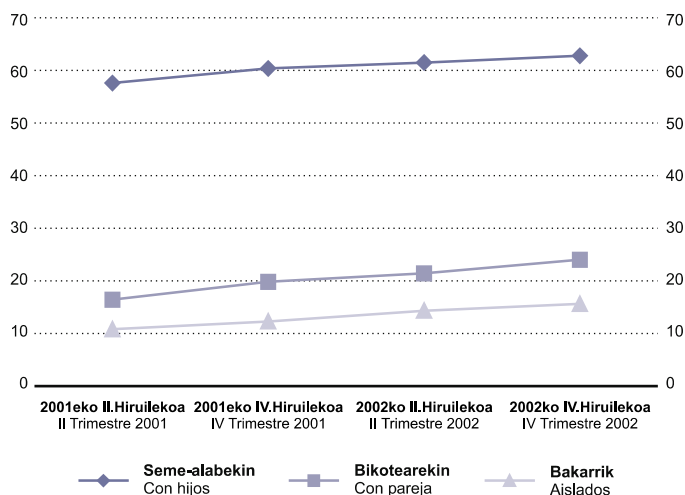
Etxeko IKT hornikuntzen hiruhilekoko bilakaera, familia-motaren arabera

Azken hiru urteetako hiruhilekoko bilakaerak familietan IKT hornikuntzak sartzearen atzerakada nabarmena erakusten du. 2002. urtean, hiruhilekoen arteko hazkuntzak aurreko urteetakoak baino txikiagoak izan dira bai ordenagailu pertsonaletan bai Interneten. Sakelako telefonoari dagokionez, murrizketa horrek lotura du 2002. urtean sakelako telefonoak horrenbeste ezartzearekin, bai eta puntu gorena ukitu izanaren aukerarekin ere.

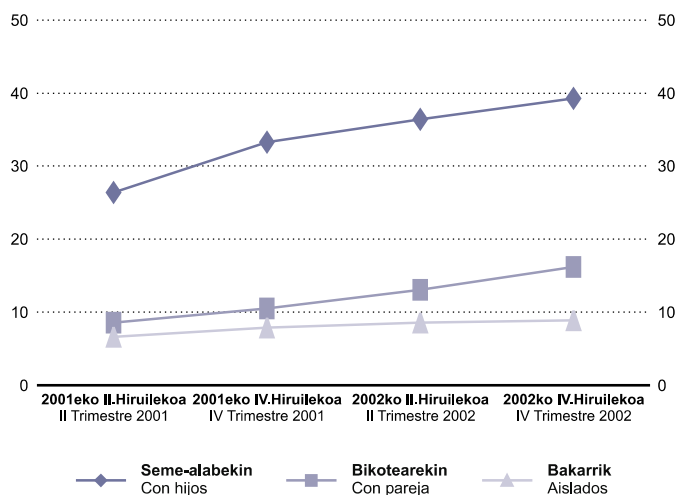
Familien osaerak ezberdindu egiten du familia bakoitzaren IKT ekipamenduen maila eta mota. Seme-alabak dituzten familiek etxean IKT ekipamendu gehiago sartu dituzte. Aldiz, bakarrik bizi diren pertsonak dute ekipamendu gutxien.

Telefono mugikorra da Euskal AEn gehien zabalduko teknologia, batez ere seme-alabak dituzten familietan (%90). Gainera, aurreko urteen aldean, Interneteko, posta elektronikoko eta kable bidezko telebistako zerbitzu gehiago kontratatu dituzte. Bada, 2001. urtearen aldean, Internet 8 ehuneko-puntu igo da, eta kable bidezko telebista 6 ehuneko-puntu.

Ordenagailu pertsonala / Ordenador personal



Internet



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Las parejas sin hijos disponen en mayor medida de elementos TIC básicos como televisión con teletexto y vídeo (60%), lo que puede estar relacionado con la presencia en este grupo de las parejas de mayor edad. En este colectivo también se ha experimentado una mayor subida porcentual en teléfonos móviles (11 puntos porcentuales) y en ordenadores (5 puntos porcentuales). Se trata de un tipo de familias muy heterogéneas que se compone de las parejas más jóvenes y de las de mayor edad, con comportamientos muy diferentes a la hora de adquirir nuevas tecnologías.

Sólo el 36% de las personas que viven solas o en familias sin núcleo dispone de teléfono móvil y no llega a la mitad los que tienen TV con teletexto o vídeo. Este tipo de personas dispone de pocos equipamientos, incluso carece de los más habituales, y apenas incorporan nuevos. Resulta un sector de la población que permanece prácticamente ajeno a la Sociedad de la Información y sus implicaciones tecnológicas.

3. La Sociedad de la Información y las Personas

Todos los equipamientos TIC de la población vasca crecen entre 2001 y 2002, aunque no de la misma manera, y el disfrute de los equipos TIC, además, no alcanza a todos los grupos sociales del mismo modo.

El teléfono móvil resulta ser la TIC más extendida en la C.A. de Euskadi llegando en el 2002 al 78% de la población; presenta un incremento de 11 puntos porcentuales respecto al año 2001.

En cuanto al equipamiento informático, una de cada dos personas manifiesta tener ordenador personal en su casa –842.400– y, en menor medida, equipo lector de CD-ROM. Cabe destacar

Seme-alabarik gabeko bikoteek oinarrizko IKT elementu gehiago dituzte (%60), kasurako teletestua duen telebista eta bideoa. Horrek lotura izan dezake talde horretan bikote zaharragoak egotearekin. Bestalde, talde horretan gora egin dute sakelako telefonoen ehunekoak (11 ehuneko-puntu) nahiz ordenagailuen ehunekoak (5 ehuneko-puntu). Talde horretan oso familia heterogeneoak biltzen dira: batetik, bikote gazteenak, eta bestetik, zaharrenak. Beraz, oso jarrera ezberdinak dituzte teknologia berriak eskuratzean.

Familia-nukleo gabekoak edo bakarrik bizi diren pertsonen %36k baino ez du sakelako telefonorik. Kopuru hori ez da erdira iristen teletestua duen telebista edo bideoa dutenetan. Pertsona-mota horrek ekipamendu gutxi ditu, eta batzuetan ekipamendu ohikoenak ere ez ditu izaten. Gainera, gutxitan sartzten ditu ekipamendu berriak. Gizartearen sektore hori Informazioaren Gizartetik nahiz hortik eratorritako teknologiarik ondueratik at geratzen da.

3. Informazioaren Gizartea eta pertsonak

Euskal Aeko biztanleriaren hornikuntza guztiak gora egin dute 2001 eta 2002 bitartean, baina ez modu berean; eta hornikuntzen gozamenaren ere ez da berdina gizarte-talde guztietan.

Sakelako telefonoa da Euskal AEn gehien zabaldutako hornikuntza eta 2002. urtean biztanleen %78k zuen jada; 2001. urtearen aldean, 11 ehuneko-puntuko hazkuntza izan du.

Informatikako ekipamenduari dagokionez, bi pertsonatik batek (842.400) ordenagailu pertsonala duela dio. Gutxiago dira CD-ROM irakurgailua dutenak. Nabarmen dezagun ordenagailu

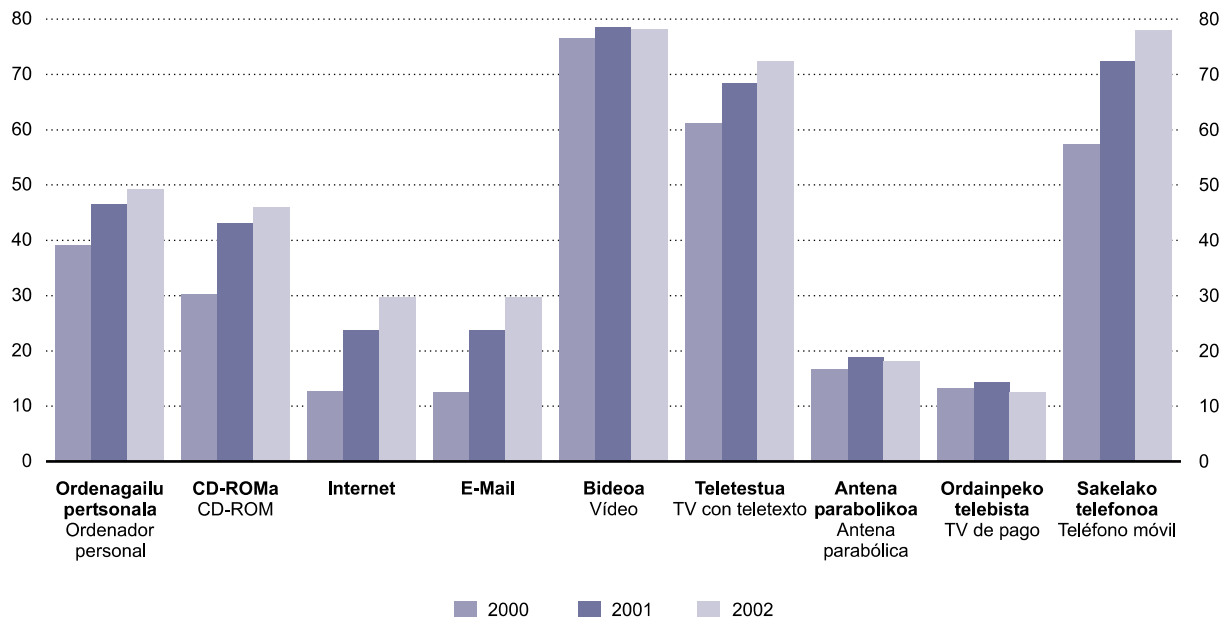
que el crecimiento de personas con acceso al ordenador personal en el hogar ha sido menor que en años anteriores. Del año 2001 al 2002 se incrementan en 48.300 las personas que dicen disponer de ordenador mientras que del año 2000 al 2001 el incremento interanual fue de 131.700.

pertsonala etxean duten pertsonen hazkuntza aurreko urteetako baino txikiagoa izan dela. 2001etik 2002ra, 48.300 pertsona gehiagok esan dute ordenagailua dutela. Aldiz, 2000tik 2001era, urte arteko gehitzea 131.700 pertsonakoa izan zen.

Evolución de la población de 15 y más años por equipamientos TIC del hogar.

C.A. de Euskadi. 2000-2002. Media anual. (%).

5. **15 urte edo gehiagoko biztanleriaren bilakaera, etxeko IKT hornikuntzen arabera. Euskal AE. 2000-2002. Urteko batez bestekoa. (%)**



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

El 30% de la población de la C.A. de Euskadi tiene acceso a Internet y a E-mail desde su casa. El Flash del Eurobarómetro⁽²⁾ sitúa este mismo porcentaje en torno al 43% para la media de la Unión Europea. Los equipamientos asociados al televisor en los hogares vascos están muy próximos a la media de la UE: el 80% de la población manifiesta tener vídeo en su hogar y un porcentaje algo menor televisión con teletexto; ambos equipamientos presentan un crecimiento sostenido aunque lento.

Euskal EAko biztanleriaren %30ek aukera du etxetik Interneten nahiz posta elektronikokoan sartzeko. Eurobarometroko Flash-ak⁽²⁾ Europar Batasunean %43 inguruko batez bestea dagoela adierazten du. Euskal AEko etxeetan, telebistari lotutako hornikuntzak Europar Batasuneko batez bestekotik oso gertu daude: biztanleen %80k diote bideoa dutela etxean, eta teletestua dutenen ehunekoa baxuxeagoa da; bi hornikuntza horien kopurua gorantz doa, oso erritmo motelean bada ere.

La antena parabólica y la televisión de pago son los equipamientos con menor implantación en los hogares, menos del 20% de la población vasca dispone de estos elementos en casa. Como se ha señalado anteriormente, la tendencia puede cambiar dependiendo de la expansión de las infraestructuras necesarias para la instalación de este tipo de TIC.

Antena parabolikoa eta ordainpeko telebista dira etxeetan gutxien ezarri diren ekipamenduak. Izan ere, Euskal EAko biztanleen % 20k baino gutxiagok dute halakorik etxean. Lehenago esan bezala, joera aldatu egin daiteke, hornikuntza-mota horiek instalatzeko beharrezko azpiegituren hedapenaren arabera.

Características de la población con acceso a Internet

Atendiendo al equipamiento informático en el hogar, los colectivos sociales que manifiestan dinamismo en su incorporación a Internet son los más vinculados a alguna actividad académica y/o profesional. Por el contrario las personas que viven aisladas,

Interneteko sarbidea duen biztanleriaren ezaugarriak

Etxeko informatikako ekipamenduei dagokienez, Interneten sartzeko aukeren arloan dinamikoenak diren gizarte-taldeek lotura dute irakaskuntzako edota laneko jardueraren batekin. Aldiz, motelago sartzten dira bakarrik bizi diren pertsonak, zaha-

(2) FLASH EUROBAROMETER 135 'Internet and the public at large'. Gallup Europe. Noviem. 2002. P. 4.

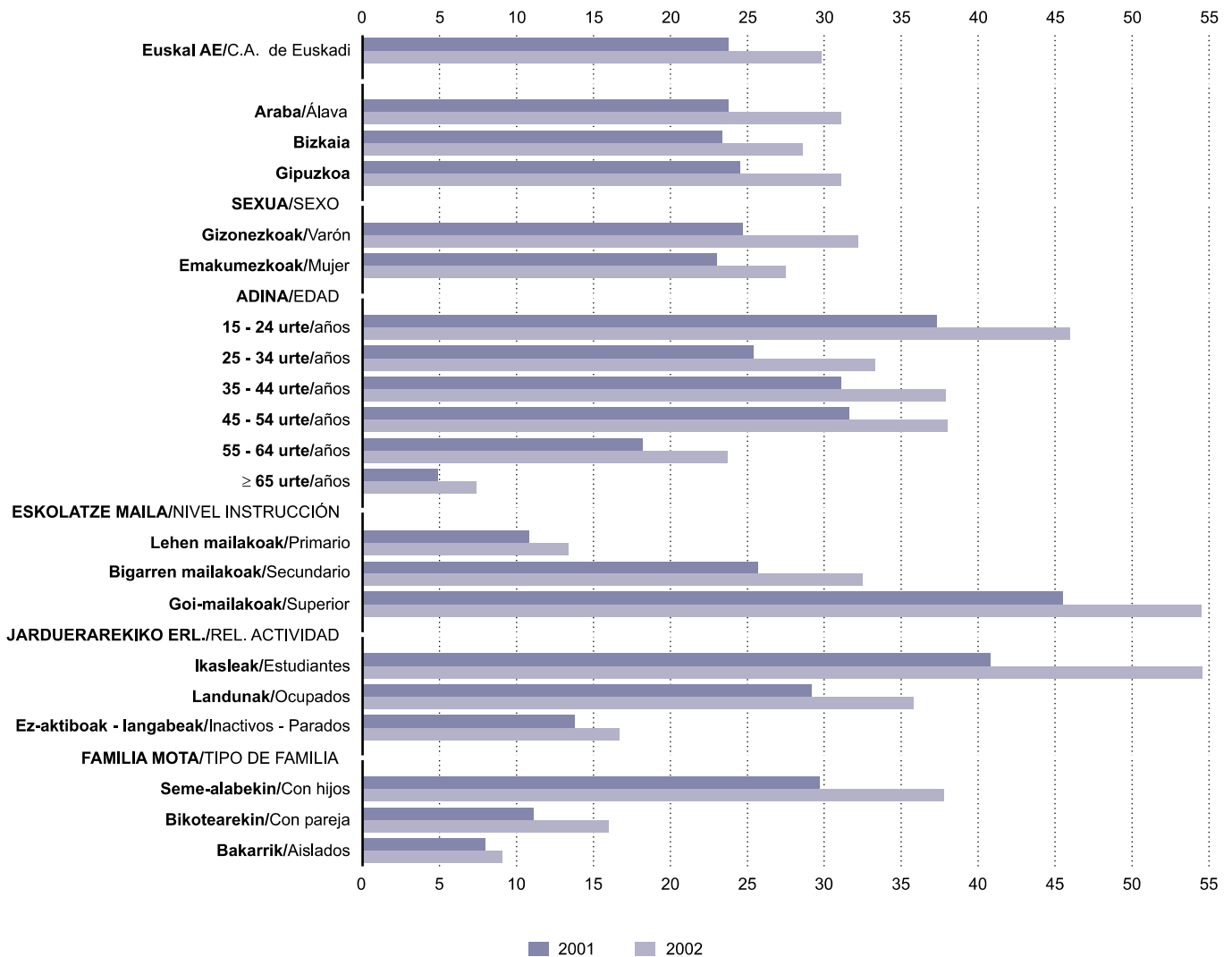
los ancianos, las mujeres, los inactivos y los que tienen menor nivel de instrucción son los que presenta un acceso más lento.

rak, emakumeak, ez-aktiboak eta ikasketa-maila txikiagoa dutenak.

Evolución de la población de 15 y más años con acceso a Internet en el hogar.

C.A. de Euskadi. 2001-2002. Media anual. (%)

6. Etxean Interneteko sarbidea duen 15 urte edo gehiagoko biztanleriaren bilakaera. Euskal AE. 2001-2002. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Cabe destacar que los colectivos que antes disponen de equipamientos TIC en casa son los que presentan un nivel de formación más alto y, por tanto, mayores recursos para adaptarse a los rápidos cambios de las nuevas tecnologías, sin olvidar que en esta dimensión se solapan además el nivel económico, la edad y el género.

Uno de cada dos jóvenes estudiantes, preferentemente con un nivel de instrucción superior, tiene acceso a Internet, lo que supone un importante crecimiento respecto al año anterior (14 puntos porcentuales). Se trata de un colectivo sin medios económicos propios, que vive en el hogar familiar y dispone de los equipamientos adquiridos por sus progenitores u otros familiares.

Aipagarria da heziketa-maila handiena duten taldeak direla etxean IKT ekipamenduak lehenago eskuratzen dituztenak. Beraz, talde horretakoek baliabide gehiago dituzte teknologia berrien aldatetara moldatzeko; arlo horretan, gainera, eragile dira ekonomia-maila, adina eta sexua.

Bi ikasle gaztetik batek (batez ere goi-mailako ikasketak dituenak) du Interneteko sarbidea. Iazko aldean hazkuntza garrantzitsua (14 ehuneko-puntu) egon dela esan nahi du horrek. Talde horretako kideak berezko baliabide ekonomikorik gabeko pertsonak dira, hots, familiaren etxean bizi dira eta beren gurasoek edota familiako beste edozein kidek eskuratutako ekipamenduak dituzte.

Este colectivo de estudiantes se compone de jóvenes de ambos sexos que han nacido en la era de la informática; tienen un nivel de estudios medio-alto y no tienen problemas en adaptarse a las nuevas tecnologías y sus cambios.

Por el contrario, los inactivos y parados (16,7%), los mayores de 55 años (7,4%) y las personas que viven solas o sin núcleo familiar (9,1%) son las que en menor medida disponen de conexión a Internet en casa.

Las mujeres utilizan menos Internet en el hogar que los hombres –con una diferencia de cinco puntos porcentuales– y, además, esta distancia lejos de acortarse se ha incrementado con respecto al año 2001. No se puede olvidar el sensible mayor peso de las mujeres en el grupo de personas mayores y en el de inactivas, todas ellas menos vinculadas a la Sociedad de la Información.

En síntesis, mayores dificultades encuentran las personas mayores, las que no viven en familias con hijos, las que están solas o las de menor nivel de instrucción. En capítulos posteriores, con el análisis de tipologías, se profundizará en el perfil de usuario de Internet.

3.1. Acceso a la SI en el centro de estudio

Nueve de cada diez estudiantes tienen a su disposición equipamientos informáticos en su centro de estudio. El ámbito académico parece ser el nexo de unión de las TIC con las nuevas generaciones, ya que el 88% de los estudiantes dispone de ordenador y el 81% tiene acceso a Internet en su centro de estudio.

Población de 15 y más años estudiante por equipamientos TIC en el centro de estudio según Territorio Histórico y sexo.

C.A. de Euskadi. 2002. Media anual. (%)

Ikasle-talde hori informatika-arloan jaiotako sexu bietako gazteek osatzen dute. Ikasketa-maila ertaina edo altua dute, eta ez dute inolako arazorik teknologia berrietara eta haien aldatetara egokitzeko.

Aitzitik, ez-aktiboak eta langabeak (%16,7), 55 urtetik gorakoak (%7,4) eta bakarrik bizi diren pertsonak edo familia-nukleo gabekoak (%9,1) dira etxetik Internetera konektatzeko baliabide gutxien dituzten pertsonak.

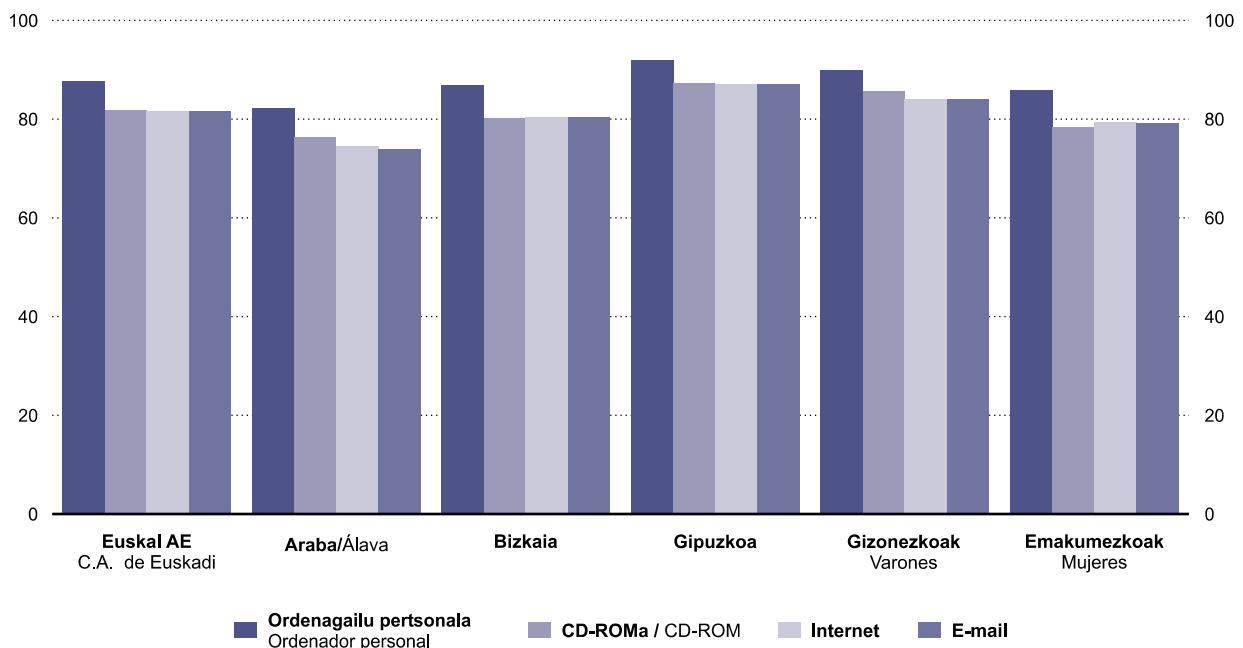
Emakumeek gutxiago erabiltzen dute Internet gizonek baino (bost ehuneko-puntu aldea dago beren artean). Gainera, tarte hori handitu egin da 2001. urtearen aldean. Ezin dugu ahaztu emakumeek pisu handiagoa dutela pertsona zaharren eta ez-aktiboaren taldeetan, eta horiek guztiak Informazioaren Gizartearekiko lotura txikiagoa dutela.

Laburbilduz, zailtasun handiagoak dituzte adintsuek, seme-ala-bekiko familietan bizi ez direnek, bakarrik daudenek edo ikasketa-maila apalenetakoek. Aurrerago, beste kapitulu batzuetan, tipologiak aztertuz, Internet-erabiltzailearen profila zehaztuko dugu.

3.1. Informazioaren Gizarterako sarbidea ikastetxean

Hamar ikasletik bederatzik informatikako ekipamendua eskura du ikastetxean. Badirudi ikastetxeak direla IKTen eta belaunaldi gazteen arteko lotura. Izan ere, ikastetxeetan ikasleen %88k du ordenagailua eta %81ek du Interneten sartzeko aukera.

7. **15 urte edo gehiagoko ikasle diren biztanleria, ikastetxean dituzten IKT hornikuntzen, lurraldearen eta sexuaren arabera. Euskal AE. 2002. Urteko batez bestekoa. (%)**



Respecto al equipamiento televisivo, el 58% de estudiantes de 15 y más años dispone de vídeo en el centro de estudios, siendo más frecuente entre estudiantes de secundaria (60%) y entre los de Gipuzkoa (63%). Los estudiantes guipuzcoanos así como los que cursan estudios superiores parecen mejor equipados en todos los aspectos.

La diferencia en la disponibilidad de equipamiento en el centro de estudio entre varones y mujeres se produce en todas las TIC (de cuatro a cinco puntos porcentuales), salvo en el caso del vídeo y siempre a favor de los varones. Estas diferencias pueden estar asociadas a los distintos tipos de estudios que eligen los jóvenes.

3.2. Acceso a la SI en el lugar de trabajo

Una de cada dos personas ocupadas dispone de ordenador personal en el lugar de trabajo, el 36% tiene acceso a Internet y a E-mail y el 31% dispone de teléfono móvil.

Población de 15 y más años ocupada por equipamientos TIC en el lugar de trabajo según sexo, nivel de instrucción y rama de actividad. C.A. de Euskadi. 2002. Media anual. (%)

Telebistaren hornikuntzari dagokionez, 15 urte edo gehiagoko %58k badu bideoa ikastetxean; bigarren hezkuntzako ikasleek (%60) nahiz Gipuzkoakoek (%63), gehiago. Gipuzkoako ikasleak eta goi-mailako ikasketak egiten dituztenak hobeto hornituta daude arlo guztietan.

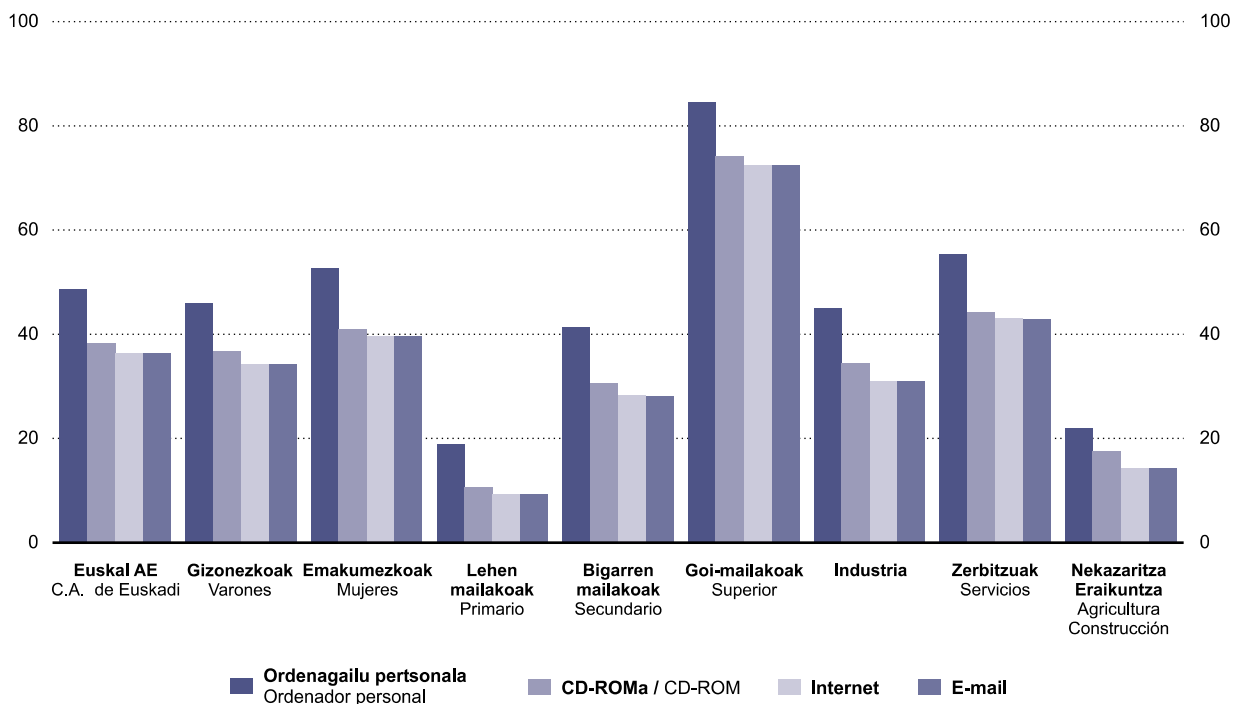
Aldeak daude (lau eta bost ehuneko-puntu bitarte) gizonen eta emakumeek ikastetxean IKTak erabiltzeko dituzten aukeretan, bideoaren kasuan izan ezik. Alde horiek gizonen aldekoak dira beti. Baliteke alde horiek gazteek hautatzen dituzten ikasketak motekin lotura izatea.

3.2. Informazioaren Gizarterako sarbidea lantokian

Lana duten bi pertsonatik batek ordenagailu pertsonala du lantokian, %36k Interneten nahiz posta elektronikoa sartzeko aukera du, eta %31k telefono mugikorra du.

15 urte edo gehiagoko biztanleria landuna lantokiko IKT ekipamenduei jarraiki, sexuaren, ikasketa-mailaren eta jarduera-adarraren arabera. Euskal EA. 2002. Urteko batez bestekoa. (%)

8.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Al contrario de lo que ocurría en el colectivo de estudiantes, entre los trabajadores el acceso al equipamiento informático, en general, y al ordenador en particular, las mujeres aparecen 6 puntos porcentuales por encima de los hombres. Las mujeres también destacan por su mayor acceso a Internet y a todos los

Ikasleen taldean gertatzen den ez bezala, lantokian informatika-hornikuntza oro har, eta ordenagailua bereziki, erabiltzeko aukeran, gizonezkoak baino 6 ehuneko-puntu gorago ageri dira emakumeak. Emakumeak Interneten nahiz IKT ekipamendu guztietan sartzeko aukera gehiago izateagatik ere nabarmen-

equipamientos TIC. No obstante, comparando con los datos de 2001, esta diferencia entre sexos se reduce prácticamente a la mitad y apunta a que los varones ganan terreno en el uso de las tecnologías en el centro de trabajo.

Entre los empleados que acceden a Internet desde el centro de trabajo destacan el 40% de mujeres, el 43% de los que tienen entre 25 a 34 años, el 72% de los que han cursado estudios superiores y el 43% de los que pertenecen al sector servicios. Por el contrario, sólo el 34% de los hombres, el 22% de los menores de 24 años, el 9% de los que han cursado estudios primarios y el 14% de los que trabajan en otro tipo de sectores diferentes a la industria o los servicios disponen de este tipo de acceso.

Los ocupados en el sector servicios destacan por su mayor acceso a todos los equipamientos TIC. El 55% de los empleados dispone de ordenador personal en su puesto de trabajo y un 43% de otro tipo de equipamientos informáticos como Internet o E-mail. Estos porcentajes muestran el amplio margen de diferencia del sector terciario respecto a la industria (diez puntos porcentuales) y al resto de sectores (entre 33 y 27 puntos porcentuales).

El teléfono móvil predomina en el resto de sectores de actividad que no son industria o servicios. En el mundo laboral este equipamiento es más utilizado por los varones (38% frente a 20% de mujeres) y por los que tienen estudios superiores.

4. Los usuarios de Internet: Evolución y características

Antes de comenzar el análisis, resulta necesario precisar que las preguntas utilizadas para definir a los usuarios de Internet varían en las diferentes encuestas:

- ¿Tiene acceso o usa Ud. Internet.?
- ¿Ha usado Internet en el último mes?
- ¿Usa Ud. personalmente Internet?
- ¿Ha accedido alguna vez a Internet?

La población de referencia puede comenzar en los 14 años (EGM), en los 15 años (EUSTAT, EUROBARÓMETRO), en los 18 años (OSIE), con lo cual los resultados de los datos de usuarios de Internet de cada fuente pueden llegar a ser sensiblemente diferentes. Por esta razón, las comparaciones que se realizan deben tomarse con prudencia.

4.1. El acceso a Internet

El incremento de la penetración de Internet continúa entre la población de la C.A de Euskadi aunque se ha ralentizado respecto a años anteriores. En el 2002 se han incrementado tanto los que se conectan a Internet como los que tienen la posibilidad real de acceder. Así, el 30% de la población mayor de 14 años de la C.A. de Euskadi navega por la red independientemente desde donde se conecten y el 43% tiene en su entorno posibilidad de conectarse, aunque un 13% por un motivo u otro no lo hace nunca.

tzen dira. Hala ere, 2001. urteko datuekin alderatuta, sexuen arteko alde gutxi gorabehera erdiraino murrizten da, eta lantokietan gizonezkoek erabiltzen dutela teknologia gehiago adierazten du.

Lantokian Interneten sartzeko aukera duten langileen artean honako hauek nabarmentzen dira: emakumeen %40, 25 eta 34 bitartekoen %43, goi-mailako ikasketak dituztenen %72 eta zerbitzuen sektoreko %43. Aitzitik, soilik gizonen %34k, 24 urtetik beherakoek %22k, lehen hezkuntzako ikasketak egin dituztenen %9k, eta industria- edo zerbitzu-sektoreak ez diren bestelako lanetan lan egiten dutenen %14k du horrelakoetan sartzeko aukera.

Zerbitzuen sektorean lanean ari direnak IKT ekipamendu guztietan sartzeko aukera gehiago izateagatik nabarmendu dira. Langileen %55ek ordenagailu pertsonala du lanpostuan, eta %43k Internet edo posta elektronikoa bezalako gainerako informatika-ekipamenduak. Ehuneko horiek hirugarren sektorearen eta industriakoaren (hamar ehuneko-puntu) nahiz gainerako sektoreen (33 eta 27 ehuneko-puntu bitarte) arteko alde nabarmena adierazten dute.

Industria edo zerbitzuak ez diren gainerako sektoreetan telefono mugikorra da nagusi. Lan-munduan, telefono mugikorra gehiago erabiltzen dute gizonen (%38; eta emakumezkoen artean, %20) eta goi-mailako ikasketak dituztenek.

4. Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezauzgarriak

Analisisa hasi aurretik, esan beharreako da Internet-erabiltzaileak definitzeko ez direla galdera berak erabiltzen inkesta guztietan:

- Baduzu Internet erabiltzeko aukera, edo erabiltzen duzu Internet?
- Internet erabili duzu azken hilabeteetan?
- Zuk zeuk erabiltzen duzu Internet?
- Noizbait sartu zara Interneten?

Erreferentziatzeko biztanleria, batzuetan, 14 urtetik gorakoa da (EGM); beste batzuetan, 15etik gorakoa (EUSTAT, EUROBARÓMETRO); edo 18tik gorakoa (OSIE). Beraz, alde handiak izan daitezke Internet-erabiltzaileari buruzko datuetan, iturri batetik bestera. Horregatik, kontu handiz jokatu behar da konparazioak egitean.

4.1. Interneteko sarbidea

Interneten hazkundeak oraindik ere bere horretan dirau Euskal AEko biztanleriaren artean. Hala ere, aurreko urteen aldean, moteldu egin da. 2002. urtean, gora egin dute Internetera konektatu direnek nahiz Internetera benetan konektatzeko aukera dutenek. Horrela, Euskal AEko 14 urtetik gorako biztanleriaren %30 sarean nabigatzen ibiltzen da, edozein tokitatik konektatuta ere. Bestalde, %43k aukera du bere inguruan konektatzeko, nahiz eta %13, hainbat arrazoi medio, ez den inoiz konektatzen.

15 URTE EDO GEHIAGOKO BIZTANLERIAREN BILAKAERA, INTERNETEKO SARBIDEA IZATEAREN ETA ERABILTZEAREN ARABERA. 2000-2002. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (%)

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS SEGÚN ACCESO Y USO DE INTERNET. 2000-2002. MEDIA ANUAL. (%)

	2000	2001	2002
Interneten sartzeko aukera badu / Tiene posibilidad de acceder	33,6	39,4	43,5
Inoiz ez da konektatzen / Nunca se conecta	15,4	12,5	13,1
Benetan konektatzen da / Se conecta efectivamente	18,2	26,9	30,4
Aprobetxamendu-tasa / Tasa de aprovechamiento	54,3	68,2	69,8
Ez dauka aukerarik / No tiene posibilidad	66,4	60,6	56,5

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF Eustat

De estos datos se deduce un incremento del número de personas que conocen la utilidad de Internet, tienen información suficiente e interés en el tema. Sin embargo, todavía queda un margen de población ajeno a este mundo de la informática y las nuevas comunicaciones.

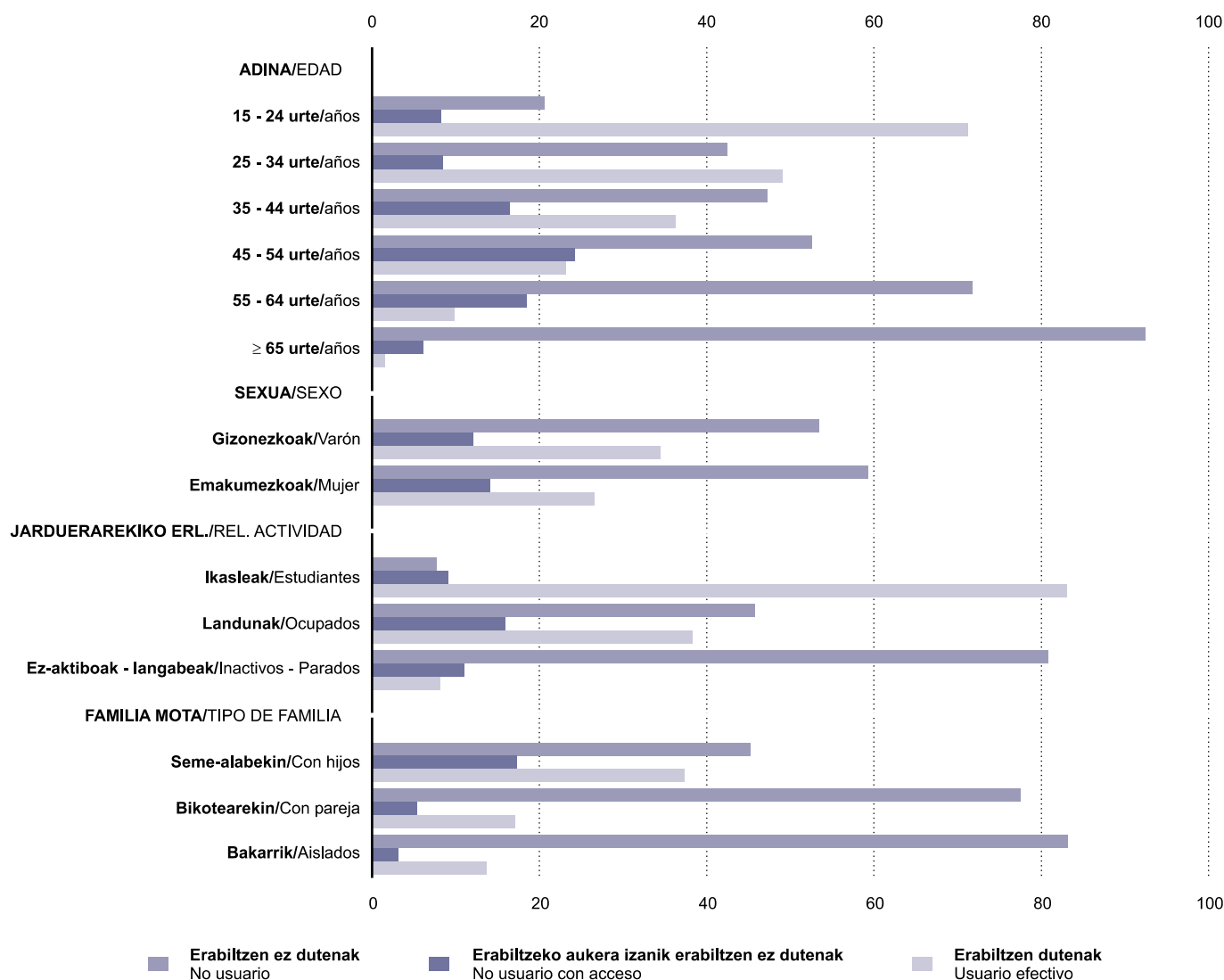
Datu horietatik, Interneteko erabilgarritasuna ezagutzen duten eta gai horren inguruan behar adina informazio eta interes duten pertsonen kopurua hazi egin dela ondorioztatzen da. Hala ere, informatikaren eta komunikazio berrien mundutik kanpo dagoen biztanleriaren zatia geratzen da oraindik ere.

Población de 15 y más años según el uso de Internet y características básicas.

C.A. de Euskadi. 2002. Media anual. (%)

15 urte edo gehiagoko biztanleria, Interneten erabileraren eta oinarritzko ezaugarrien arabera,

9. Euskal AE. 2002. Urteko batez bestekoa. (%)



El perfil del internauta de la C.A de Euskadi es el de un usuario entre 15 y 24 años, varón, estudiante y que vive en una familia con hijos.

Entre aquellos que no se conectan a Internet, un alto porcentaje son personas mayores de 65 años, miembros de familias sin hijos o sin núcleo familiar, además de personas que laboralmente permanecen inactivas o paradas y en mayor medida mujeres.

El colectivo formado por las personas que no son usuarias, aun teniendo acceso a Internet, se caracteriza por tener entre 35 y 64 años; miembros de familias con hijos, no son necesariamente inactivos, pueden tener estudios secundarios y hay más mujeres que hombres.

Evolución de la población de 15 y más años con acceso a Internet por la frecuencia de conexión según trimestre.

C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

10.

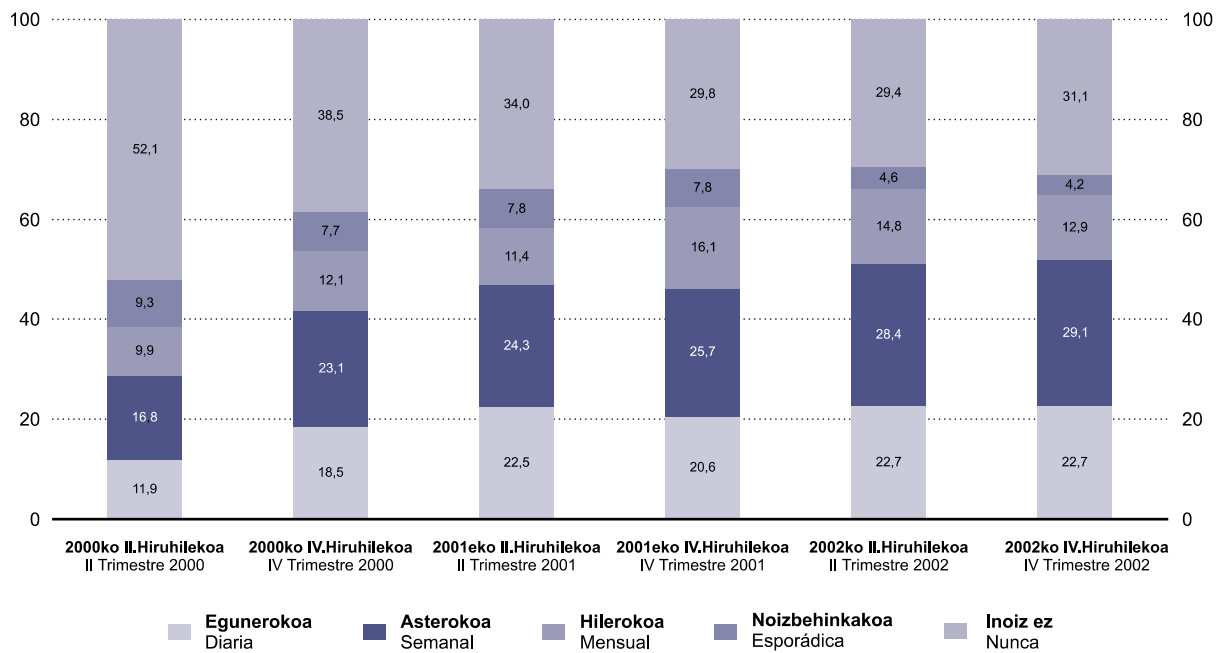
Euskal AEko internautaren profila honakoa da: 15 eta 24 urte bitarteko erabiltzailea, gizona, ikaslea eta seme-alabekiko familian bizi dena.

Internetera konektatzen ez direnen artean, asko dira 65 urtetik gorakoak, seme-alabarik gabeko familietako kide edo familia-nukleorik gabekoak direnak, eta ez-aktiboak edo langabezia daudenak (emakumeak gehiago).

Interneteko sarbidea izanagatik erabiltzen ez duten pertsonen taldeak ezaugarri hauek ditu: 35 eta 64 urte bitarte; seme-alabekiko familietako kide; ez dira ez-aktiboak nahitaez; batzuetan, bigarren mailako ikasketak dituzte; eta gizonezkoak baino gehiago dira emakumeak.

Interneteko sarbidea duen 15 urte edo gehiagoko biztanleriaren bilakaera, konektatze-maiztasunari jarraiki, hiruhilekoaren arabera.

Euskal AE. 2000-2002. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Desde el IV trimestre del año 2001 en la población que tiene acceso a Internet se observa una estabilización de dos grupos: los usuarios que pudiendo no acceden a la red –algo más del 30%– y los que se conectan a diario –sobre el 20%–. Además, hay un incremento de los que se conectan semanalmente reduciéndose el número de internautas que acceden a la red de forma esporádica.

4.2. Evolución del número de usuarios y sus características

Se considera usuario a toda persona que ha accedido alguna vez a Internet aunque cada fuente matiza esta definición hasta ofrecer cifras difícilmente comparables.

2001. urteko IV. hiruhilekotik aurrera, Internetera sarbidea duen biztanleriaren artean bi biztanle-talde orekatu direla ikusten da: sarera sartzeko aukera izanda ere sartzan ez direnak –%30 baino pixka bat gehiago–, eta egunero konektatzen direnak –%20 inguru–. Gainera, astero konektatzen direnen kopuruak gora egin du, eta sarera noizean behin sartzan direnen kopuruak, aldiz, behera.

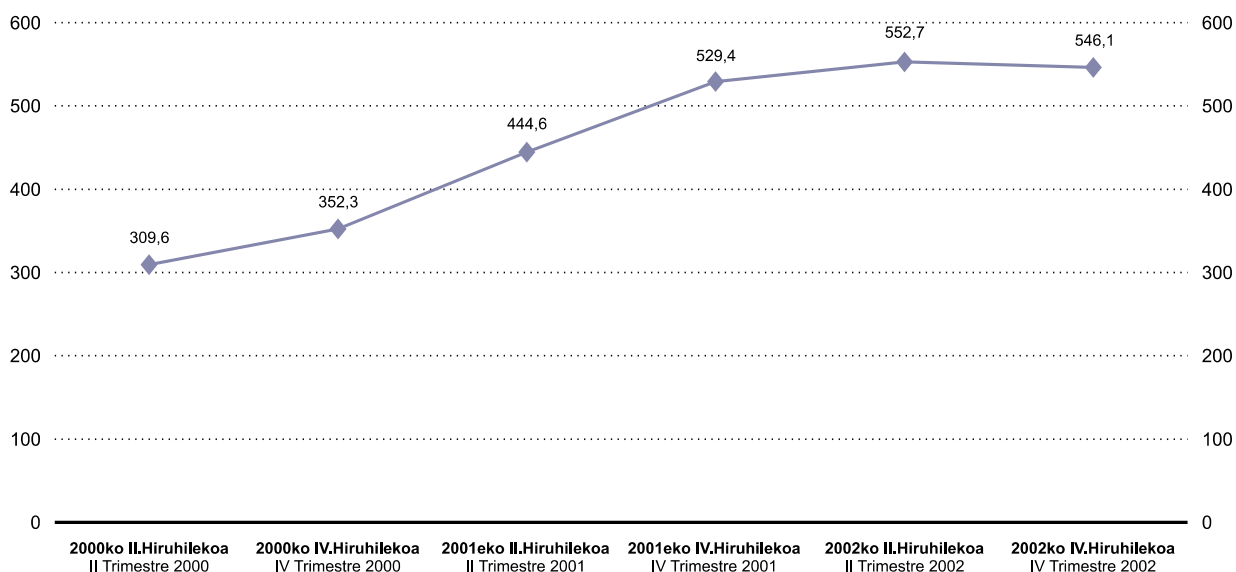
4.2. Internauta-kopuruaren bilakaera eta haien ezaugarriak

Interneten noizbait sartu den pertsona oro erabiltzailetzat hartzen da, nahiz eta iturri bakoitzaren definizioetan aldeak dauden, eta ematen diren kopuruak alderatzen zailak izan.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet.
C.A. de Euskadi. 2000-2002. En miles de personas

Internet erabiltzen duen 15 urte edo gehiagoko biztanleriaren bilakaera.
Euskal AE. 2000-2002. Pertsonak, milakoetan

11.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

550.000 personas de la C.A. de Euskadi de media anual se conectaron a Internet durante el año 2002. A pesar de lo llamativo de esta cifra el incremento del número de personas que accede a Internet presenta una ralentización respecto al año 2001.

2002. urtean, Euskal AEko 550.000 pertsona urteko batez bestekoa konektatu ziren Internetera. Kopurua deigarria den arren, Interneten sartzen diren pertsonen gorakada moteldu egin da 2001. urtearen aldean.

2. TAULA
2. TABLA

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

14 URTE EDO GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILAK, URTEKO ETA AUTONOMIA-ERKIDEGOAREN ARABERA. 2000-2002. URTEKO BATEZ BESTEKOA (%)⁽³⁾
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MAS AÑOS USUARIA DE INTERNET POR AÑO Y C. AUTÓNOMA. 2000-2002. MEDIAS ANUALES (%)⁽³⁾

	2000	2001	2002
Katalunia/Cataluña	18,6	26,6	27,1
Euskal AE/C.A. de Euskadi	17,0	25,1	27,1
Madril/Madrid	16,3	23,4	27,0
Balearrak/Baleares	13,7	21,9	24,7
Kanariak/Canarias	11,7	19,1	24,6
Errioxa/La Rioja	17,3	24,3	23,3
Kantabria/Cantabria	9,3	19,1	23,0
Espainia/España	15,8	21,2	22,6
Nafarroa/Navarra	13,8	17,3	20,9
Valentzia/Comunidad Valenciana	12,5	21,6	20,8
Aragoi/Aragón	12,2	18,1	20,6
Asturias	10,7	22,7	20,5
Andaluzia/Andalucía	10,1	18,2	20,3
Gaztela eta Leon/Castilla y León	8,8	16,0	20,0
Murtzia/Murcia	8,0	18,5	18,9
Galizia/Galicia	8,2	14,6	18,9
Extremadura	6,9	14,0	15,6
Gaztela-Mantxa/Castilla-La Mancha	8,3	12,3	14,6

Iturria / Fuente: EGM (AIMC)

(3) AIMC. Audiencia de Internet en el EGM. 1ª Ola 2003. www.aimc.es

El análisis de la evolución trimestral de los dos últimos años (contando el II y IV trimestre) muestra cómo el número de personas que acceden a la red presenta un ritmo ascendente hasta el año 2001 para estabilizarse a lo largo del año 2002, incluso apreciándose una ligera caída en el IV trimestre del año.

La Encuesta General de Medios (EGM), a salvo de matices de definición de usuario⁽⁴⁾, presenta un porcentaje internautas para la C.A. de Euskadi del 27%, cinco puntos porcentuales sobre la media estatal. A finales de 2002 Cataluña, la C.A. de Euskadi y Madrid son las tres comunidades con mayor tasa de usuarios de Internet. Cabe destacar que, curiosamente, estas comunidades obtienen el mismo porcentaje promedio para el año 2002 al presentar Cataluña una ralentización del número de usuarios. Navarra aparece por debajo de la media estatal.

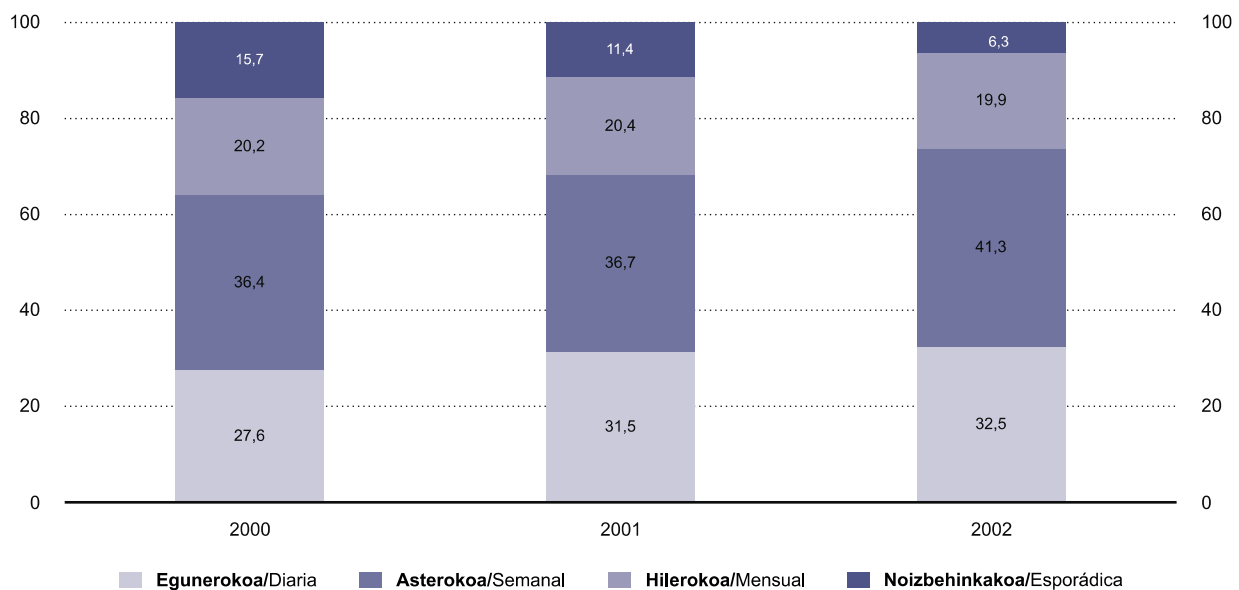
4.2.1. Antigüedad y frecuencia

Las características básicas de los usuarios proceden del análisis de las conexiones: cuándo, cómo, desde qué lugar, durante cuánto tiempo, así como con qué fin se conectan.

En el gráfico que va a continuación se puede observar la disminución a la mitad de las conexiones esporádicas a favor de un aumento en las semanales, asemejándose al comportamiento del usuario medio europeo.

Evolución de la población de 15 y más años por frecuencia de acceso a Internet. C.A. de Euskadi. Media anual. 2000-2002. (%)

12.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

(4) Población de referencia incluye a los de 14 y más años y se pregunta por la conexión con respecto al último mes.

Azken bi urteetako hiruhilekoko bilakaeraren analisiak (II eta IV. hiruhilekoa zenbatuta) erakusten du 2001. urtea arte sarean sartzen diren pertsonen kopuruak gora egin duela, eta 2002. urtean orekatu egin dela. Urteko IV. hiruhilekoan jaitsiera txikia ere egon da.

Hedabideen Inkesta Orokorrek HIO (4) Euskal AEko internauten %27ko ehunekoa islatu du, erabiltzailearen definizioa edozein izanda ere. Ehuneko hori Estatuko batez bestekoaren gainetik dago, bost ehuneko-puntura. 2002. urtearen amaieran, Katalunia, Euskal AE eta Madril izan ziren Interneteko erabiltzaile-kopuru handiena zuten hiru autonomia-erkidegoak. Bitxia bada ere, autonomia-erkidego horiek 2002. urterako ehunekoa batez besteko bera izan dute, Kataluniako erabiltzaile-kopurua moteldu egin baita. Nafarroa Estatuko batez bestekoaren azpitik dago.

4.2.1. Antzintasuna eta maiztasuna

Erabiltzaileen oinarrizko ezaugarriak konexioen analisisan oinarritzen dira: noiz konektatzen diren, nola konektatzen diren, nondik eta zenbat denboraz, eta zertarako.

Jarraian ageri den grafikoan ikus daitekeenez, gutxitu egin dira noizbehinkako konexioak, eta gehitu asterokoak. Horrela, Europako batez besteko erabiltzailearen jarreraren antza hartu du.

15 urte edo gehiagoko biztanleriaren bilakaera, Internetera sartzen diren maiztasunaren arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. 2000-2002. (%)

15 URTE EDO GEHIAGOKO BIZTANLERIAK, INTERNETERA SARTZEN DIREN MAITASUNAREN ARABERA. 2001-2002. (%)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR LA FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET. 2001-2002. (%)

	Europar Batasuna Unión Europea		Espainia / España		Euskal AE / C.A. de Euskadi	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002
Egunerokoa / Diaria	41	44	39	44	31	32
Asterokoa / Semanal	42	40	44	40	37	41
Hilerokoa / Mensual	9	9	10	10	20	20
Noizbehinkakoa / Esporádica	8	7	7	6	11	6

Iturria / Fuente: Encuesta de Gallup para UE Flash Eurobarometer 135. Eustat (IGIF / ESIF)⁽⁵⁾

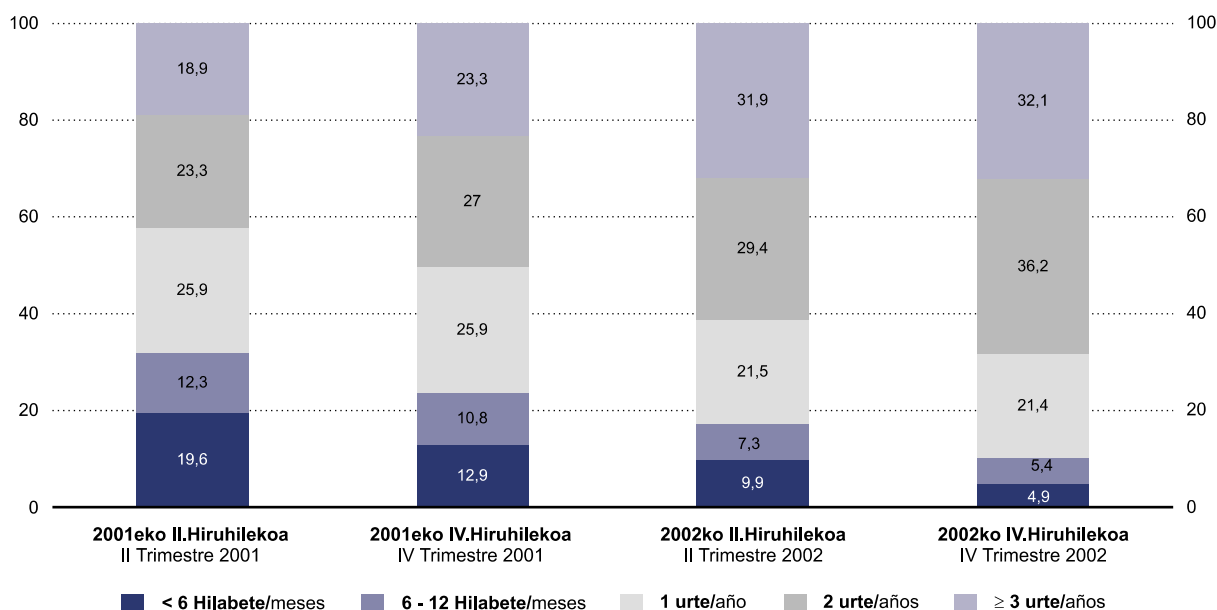
Cabe destacar que sólo el 12% de los internautas que accede a la red a diario lo hacen de forma permanente, a pesar de la aparición en el mercado de diferentes modalidades de tarifa plana. Cuando los usuarios de Internet se conectan a diario se reparten entre los que lo hacen una sola vez al día (47%) y los que optan por hacerlo en varias conexiones (41%).

Sarean egunero sartzen diren internauten %12 baino ez da sartzen era iraunkorren, nahiz eta merkatuan tarifa finkoko hainbat eskaintza egon. Egunero konektatzen diren Interneteko erabiltzaileen artean, egunean behin konektatzen direnak (%47) eta behin baino gehiagotan konektatzen direnak (%41) daude.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por antigüedad de acceso. C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

15 urte edo gehiagoko Internet-erabiltzaileak, sarbidearen antzintasunaren arabera. Euskal AE. 2000-2002. (%)

13.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Analizando los datos del Eurobarómetro, se observa un comportamiento muy similar entre el usuario medio europeo y el español a la hora de acceder a Internet. En ambos casos se trata de internautas que visitan frecuentemente la red, la gran mayoría lo hace a diario o de forma semanal, y muy pocos usuarios se conectan de forma esporádica.

Eurobarometroko datuak aztertuz gero, Interneten sartzeari dagokionez, Europako eta Espainiako batez besteko erabiltzaileek antzeko jarrera dutela ikusi da. Izan ere, kasu bietan sarrera maiz sartzen diren internautak dira. Horietako gehienak egunero edo astero sartzen dira. Oso erabiltzaile gutxi konektatzen dira noizean behin.

(5) FLASH EUROBAROMETER 135 'Internet and the public at large'. Gallup Europe. Noviem. 2002. P. 4.

El usuario de la C.A. de Euskadi presenta una menor frecuencia de acceso a la red que los grupos anteriores, ya que se conecta menos a diario y más de forma mensual. Salvando las posibles diferencias al comparar datos de varias fuentes, la C.A. de Euskadi no alcanza las cotas de frecuencia de uso de los países europeos de su entorno aunque, paradójicamente, sea una de las comunidades autónomas con mayor tasa de penetración de Internet.

En cuanto a la antigüedad, un 90% de los usuarios de Internet llevan conectándose a la red un año o más, de lo que se deduce que apenas se han incorporado nuevos usuarios durante el último año. Así, los internautas que llevan menos de seis meses conectándose han pasado de ser alrededor del 13% de los usuarios de Internet en el año 2001 al 5% en el año 2002.

Los lugares preferentes de conexión

Sin duda el lugar de acceso más utilizado es el domicilio familiar, siendo también el que mayor dinamismo presenta en la C.A. de Euskadi en el período de estudio.

Evolución de la población de 15 y más años por lugar de acceso a Internet.
C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

14.

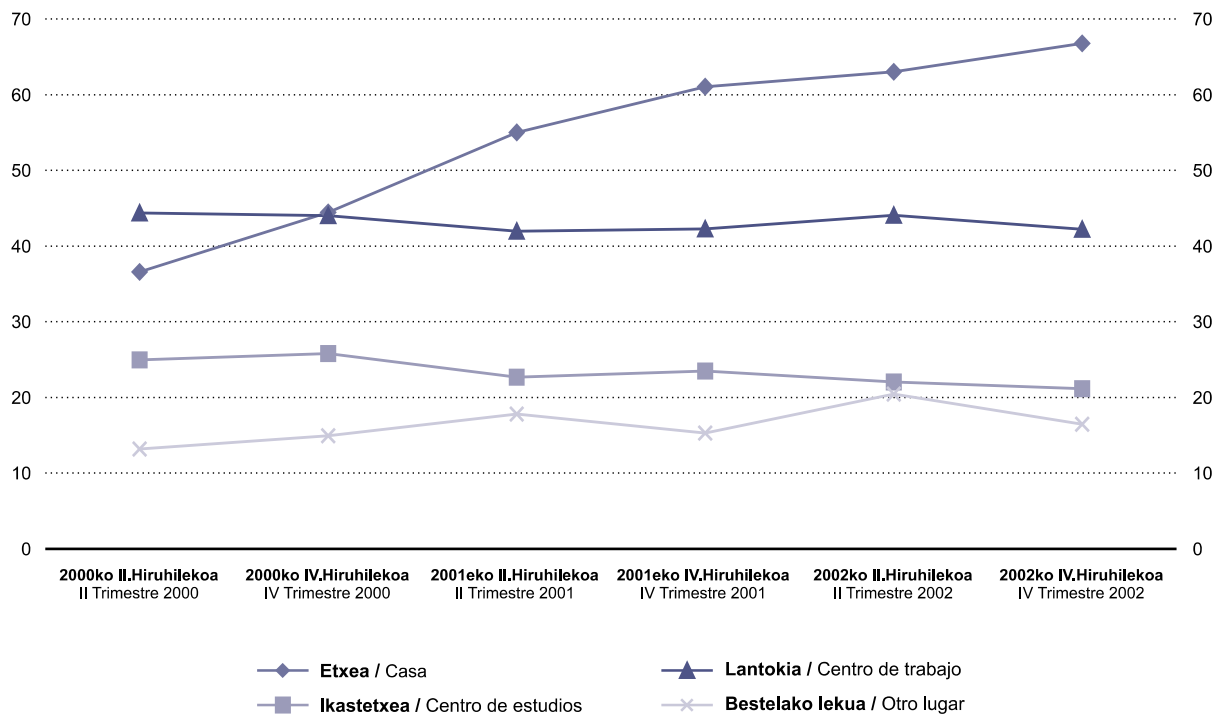
Euskal AEko erabiltzailea lehengo taldeak baino gutxiagotan sartzen da sarera. Izan ere, gutxiagotan konektatzen da egunero, eta gehiagotan hilero. Hainbat iturritako datuak alderatzean egon daitezkeen aldeak alde batera utzita, Euskal AE ez da iristen Europako herrialdeetako erabilera-maiztasunen kotetara, nahiz eta Interneten gehien sartzen den autonomia-erkidegoetako bat izan.

Antzinasunari dagokionez, Interneteko erabiltzaileen %90ek urtebete edo gehiago daramate sarera konektatzen. Ondorioztatzen denez, oso erabiltzaile berri gutxi izan da azken urtean. Hortaz, konektatzen sei hilabete baino denbora gutxiago daramaten internatuak, 2001. urtean Interneteko erabiltzaileen %13 ziren gutxi-gorabehera, eta 2002an %5.

Konektatzeko gehien erabiltzen diren tokiak

Ezbairik gabe, familiaren etxea da Internetera sartzeko gehien erabiltzen den tokia. Gainera, azterketako aldiaren Euskal AEan dinamismorik handiena izan duen tokia da.

15 urte edo gehiagoko biztanleriaren bilakaera, Internetera sartzeko tokiaren arabera.
Euskal AE. 2000-2002. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Mayoritariamente es el hogar familiar desde donde se accede a Internet (65%), consolidándose como lugar habitual de conexión con un incremento respecto al año 2001 de casi 7 puntos porcentuales.

Batez ere familiako etxetik sartzen da Internetera (%65). Eta 2001. urtearen aldean, konektatzeko tokizat ia 7 ehuneko-puntu igo da.

El resto de ubicaciones aparecen con mucha menor frecuencia entre los usuarios de Internet. Estos datos llevan a concluir que a pesar de la proliferación de cibercentros, cibercafés, etc. el internauta vasco prefiere el ámbito privado para conectarse a Internet.

Gainerako tokiak askoz ere maiztasun txikiagoarekin azaltzen dira Interneteko erabiltzaileen artean. Beraz, datu horien arabera, ziberzentroak, ziberkafetegiak... gehitu diren arren Euskal AEko internautak nahiago du eremu pribatua.

4. TAULA
4. TABLA
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS

15 URTE EDO GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEAK, INTERNETERA SARTZEKO TOKIAREN ARABERA. 2001-2002. (%)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET POR LUGAR DE ACCESO. 2001-2002. (%)

	Europar Batasuna Unión Europea		Espainia / España		Euskal AE / C.A. de Euskadi	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002
Etxea / Casa	69	71	54	61	58	65
Lantokia / Centro de trabajo	40	43	31	36	42	43
Ikastetxea / Centro de estudio	20	19	25	21	23	22

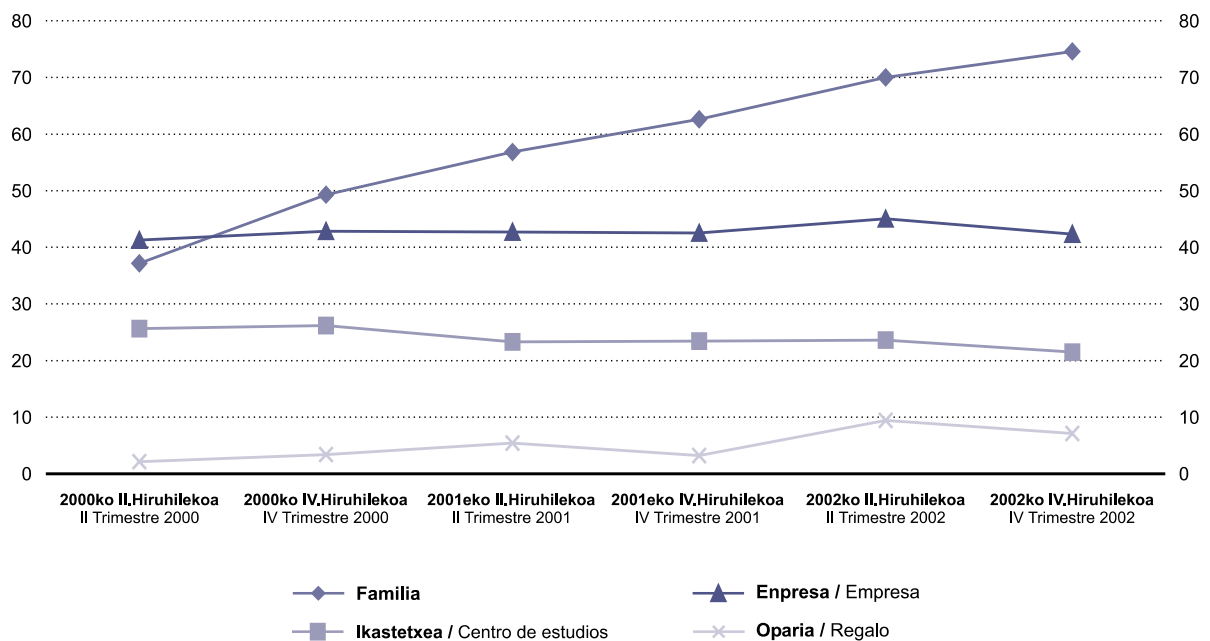
Iturria / Fuente: Encuesta de Gallup para UE Flash Eurobarometer 135. Noviembre 2002. Eurostat. GIF/ESIF. Eustat. Urteko batez bestekoa. Erantzun aritzeko galdera/Media anual. Pregunta de respuesta múltiple.

4.2.2. El pago del acceso y el fin de la conexión

4.2.2. Konexioaren ordainketa eta helburua

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por forma de pago del acceso. C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

15 urte edo gehiagoko Internet-erabiltzaileak, sarbidea ordaintzeko moduaren arabera. Euskal AE. 2000-2002. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

El pago de la conexión va en función del lugar de acceso, ya que la familia se hace cargo cada vez más de los costes de la conexión a Internet, en consonancia con el ascenso de los accesos con fines personales.

Konexioaren ordainketa sarbide-tokiaren araberakoa da. Izan ere, familiak ordaintzen ditu, gero eta gehiago, Interneteko konexioaren kostuak; helburu pertsonaletarako sarreraren igoerarekin bat dator hori.

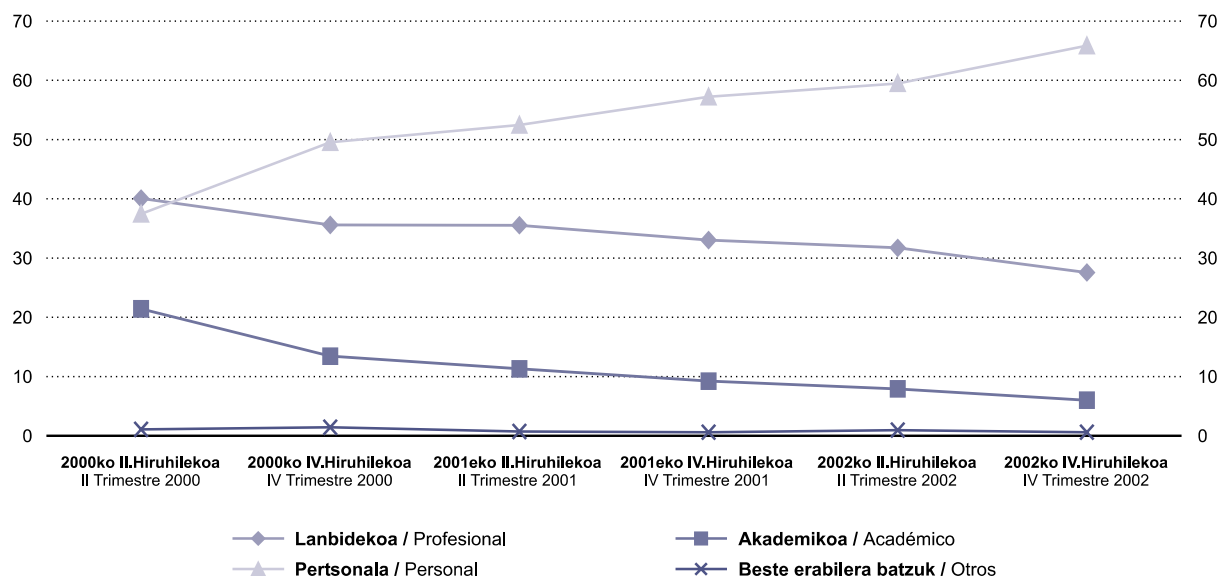
En los gráficos se aprecia con claridad la evolución de los intereses de los usuarios así como del lugar de acceso y el pago de las conexiones a Internet.

Grafikoetan garbi ageri da erabiltzaileen bilakaera, bai eta sarbide-tokiarena eta Interneteko konexioen ordainketarena ere.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por el fin principal de la conexión. C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

15 urte edo gehiagoko Internet-erabiltzaileak, konexioaren helburu nagusiaren arabera. Euskal AE. 2000-2002. (%)

16.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

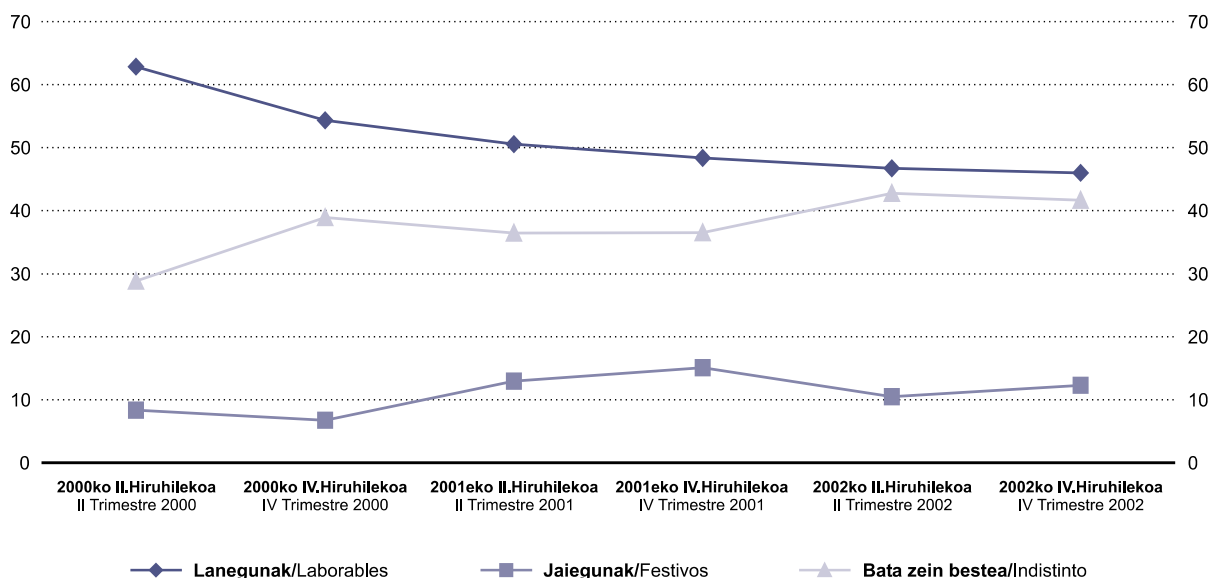
Existe un uso de Internet que se desvincula cada vez más de fines académicos y laborales y constituye una fuente de ocio, de juegos y de música, de información para viajar, para estar al día con las noticias, para buscar empleo y, también, una nueva forma de comunicación personal para uso particular.

Bada Interneten erabilera bat, gero eta areago ikasketa- eta lan-helburuetatik bereizten dena: aisialdikoak, jokoetakoak eta musikakoak, bidaiatzeko informazioa biltzekoak, albisteak jasotzekoak, enplegua bilatzekoak eta, orobat erabilera partikularreko komunikazio pertsonalak bideratzekoak.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por los días de mayor acceso. C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

15 urte edo gehiagoko biztanleria erabiltzaileen bilakaera, Interneteko sarbide gehieneko egunen arabera. Euskal AE. 2000-2002. (%)

17.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

El análisis de la evolución trimestral muestra que se afianza la tendencia del uso personal de Internet. En el IV trimestre de 2002 el 66% de los usuarios accede a Internet para fines personales frente a usos vinculados con la vida profesional (30%) o estudiantil (6%). Otro tipo de usos como son los trámites administrativos (manejo de cuentas bancarias, declaración de la renta...) apenas son utilizados entre los internautas.

Cabe reseñar que son muy pocos los usuarios de la C.A. de Euskadi que se conectan a Internet sólo en días festivos (11%); un alto porcentaje de internautas accede cualquier día de la semana sea laborable o festivo (42%). No obstante, la mayor parte de los usuarios (46%) acceden a la red exclusivamente en días laborables.

El 45% de los internautas realizó su última conexión el día anterior y sólo el 11% se ha conectado hace un mes o más. Las conexiones suelen ser de poca duración y, así, el 39% de usuarios dedicó de 30 minutos a 1 hora en esta última conexión frente al 3% que estuvo 4 horas o más.

4.3. Uso de Internet

4.3.1. Servicios más utilizados

La consulta a páginas Web y el correo electrónico son los servicios utilizados con mayor frecuencia por los usuarios de Internet de la C.A. de Euskadi. En el extremo opuesto está la conexión a foros y a servicios Telnet a los que no acceden nunca el 91% de los internautas.

Población de 15 y más años usuaria de Internet por los servicios más utilizados según la frecuencia de uso.
C.A. de Euskadi. 2002. Media anual (%)

18.

Hiruhilekoko bilakaeraren analisiak erakusten duenez, Interneteko erabilera pertsonalaren joera finkatu egin da. 2002ko IV. hiruhilekoan, erabiltzaileen %66 helburu pertsonalarako sartu da Interneten, laneko helburuetarako sartu diren %30en edo ikasteko sartu diren %6en aldean. Bestalde, internautek ia ez dituzte administrazioko izapideak bezalako gainerrako erabilerak (bankuko kontuak erabiltzea, errenta-aitorpena...) erabiltzen.

Euskal AEko erabiltzaileen artean, jaiegunetan baino konektatzen ez diren oso erabiltzaile gutxi (%11) daude. Internauten ehuneko handi bat (%42) asteko edozein egunetan sartzen da, laneguna edo jaieguna den gorabehera. Hala ere, erabiltzaile gehienak (%46) lanegunetan baino ez dira sarera sartzen.

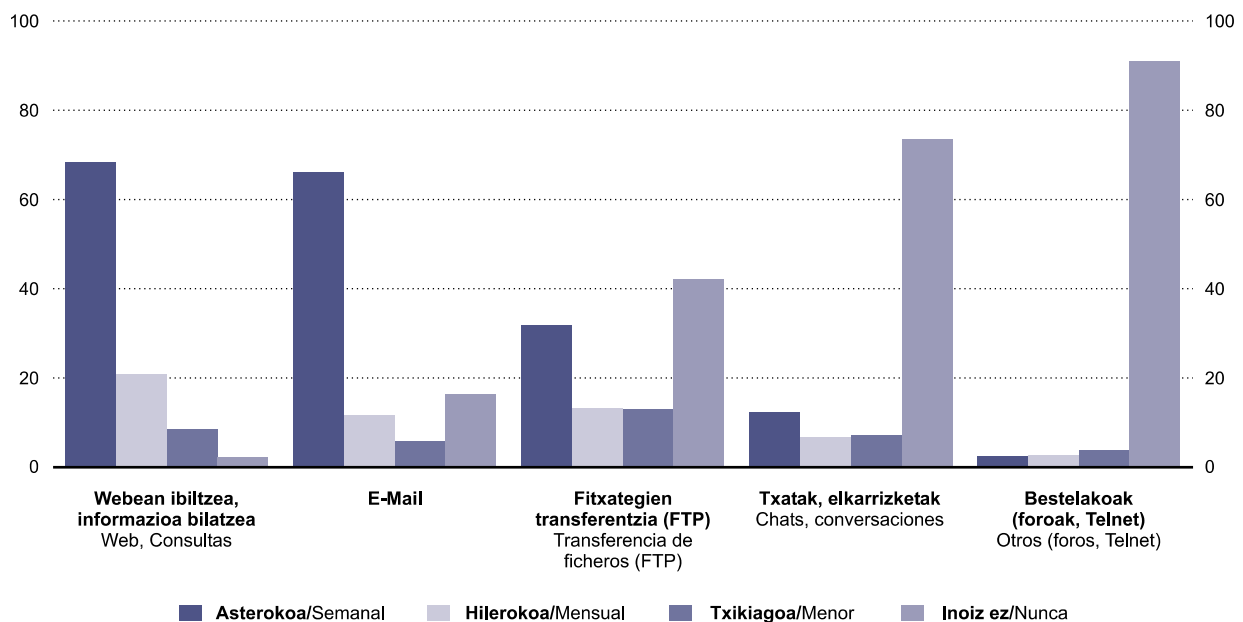
Internauten %45 aurreko egunean konektatu zen azken aldiz, eta %11 baino ez da duela hilabete edo gehiago konektatu. Konexioak motzak izan ohi dira. Azken konexioan erabiltzaileen %39 30 minututik ordubetera bitarte egon zen konektaturik; eta %3 4 ordu edo gehiago egon zen konektaturik.

4.3. Interneten erabilera

4.3.1. Zerbitzu erabilienak

Euskal AEko erabiltzaile gehienek webguneen eta posta elektronikoaren zerbitzuak erabiltzen dituzte maiz. Aurkako muturrean foroetara nahiz Telnet zerbitzuetara konektatzen direnak daude. Internauten %91 ez da inoiz ere konektatzen zerbitzu horietara.

15 urte edo gehiagoko Internet-erabiltzaileak, zerbitzu erabilienei jarraiki, erabileraren maiztasunaren arabera. Euskal AE. 2002. Urte batez bestekoa (%)



El 68% de los usuarios consulta páginas Web y el 66% utiliza los mensajes de correo electrónico al menos una vez a la semana, el 58% usa la transferencia de ficheros –FTP– de contenido preferentemente musical o Software y sólo el 26% de los internautas participa en chats al menos una vez al año.

Las búsquedas en la Web, el E-mail y los chats son servicios utilizados en similar medida por varones y mujeres, si bien la frecuencia semanal es ligeramente mayor entre los primeros. En otro tipo de servicios menos habituales entre los internautas como la transferencia de ficheros, los foros de discusión o los servicios telnet la respuesta 'no lo usa nunca' es notablemente mayor entre las mujeres y, también, entre los que tienen estudios primarios.

La edad y el tipo de ocupación establecen una clara diferencia a la hora de elegir la forma de comunicación en la red. Más del 83% de los internautas mayores de 24 años y el 86% de los ocupados usan el E-mail y la gran mayoría lo hace con frecuencia semanal. Sin embargo, los usuarios más jóvenes –el 58% de 15 a 24 años– y uno de cada dos estudiantes optan por conectarse a los chats. Destaca que este servicio lo utilizan menos del 18% de los internautas de más edad y que el 85% de los ocupados no accede nunca.

Atendiendo al nivel de instrucción, se aprecia que los usuarios de Internet con estudios superiores son los que más se conectan a la Web (99%) y, además, lo hacen con mayor asiduidad (el 73% accede al menos una vez a la semana). Los usuarios con estudios secundarios no muestran tanto interés en el correo electrónico y sí lo hacen en los chats; así, uno de cada cuatro entra por lo menos una vez al mes en ellos.

A la pregunta por la última conexión realizada, el 45% de los internautas de la C.A. responde que la habían realizado el día anterior y que la duración más frecuente fue de entre 30 minutos y 1 hora (39%), lo que confirma la existencia de un grupo de usuarios de alta frecuencia de acceso pero corta duración en sus conexiones.

4.3.2. Temas de interés

Los intereses de los usuarios de Internet no han cambiado mucho respecto al 2001, aunque se pueden apreciar ciertas diferencias.

De la amplia posibilidad de temas que se encuentran en la red son los viajes (81%), la consulta de noticias y diarios (79%) y la consulta a las bibliotecas (75%) los que despiertan un alto grado de interés entre los usuarios de la C.A. de Euskadi.

Se sitúan a continuación los servicios administrativos a ciudadanos (67%), los juegos y hobbies (64%) y la búsqueda de empleo (55%). Hay que destacar que tanto el interés por la búsqueda de empleo como por la consulta de bibliotecas ha descendido notablemente respecto al año 2001, hasta 8 puntos porcentuales en el caso del empleo.

Erabiltzaileen %68k webguneak kontsultatzen ditu eta %66k posta elektronikoko mezua gutxienez astean behin erabiltzen ditu. Erabiltzaileen %58k batez ere musikako edukia nahiz softwarea duten fitxategien transferentzia (FTP) erabiltzen du, eta soilik internauten %26k hartzen du parte chat-etan, gutxienez urtean behin.

Gizonek eta emakumeek neurri bertsuan erabiltzen dituzte web-guneetako bilaketak, posta elektronikoa eta chat-ak; hala ere, asteroko maiztasuna handiagoa da gizonezkoen artean. Internauten artean horren ohikoak ez diren beste zerbitzu-mota batzuei dagokionez, hala nola fitxategien transferentziei, eztabaida-foerei edo telnet zerbitzuei buruzko galderetan, «inoiz ere ez ditut erabiltzen» erantzuna askoz ere ohikoagoa da emakumeen artean gizonen artean baino. Era berean, erantzun hori lehen mailako ikasketak dituztenen artean arruntagoa da.

Adinak eta lanbide-motak alde nabarmena ezartzen dute sarean komunikatzeko era hautatzerakoan. 24 urtetik gorako internauten %83k baino gehiagok eta landunen %86k posta elektronikoa erabiltzen dute. Gehienek astero erabiltzen dute. Hala ere, erabiltzaile gazteenak (15 eta 24 urte bitartekoen %58) eta bi ikasleak bat chat-etara konektatzen da. Aipagarria da zerbitzu hori adin gehieneko internauten %18k baino gutxiagok erabiltzen dutela, eta landunen %85 ez dira inoiz ere sartzen.

Ikasketa-mailari begiratzen badiogu, goi-mailako ikasketak dituzten Interneteko erabiltzaileak dira sarera gehien konektatzen direnak (%99). Gainera, maizago egiten dute (%73 gutxienez astean behin sartzen dira). Bigarren mailako ikasketak dituzten erabiltzaileek ez dute horrenbeste interes posta elektronikoarekin. Hala ere, chat-etan interesaturik daudela ikusten da. Izan ere, lautik bat gutxienez hilean behin sartzen da horrelakoetara.

Azken konexioari buruzko galderan, Euskal AEko internauten %45ek azken konexioa aurreko egunean egin zutela erantzun zuten, eta konexioaren iraupenari buruzko erantzun ohikoena (%39) «30 minutu eta ordu 1» bitartekoa izan da. Horrek esan nahi du sarera maiztasun handiarekin baina iraupen gutxirekin konektatzen den erabiltzaile-taldea dagoela.

4.3.2. Interesa pizten duten gaiak

Internet-erabiltzaileen interesak ez dira askorik aldatu 2001. urtearen aldean, alderen batzuk nabari diren arren.

Sarean kontsultak egiteko dagoen gai-sorta zabalaren artean, bidaiak (%81), berriak eta egunkariak (%79), eta liburutegiak (%75) dira Euskal AEko erabiltzaileen artean interes handiena pizten dutenak.

Ondoren datoz herritarrentzako administrazio-zerbitzuak (%67), jokoak eta zaletasunak (%64) eta enplegu-bilaketa (%55). Aipagarria da lana bilatzeko nahiz liburutegietan kontsultak egiteko interesa nabarmen jaitsi dela 2001. urtearen aldean. Lanari dagokionez, esaterako, 8 ehuneko-puntu jaitsi da.

Los temas de menor interés son los políticos (19%), los relacionados con la telemedicina (37,5%) y los derechos de los consumidores (42%).

Los juegos interesan especialmente a varones, jóvenes, estudiantes y a los que tienen educación secundaria. Los temas de viajes, servicios administrativos a ciudadanos y banca y finanzas son los preferidos para los usuarios mayores de 24 años, los varones, los ocupados y los que disponen de educación superior.

El interés por la búsqueda de empleo es mayor entre los menores de 35 años –sobre todo entre los que tienen entre 25 y 34 años–, las mujeres, los estudiantes, los inactivos y parados y los que tienen estudios superiores.

4.3.3. Comercio electrónico

El número de personas que ha comprado o se ha informado sobre la compra de algún producto por Internet asciende a 191.700 como media anual de 2002, 7.100 más que el año anterior. El comercio electrónico no está muy extendido en la C.A. de Euskadi, siendo su crecimiento positivo aunque moderado.

Gai politikoak (%19) eta telemedikuntzarekin (%37,5) nahiz kontsumitzaileen eskubideekin lotura dutenak (%42) dira interes gutxienerako gaiak.

Jokoak batez ere gizonezkoek, gazteei, ikasleei eta bigarren mailako hezkuntza dutenei interesatzen zaizkie. 24 urtetik gorako erabiltzaileentzat, gizonentzat, lana dutenentzat eta goi-mailako ikasketak dituztenentzat gai gogokoenak dira bidaiak, herri-arrantzako administrazio-zerbitzuak eta banka nahiz finantzak.

Sarean lana bilatzeko interes handiagoa dute 35 urtetik beherakoek (batez ere 25 eta 34 urte bitartekoek), emakumeek, ikasleek, ez-aktiboek eta langabetuek, bai eta goi-mailako ikasketak dituztenek ere.

4.3.3. Merkataritza elektronikoa

Internet bidez produkturen bat erosi duten edo erosteari buruzko informazioa jaso duten pertsonen kopurua 191.700ekoa izan da 2002ko urteko batez bestekotzat, iaz baino 7.100 pertsona gehiago. Merkataritza elektronikoa ez da asko hedatu Euskal AEn. Hazkuntza positiboa baina neurritsua izan da.

5. TAULA 5. TABLA			
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS			
15 URTE EDO GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEAK, PRODUKTU EDO ZERBITZUAK EROSI DITUZTENAK EDO INFORMAZIOA JASO DUTENAK, HIRUHILEKOEN ARABERA. 2000-2002. MILAKOETAN. POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO PRODUCTOS O SERVICIOS O SE HA INFORMADO POR TRIMESTRE. 2000-2002. EN MILES.			
	GUZTIRA TOTAL	Erosi du Ha comprado	Informazioa jaso du Se ha informado
2000			
II. Hiruilekoa / II Trimestre	115,2	30,2	85,0
IV. Hiruilekoa / IV Trimestre	122,0	36,1	85,9
2001			
II. Hiruilekoa / II Trimestre	157,2	63,4	93,8
IV. Hiruilekoa / IV Trimestre	212,1	89,3	122,8
2002			
II. Hiruilekoa / II Trimestre	217,8	98,6	119,2
IV. Hiruilekoa / IV Trimestre	165,6	98,0	67,7
2000 urteko batez bestekoa / Media anual	118,6	33,2	85,4
2001 urteko batez bestekoa / Media anual	184,6	76,2	108,4
2002 urteko batez bestekoa / Media anual	191,7	98,3	93,4

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Al igual que en años anteriores, los viajes, los libros y revistas y la música son, en ese orden, los tres temas a los que más usuarios de Internet acceden tanto en busca de información como para realizar sus compras en la red. El tema que menos se consulta es el de las Inversiones y Seguros –78% no accede nunca– y los productos que menos se compran son los coches y las motos (1%), aunque casi el 40% de los internautas se ha informado en algún momento sobre ellos.

Entre los usuarios de Internet hay dos perfiles claros y diferenciados: los que acceden a la red a comprar y los que sólo lo hacen para informarse. La compra electrónica la realizan en mayor medida los varones, quienes no residen en Álava, los de mediana edad –entre 35-54 años–, los que tienen estudios

Aurreko urteetan bezala, bidaiak, liburu nahiz aldizkariak eta musika dira, hurrenkera horretan, Interneteko erabiltzaile gehienek kontsultatzen dituzten hiru gaiak. Erabiltzaileek informazio bila edota erosketak egiteko jotzen dute sarera. Gutxien kontsultatzen den gaia inbertsioena eta aseguruena da (%78 ez da inoiz ere sartzen). Gutxien erosten diren produktuak autoak eta motorrak dira (%1), nahiz eta internauten ia %40k horiei buruzko informazioa bilatu duen noizbait.

Interneteko erabiltzaileen artean bi profil argi eta bereiz daude: sarera erostera sartzen direnak eta informazio bila baino ez doazenak. Batez ere gizonezkoek, Araban bizi ez direnek, adin ertaina dutenek (35 eta 54 urte bitarte), goi-mailako ikasketak dituztenek eta ikasleak ez direnek egiten dituzte erosketak elek-

superiores y los que no son estudiantes. Los que sólo se informan son principalmente las mujeres, los residentes en Álava, los que tienen un nivel de estudios secundario, los más jóvenes –menos de 24 años– y los estudiantes.

En cuanto a la valoración de los usuarios sobre la seguridad y la forma de pago en el comercio electrónico, no hay apenas variaciones respecto al año 2001. A grandes rasgos la opinión positiva resulta minoritaria, ya que el 63% de los internautas opina que la compra les ofrece poca o ninguna seguridad y sólo el 36% considera que mucha o bastante.

tronikoak. Aldiz, informazioa baino ez dutenak bilatzen batez ere emakumeak, Arabako biztanleak, bigarren mailako ikasketak dituztenak, gazteenak (24 urtetik behera) eta ikasleak dira.

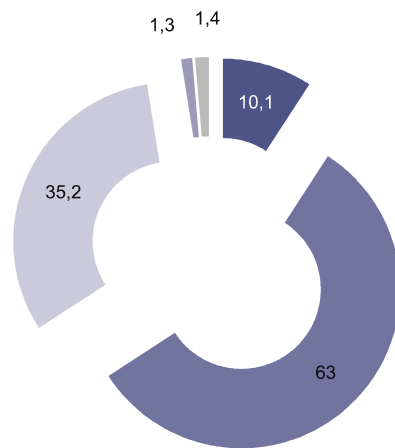
Erabiltzaileek merkataritza elektronikoko segurtasunari eta ordaintzeko erari buruz egiten duten balorazioaren harira, ia ez dago aldaketarik 2001. urtearen aldean. Oro har, gutxiengoak du iritzi positiboa. Izan ere, internauten %63k uste dute erosketak segurtasun gutxi ematen diela edota inolako segurtasunik ematen ez dietela. Soilik %36k uste dute segurtasun handia edo behar bestekoa duela.

Población de 15 y más años usuaria de Internet que ha comprado por la forma de pago de las compras.

C.A. de Euskadi 2002. Media anual. (%)

Erosi duten 15 urte edo gehiagoko Internet-erabiltzaileak, erosketen ordainbidearen arabera.

19. Euskal AE. 2002. Urteko batez bestekoa. (%)



Kontu-zk/Nº cuenta
 Bestalakoak/Otros
 Txartel-zk/Nº tarjeta
 Harpidetza/Suscripción
 Jasotzean ordaintzako/Contrarreembolso

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

La forma de pago más utilizada en el comercio electrónico es la tarjeta de crédito (63%) y, en menor medida, el pago contra reembolso (35,2%), observándose en estos datos una ligera aunque firme tendencia al afianzamiento de estas formas de pago respecto a los años 2000 y 2001.

4.3.4. Nivel de conocimiento e idioma utilizado

En el año 2002, se consolidan tendencias de años anteriores en la percepción que tienen los usuarios de su nivel de conocimiento de navegación por la Web. El porcentaje de usuarios principiantes se reduce seis puntos porcentuales respecto al año 2001. Se incrementan los internautas con conocimientos medios o avanzados. Cabe destacar que sólo el 3% de los usuarios se considera experto, porcentaje que permanece invariable desde el año 2000.

Ordainbide erabiliena, merkataritza elektronikoa, kreditu-txartela da (%63), eta horren atzetik, jasotzean ordaintzea (%35,2). Datu horietan, 2000 eta 2001. urteen aldean, ordainbide horiek finkatzeko joera txikia baina irmoa dagoela nabari da.

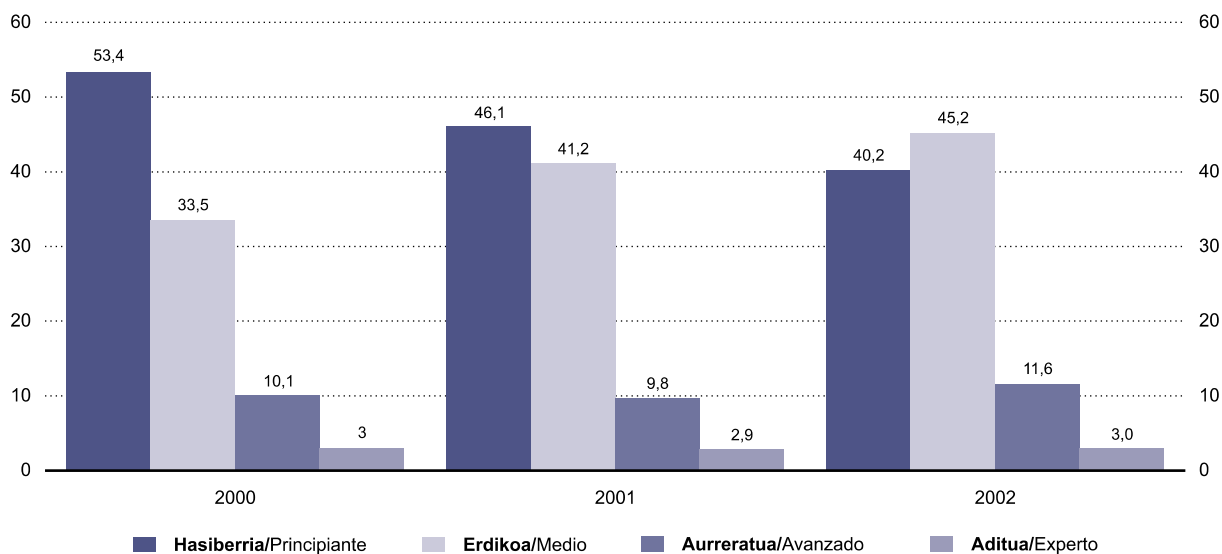
4.3.4. Jakintza-maila eta erabilitako hizkuntza

2002. urtean, aurreko urteetan erabiltzaileek sarean nabigatzeko zuten ezagutza-mailaren pertzepzioaren joerak finkatu ziren. Erabiltzaile hasiberrien ehunekoak ia sei ehuneko-puntu jaitsi da 2001. urtearen aldean. Era berean, ezagutza-maila ertaina edo aurreratua duten internauten kopuruak gora egin du neurri berean. Aipagarria da erabiltzaileen %3k baino ez dutela bere burua adituztat. Ehuneko hori ez da aldatu 2000. urtetik.

Población de 15 y más años usuaria de Internet según el nivel de conocimiento.
C.A. de Euskadi. 2000-2002. Media anual. (%)

20.

15 urte edo gehiagoko Internet-erabiltzaileak, jakintza-mailaren arabera. Euskal AE. 2000-2002. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

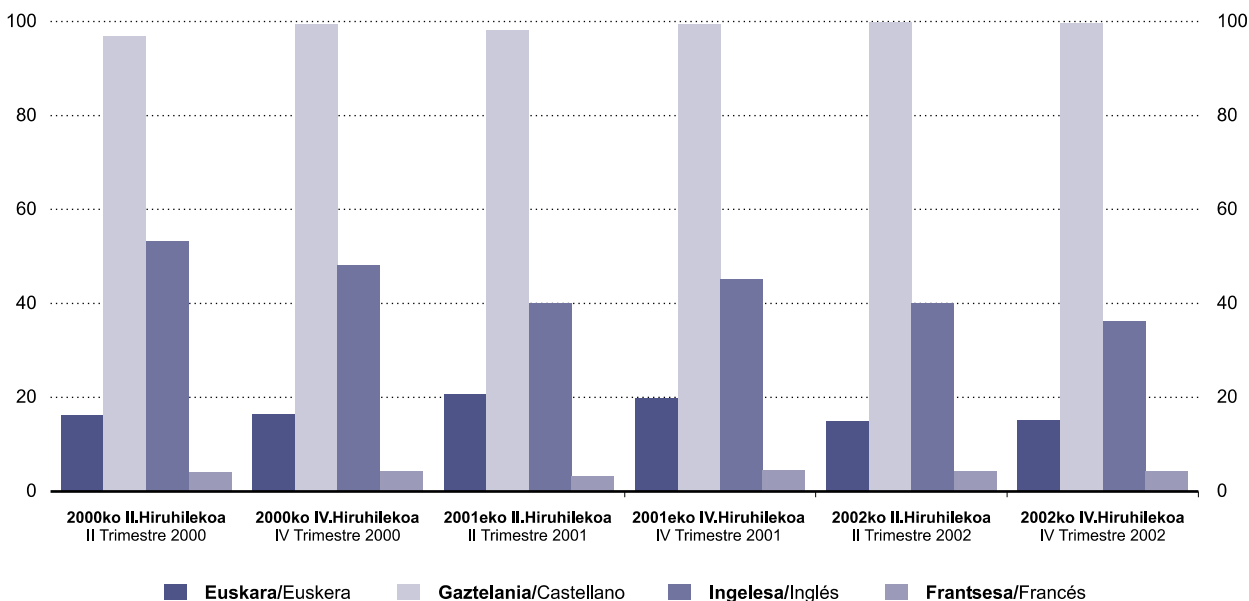
En cuanto al idioma de navegación, prácticamente el 100% de todos los usuarios utiliza el castellano en sus accesos a la red. Descienden los que además utilizan el inglés –uno de cada tres– y los que navegan en euskera (15%). La presencia de navegantes en lenguas distintas a las anteriores es pequeña, ya que el francés supone un 4% y ningún otro idioma supera el 1% de usuarios.

Nabigazioko hizkuntzari dagokionez, ia erabiltzaile guztiek (%100) gaztelania erabiltzen dute sarean sartzeko. Behera egin dute, bestalde, ingelesa ere erabiltzen dutenak (hirutik bat) eta euskaraz nabigatzen dutenak (%15). Beste hizkuntza batzuetako nabigatzaileak gutxi dira: frantsesez egiten dutenak %4 dira, eta beste ezein hizkuntzak ez du %1etik gora hartzen.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet según el idioma utilizado en las conexiones por trimestres. C.A. de Euskadi. 2000-2002. (%)

21.

15 urte edo gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneteko konexioetan erabilitako hizkuntzaren eta hiruhilekoen arabera. Euskal AE. 2000-2002. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

4.3.5. Portales y buscadores más utilizados

4.3.5. Atari eta bilatzaile erabilienak

6. TAULA
6. TABLA
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTE EDO GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK ERABILITAKO ATARI ETA BILATZAILEEN AIPAMENEN BILAKAERA. EUSKAL AE 2000-2002. %, AIPAMEN GUZTIEN ARTETIK. URTEKO BATEZ BESTEKOA.

EVOLUCIÓN DE LAS MENCIONES DE PORTALES Y BUSCADORES UTILIZADOS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS. C. A. DE EUSKADI. 2000-2002. % DEL TOTAL DE MENCIONES. MEDIA ANUAL.

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002
GOOGLE	1,2	12	36,7
YAHOO	31,7	25,5	21,3
TERRA	33,8	26	16,9
MSN	1,1	4,8	5,1
ALTAVISTA	10,5	5,6	3,5
NAVEGALIA	2,7	4,9	2,5
HOTMAIL	-	-	2,3
LYCOS	-	-	2,0
YA	-	-	1,6
WANADOO	-	-	1,4

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

En este epígrafe se analizan los datos obtenidos de las preguntas abiertas 'Indique los 5 últimos Webs visitados' y 'Señale los 5 directorios o buscadores que más utiliza'; se contabiliza el número de menciones que cada uno de los sitios Web o, en su caso, buscadores y portales han recibido para el período de estudio.

La información trimestral –accesible en la página Web de Eustat– muestra el último ranking con mayor actualidad.

Epigrafe honetan, «Adieraz itzazu bisitatu dituzun azken 5 webguneak» eta «Adieraz itzazu gehien erabiltzen dituzun 5 direktorio edo bilatzaileak» galdera irekietan lortutako datuak analizatu ditugu. Webgune bakoitzak -edo, dagokionean, bilatzaile nahiz atari bakoitzak- aztertutako aldirako jaso duen aipamenera kopurua ageri da.

Hiruhilekoko informazioak (Eustaten webgunean eskura daiteke) ranking eguneratuena erakusten digu.

7. TAULA
7. TABLA
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTE EDO GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK AIPATUTAKO WEBGUNE NAGUSIEN BILAKAERA. EUSKAL AE 2000-2002. %, AIPAMEN GUZTIEN ARTETIK. URTEKO BATEZ BESTEKOA.

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES WEB MENCIONADAS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS. C. A. DE EUSKADI. 2000-2002. % DEL TOTAL DE MENCIONES. MEDIA ANUAL.

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002
ELCORREODIGITAL.COM	14,2	10,9	11,9
MARCA.ES	9,1	4,1	5,8
DIARIOVASCO.COM	5,3	4,3	4,7
EUSKADI.NET	10,0	5,6	4,5
IBERIA.COM	7,7	3,6	3,5
ELPAIS.ES	5,9	4,0	3,3
CAJALABORAL.ES	-	-	3,0
ELMUNDO.ES	3,5	3,8	2,6
BOE.ES	4,7	1,8	2,5
EHU.ES	8,0	3,8	2,5
LANBIDE.NET	-	-	2,2
BBK.ES	-	-	2,1
GIPUZKOA.NET	-	-	2,1

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Con un amplio margen de diferencia Google resulta ser el portal más utilizado por los internautas de la C.A. de Euskadi en 2002, desbancando a Terra y Yahoo que fueron los portales mayoritarios en los años 2000 y 2001 respectivamente.

En cuanto a los sitios más mencionados por los usuarios de Internet en el año 2002, confirman tendencias de 2000 y de 2001. Así, las páginas de entidades financieras y entidades relacionadas con el empleo y la formación han aumentado su presencia y aparecen entre los diez sitios más mencionados.

Siguen predominando con claridad las Webs relacionadas con la información, ya que las tres más mencionadas corresponden a diarios digitales. Ocupa el primer lugar Elcorreodigital.com, seguido de Marca.es y Diarivasco.com. La primera Web no relacionada con la prensa es la página institucional del Gobierno Vasco –Euskadi.net– y entre las páginas mencionadas se encuentran por primera vez las de dos entidades financieras: Cajalaboral.es y BBK.net.

Alde handiarekin, Google da 2002. urtean Euskal AEko internautek gehien erabilitako ataria. Horrela, Google atariak lekua hartu die 2000 eta 2001. urteetan, hurrenez hurren, internautek gehien erabili zituzten Terra eta Yahoo atariei.

Interneteko erabiltzaileek 2002. urtean gehien aipatutako webguneei dagokienez, 2000 eta 2001. urteetan izandako joerak finkatu dira. Beraz, finantza-erakundeekin eta lana bilatzearekin nahiz trebakuntzarekin lotura duten webguneak gehitu egin dira; gehien aipatutako hamar webguneen artean azaldu dira.

Argi eta garbi, informazioarekin lotura duten webguneek nagusi izaten jarraitzen dute, gehien aipatutako hirurak egunkari digitalenak baitira. Lehenengo tokian, Elcorreodigital.com ageri da; ondoren, Marca.es eta Diarivasco.com. Prentsarekin zerikusirik ez duen lehen webgunea Eusko Jaurlaritzaren erakunde-webgunea (Euskadi.net) da. Bestalde, lehenengo aldiz, aipatutako webguneetan bi finantza-erakunderenak daude: Cajalaboral.es eta BBK.net.

5. Tipología de la Sociedad de la Información

Este análisis se ha elaborado con información recogida en la encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias en el IV trimestre de 2002.

5.1 La tipología de equipamientos TIC en el hogar

Descripción de las variables que intervienen en el Análisis de Correspondencias

Como variables activas utilizadas en el Análisis de Correspondencias Múltiples se han utilizado las variables indicadoras de los siguientes equipamientos:

- Aparato de vídeo.
- Televisión con teletexto
- Antena parabólica
- Descodificador para televisión de pago
- Teléfono móvil
- Ordenador personal
- Módem-fax
- Lector de CD-ROM
- Correo electrónico
- Conexión a Internet

Las variables ilustrativas son las referidas a las características de la población:

- Sexo:
varón y mujer.
- Edad, en 6 modalidades:
15-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, 55-64 años y >64 años.
- Nivel de instrucción:
Primarios, Secundarios y Universitarios.
- Relación con la actividad, con tres modalidades:
Estudiante, Ocupado e "Inactivo-parado".
- Tipo de familia en tres modalidades:
Con hijos, con pareja o aislados.

Una vez realizado el análisis, las variables que intervienen se resumen en los cuatro primeros factores, que recogen el 82% de la información.

El resultado del análisis de correspondencias múltiples

En el mapa factorial se han representado los dos primeros factores con las variables activas e ilustrativas así como las clases o tipologías que han resultado de la Clasificación Ascendente Jerárquica.

- El Factor 1: está asociado al hecho de disponer o no de equipamiento informático en el hogar: ordenador personal, módem-fax, lector de CD-ROM, correo electrónico y conexión a Internet. Opone a los que tienen y a los que no tienen algunos de estos equipamientos.

5. Informazioaren gizartearen tipologia

2002ko IV. hiruilekoan Familiei eginiko Informazioaren Gizartearen buruzko Inkestatik ateratako informazioarekin egin da azterketa hau.

5.1 Etxeko IKT hornikuntzen mota

Korrespondentzien Análisisian parte hartzen duten aldagaien deskribapena

Korrespondentzia anizkoitzen analisisiko aldagai aktibo gisa, ondorengo hornikuntza hauen adierazgarri diren aldagaiak erabili ditugu:

- Bideo-aparatua
- Teletestua duen telebista
- Antena parabolikoa
- Ordainpeko telebistarako deskodetzailea
- Sakelako telefonoa
- Ordenagailu pertsonala
- Fax modema
- CD-ROM irakurgailua
- Posta elektronikoa
- Interneteko konexioa

Aldagai erakusgarriak biztanleriaren ezaugarri buruzkoak dira:

- Sexua:
gizona eta emakumea.
- Adina, 6 multzotan:
15-24 urte, 25-34 urte, 35-44 urte, 45-54 urte, 55-64 urte eta >64 urte.
- Ikasketa-maila:
lehen mailakoak, bigarren mailakoak eta unibertsitatekoak.
- Jarduerarekiko erlazioa, hiru multzo:
ikaslea, landuna eta «ez-aktiboa eta langabea».
- Familia-mota, hiru multzo:
Seme-alabekin, bikotearekin edo bakarrik.

Analisia egin eta gero, analisisian esku hartzen duten aldagaiak lehendabiziko lau faktoreetan laburbiltzen dira, eta informazioaren %82 jasotzen dute.

Korrespondentzia anizkoitzen analisisaren emaitza

Faktore-mapan, lehen bi faktoreak adierazi dira, aldagai aktibekin eta aldagai erakusgarriekin, bai eta goranzko sailkapen hierarkikotik ateratako klaseak edo tipologiak ere.

- 1. faktorea: etxean informatikako ekipamendua (ordenagailu pertsonala, fax-modema, CD-ROM irakurgailua, posta elektronikoa eta Interneteko sarbidea) izateari edo ez izateari lotzen zaio. Hornikuntza horietako batzuk dituztenak eta ez dituztenak aurka jartzen ditu.

- El Factor 2: está definido en torno al equipamiento de ocio, contraponiendo los hogares que disponen de vídeo, teletexto, antena parabólica y televisión de pago y los que no tienen vídeo (el 80% de la población de 15 y más años tiene vídeo).

Descripción de los tipos de personas según los equipamientos en el hogar

En el año 2002 se pueden distinguir cinco tipos en función del equipamiento en las distintas TIC en el hogar, con los siguientes resultados:

Tipo 1: Teléfono móvil y equipamiento televisivo estándar

Agrupa al 31% de la población y constituye el colectivo más numeroso. El 100% de los integrantes de este tipo dispone de teléfono móvil y más del 80% tiene vídeo y televisión con teletexto. Sin embargo, carecen de televisión de pago o antena parabólica o de cualquier otro tipo de equipamiento informático.

La mayoría de los integrantes desarrolla una actividad profesional (54%) y se concentra en dos grupos de edad (25% de 25 a 34 años y 16% de 55 a 64 años).

Tipo 2: Equipamiento televisivo estándar y equipo informático con Internet.

Este grupo supone un 25% de la población con un alto nivel de equipamiento informático; en el 100% de los casos tienen ordenador y CD-ROM en el hogar e, incluso, módem, Internet y correo electrónico. Su equipamiento de ocio, por el contrario, es más parecido al del total de la población: tiene vídeo y teletexto, pero ninguna persona de este grupo dispone de TV de pago.

En este grupo, con relación al total de la población de 15 y más años, hay una proporción más elevada de personas con estudios superiores (33%), ocupados (58%) y personas pertenecientes a familias con hijos (85%).

Tipo 3: Sin equipamiento en TIC

En este tipo se encuentra el 21% de las personas. Destaca que no tienen equipamiento informático, ni vídeo u otro tipo de equipamiento de ocio electrónico en el hogar. Además, el 90% de este grupo no dispone de teléfono móvil.

Se trata normalmente de personas mayores –un 62% tiene más de 64 años–, que viven aisladas (41%) o en pareja pero sin hijos en el hogar (33%), mayoritariamente, son personas inactivas o paradas y en el 80% de los casos con estudios primarios.

Tipo 4: Equipamiento televisivo estándar y equipo informático sin Internet

Este tipo lo constituye un 16% de la población. El 100% de los integrantes de este grupo dispone en su hogar de ordenador y CD-ROM e, incluso, el 75% disponen de módem pero en ningún caso conexión a Internet o correo electrónico.

- 2. faktorea: aisialdiko hornikuntzaren ingurukoa; batetik, bideoa, teletestua, parabolikoa eta ordainpeko telebista duten etxeak, eta bestetik, bideorik ere ez dutenak (15 urte edo gehiagoko biztanleen %80k bideoa dute).

Pertsona-moten deskribapena etxeko hornikuntzen arabera

2002. urtean, etxeko IKTen artean bost mota bereizten dira, honako emaitzekin:

1. mota: Sakelako telefonoa eta telebista-hornikuntza estandarra

Mota honetan biztanleriaren %31 sartzen da, eta talde jendetsuena da. Mota honetan sartzen diren kideen %100ek sakelako telefonoa dute, eta %80k baino gehiagok bideoa eta teletestua duen telebista dute. Hala ere, ez dute ordainpeko telebistarik, antena parabolikorik edo bestelako informatikako ekipamendu-motarik.

Kide gehienek (%54) lanbide-jardueraren bat dute, eta bi adin-taldetan biltzen dira (25 eta 34 urte bitarteko taldean %25, eta 55 eta 64 urte bitarteko taldean %16).

2. mota: Telebista-hornikuntza estandarra eta Internet duen informatika-ekipoa

Talde hau maila handiko informatika-ekipamendua duen biztanleriaren %25ek osatzen dute. Horietatik, %100ek ordenagailua eta CD-ROM irakurgailua dute etxean, bai eta modema, Internet eta posta elektronikoa ere. Aldiz, aisialdiko ekipamenduak biztanleria osoaren antz handiagoa du: bideoa eta teletestua dute, baina talde honetako inork ere ez du ordainpeko telebistarik.

15 urte edo gehiagoko biztanle-kopuru osoaren aldean, talde honetan goi-mailako ikasketak dituztenen (%33), landunen (%58) eta seme-alabak dituzten familietako kideen (%85) proportzio handiagoa dago.

3. mota: IKT hornikuntzarik gabe

Mota honetan pertsonen %21 sartzen dira. Etxean ez dute informatika-hornikuntzarik, ez eta bideorik edo aisialdi elektronikoko bestelako hornikuntzarik. Gainera, talde honetako %90ek ez dute telefono mugikorrik.

Normalean pertsona adintsuak dira (%62k 64 urtetik gora dute); bakarrik (%41) bizi dira, edo bikotearekin baina etxean seme-alabarik izan gabe (%33); gehienak ez-aktiboak dira, eta lehen mailako ikasketadunak (%80).

4. mota: Telebista-hornikuntza estandarra eta Internetik gabeko informatika-ekipoa

Talde honetan biztanleriaren %16 sartzen da. Talde honetako %100ek dute etxean ordenagailua eta CD-ROM irakurgailua, eta %75eko modema dute; hala ere, inork ere ez du Interneteko konexiorik edota posta elektronikorik.

Están dotados de equipamiento televisivo estándar, como el vídeo o el teletexto, y de teléfono móvil, pero prácticamente nunca tienen TV de pago o antena parabólica.

En este grupo están representados los jóvenes de 15 a 24 años (20%) y los estudiantes (16%); pero también los ocupados (54%) y los grupos de 25 a 34 y de 45 a 54 años.

Tipo 5: Alto nivel de equipamiento tanto informático como de ocio electrónico.

Este grupo es el más reducido, con un 7% de la población de 15 y más años. En esta clase, la proporción de personas con equipamientos de todo tipo es muy superior a la de la media. El 100% dispone de TV de pago, más del 90% tiene vídeo, móvil y teletexto y casi un 80% de acceso a Internet.

Aunque las características individuales no están muy definidas, destacan los hogares con hijos (85%), los jóvenes de 16 a 24 años, los estudiantes y los ocupados.

Equipamientos TIC en el hogar: mapa factorial. Modalidades de las variables activas, ilustrativas y tipos.

C.A. de Euskadi. IV trimestre 2002 (5 tipos)

Telebistako ekipo estandarra dute, hala nola bideoa edo teletestua. Era berean, telefono mugikorra dute, baina ia inork ere ez du ordainpeko telebistarik edo antena parabolikorik.

Talde honetan 15 eta 24 urte bitarteko gazteak (%20) eta ikasleak (%16) sartzen dira. Hala ere, landunak (%54), 25 eta 34 urte bitartekoak, eta 45 eta 54 urte bitartekoak ere sartzen dira.

5. mota: Maila altuko informatika-hornikuntza eta aisialdi elektronikoko hornikuntza

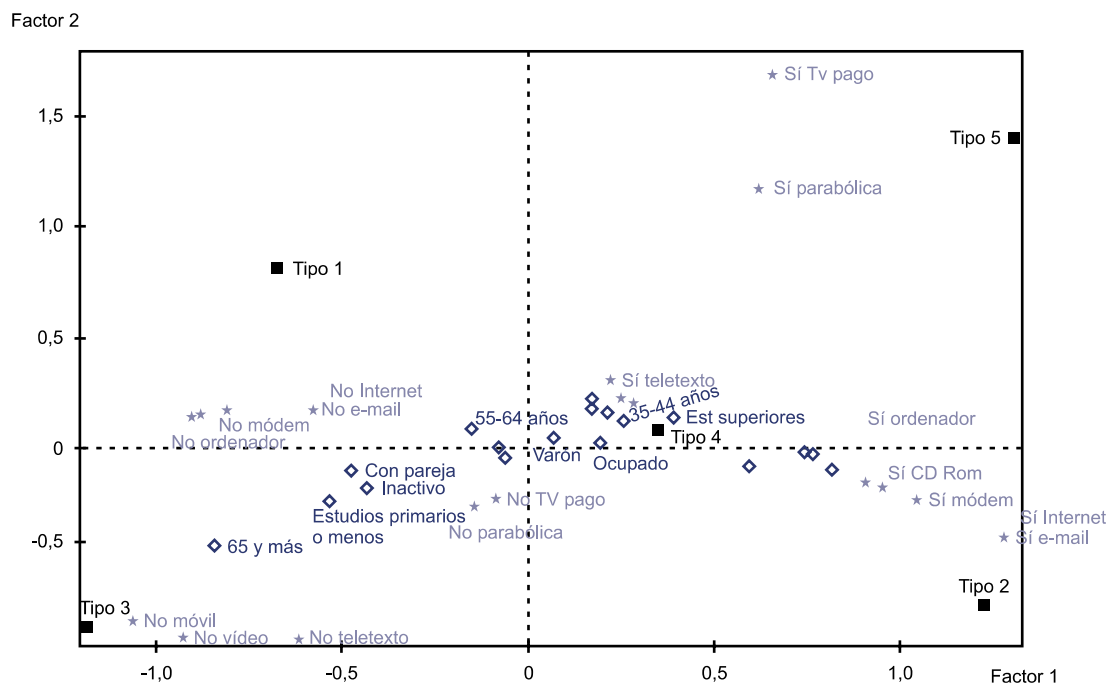
Talde hau da murriztena, 15 urte edo gehiagoko herritarren %7 sartzen da. Talde honetan, era guztietako ekipamendua duten pertsonen proportzioa batez bestekoarenaren oso gaintek dago. Mota honetan sartzen direnen %100ek ordainpeko telebista dute, eta %90ek baino gehiagok bideoa, mugikorra eta teletestua duen telebista dute. Era berean, ia %80k Interneteko sarbidea dute.

Banakako ezaugarriak oso definiturik ez badaude ere, taldean batez ere seme-alabak dituzten familiak (%85), 16 eta 24 urte bitarteko gazteak, ikasleak eta landunak sartzen dira.

Etxeko IKT hornikuntzak: faktore-mapa. Aldagai aktiboak, erakusgarrien eta moten modalitateak.

Euskal AE. 2002ko IV. hiruhilekoa. (5 mota)

22.



5.2. Descripción de los tipos de personas con acceso a Internet

En este análisis se realiza en primer lugar una selección de personas, que comprende a los que tienen acceso a Internet en el hogar, en el centro de estudio, en el de trabajo o en otro lugar, lo que supone unos 793.000 individuos en la población de 15 y más años de la C.A. de Euskadi (estimada en 1.808.700 personas), es decir, un 43,8%.

5.2. Interneteko sarbidea duten pertsonen ezaugarriak

Azterketa-mota hau egiteko, lehenik eta behin sailkapena egiten da pertsonen Internetera sartzeko aukera etxean duten, ikastetxean duten, lanean duten edo beste tokiren batean duten arabera. Hau da, Euskal AEko 15 urte edo gehiagoko 793.000 lagun sailkatu dira (1.808.700 pertsonatik), hots, biztanleriaren %43,8.

Las **variables activas** utilizadas en el análisis han sido las siguientes:

- Conexión diaria a Internet, en tres modalidades:
Conectado permanentemente, varias veces al día, al día una vez.
- Días de mayor acceso, en tres modalidades:
Laborables, fines de semana, indistintamente.
- Fin principal de la conexión:
Trabajo, fin académico, personales y otro.
- Comercio electrónico:
Ha comprado, sólo se ha informado pero no ha comprado, y no ha comprado ni se ha informado.
- Seguridad en la red, en las modalidades:
Mucha, bastante, poca, ninguna.
- Nivel de conocimiento de Internet, en las modalidades:
Principiante, medio, avanzado, experto.
- Duración de la conexión semanal, en tres modalidades:
Menos de 1 hora, entre 1 y 4 horas y más de 4 horas a la semana.
- Frecuencia de uso del Web, como el resto de las variables de este tipo, en 4 modalidades:
Varias veces a la semana, varias al mes, menos frecuencia y casi nunca o nunca.
- Frecuencia de uso del correo electrónico.
- Frecuencia de uso de transferencia de ficheros.
- Frecuencia de uso de chats, conversaciones.
- Última conexión, en las modalidades:
Ayer, los últimos 15 días o el último mes.
- Duración última conexión, en las modalidades:
menos de 15 minutos, entre 15 minutos y 2 horas y más de 2 horas.

Las **variables ilustrativas** utilizadas en el análisis son las referidas a las características de la población:

- Sexo:
varón y mujer.
- Edad, en 6 modalidades:
15-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, 55-64 años y > 64 años.
- Nivel de instrucción:
Primarios, Secundarios y Universitarios.
- Estudios en curso, en cuatro modalidades:
reglados con asistencia a clase, reglados sin asistencia, no reglados o no cursa.
- Relación con la actividad, con tres modalidades:
Estudiante, Ocupado e "Inactivo-parado".
- Tipo de familia, con tres modalidades:
Con hijos, con pareja o aislados.

También se incluyen entre las ilustrativas las siguientes variables, ya que conviene evitar las modalidades con pocas personas.

- Ha comprado software, en las modalidades:
Ha comprado, sólo se ha informado pero no ha comprado, y no ha comprado ni se ha informado, igual que el resto de este tipo de variables.

Honakoak izan dira azterketan erabili ditugun **aldagai aktiboak**:

- Internetera egunero konektatzea, hiru multzo:
Beti dago konektatuta, egunean zenbait aldiz konektatzen da, egunean behin konektatzen da.
- Interneten gehien zein egunetan sartzen den, hiru multzo:
Lanegunetan, asteburuetan, batzuetan zein besteetan.
- Konexioaren helburu nagusia zein den:
Lana, ikasketak, pertsonalak eta beste batzuk.
- Merkataritza elektronikoa:
Erosi egin du, informazioa jaso du baina ez du erosketarik egin, eta ez du ez erosi ez informaziorik jaso ere.
- Sareko segurtasuna, honako multzoak:
Asko, nahikoa, gutxi, bat ere ez.
- Interneteko jakintza-maila, honako multzoak:
Hasiberria, ertaina, aurreratua, aditua.
- Asteroko konexioaren iraupena, hiru multzo:
Astean ordubete baino gutxiago, ordu 1 eta 4 bitarte, eta 4 ordu baino gehiago.
- Sarea zein maiztasunekin erabiltzen den. Mota honetako gainerako aldagaietan bezala, 4 multzo:
Astean zenbaitetan, hilean zenbaitetan, maiztasun gutxiagorekin, eta ia inoiz ere ez edo inoiz ez.
- Posta elektronikoa zein maiztasunekin erabiltzen den.
- Fitxategien transferentziak zein maiztasunekin erabiltzen diren.
- Chat-ak, elkarrizketak... zein maiztasunekin erabiltzen diren.
- Azken konexioa noiz egin zen, honako multzoak:
Atzo, azken 15 egunotan edo azken hilean.
- Azken konexioaren iraupena, honako multzoak:
15 minutu baino gutxiago, 15 minutu eta 2 ordu bitarte, eta 2 ordu baino gehiago.

Azterketan erabili ditugun **aldagai erakusgarriak** biztanleriaren ezaugarri buruzkoak dira:

- Sexua:
gizona eta emakumea.
- Adina, 6 multzotan:
15-24 urte, 25-34 urte, 35-44 urte, 45-54 urte, 55-64 urte eta >64 urte.
- Ikasketa-maila:
lehen mailakoak, bigarren mailakoak eta unibertsitatekoak.
- Ikasten ari diren ikasketak, lau multzo:
ikasketa arautuak ikasten, eskoletara joanda; ikasketa arautuak ikasten, eskoletara joan gabe; arautuak ez diren ikasketak; edo ez dago ikasten.
- Jarduerarekiko erlazioa, hiru multzo:
Ikaslea, landuna eta «ez-aktiboa eta langabea».
- Familia-mota, hiru multzo:
seme-alabekin, bikotearekin edo bakarrik.

Erakusgarrien artean honako aldagaiak ere sartzen dira. Izan ere, komeni da subjektu gutxiko multzoak saihestea.

- Softwarea erosi du, honako multzoak:
Erosi egin du, informazioa jaso du baina ez du erosi, eta ez du ez erosi ez informaziorik jaso ere, aldagai-mota honetako gainerakoek bezala.

- Ha comprado libros, revistas.
- Ha comprado hardware.
- Ha comprado música, instrumentos musicales.
- Ha comprado vídeos, películas.
- Ha comprado viajes, ocio, tiempo libre.
- Ha comprado noticias, información.
- Ha comprado coches, motos, accesorios.
- Ha comprado electrónica.
- Ha comprado productos financieros, inversiones, seguros.
- Ha comprado material deportivo, ropa.
- Ha comprado otros productos o servicios.
- Frecuencia de otros servicios, ver frecuencia de uso del Web.

- Liburuak, aldizkariak erosi ditu.
- Hardwarea erosi du.
- Musika, musika-tresnak erosi ditu.
- Bideoak, pelikulak erosi ditu.
- Bidaiak, aisialdia, astialdia erosi ditu.
- Albisteak, informazioa erosi du.
- Autoak, motorrak, osagarriak erosi ditu.
- Elektronika erosi du.
- Finantza-produktuak, inbertsioak, aseguruak erosi ditu.
- Kirol-materiala, arropa erosi du.
- Bestelako produktuak edo zerbitzuak erosi ditu.
- Beste zerbitzu batzuen maiztasuna, ikus sarearen erabilera-
ren maiztasuna.

El resultado del Análisis de Correspondencias Múltiples

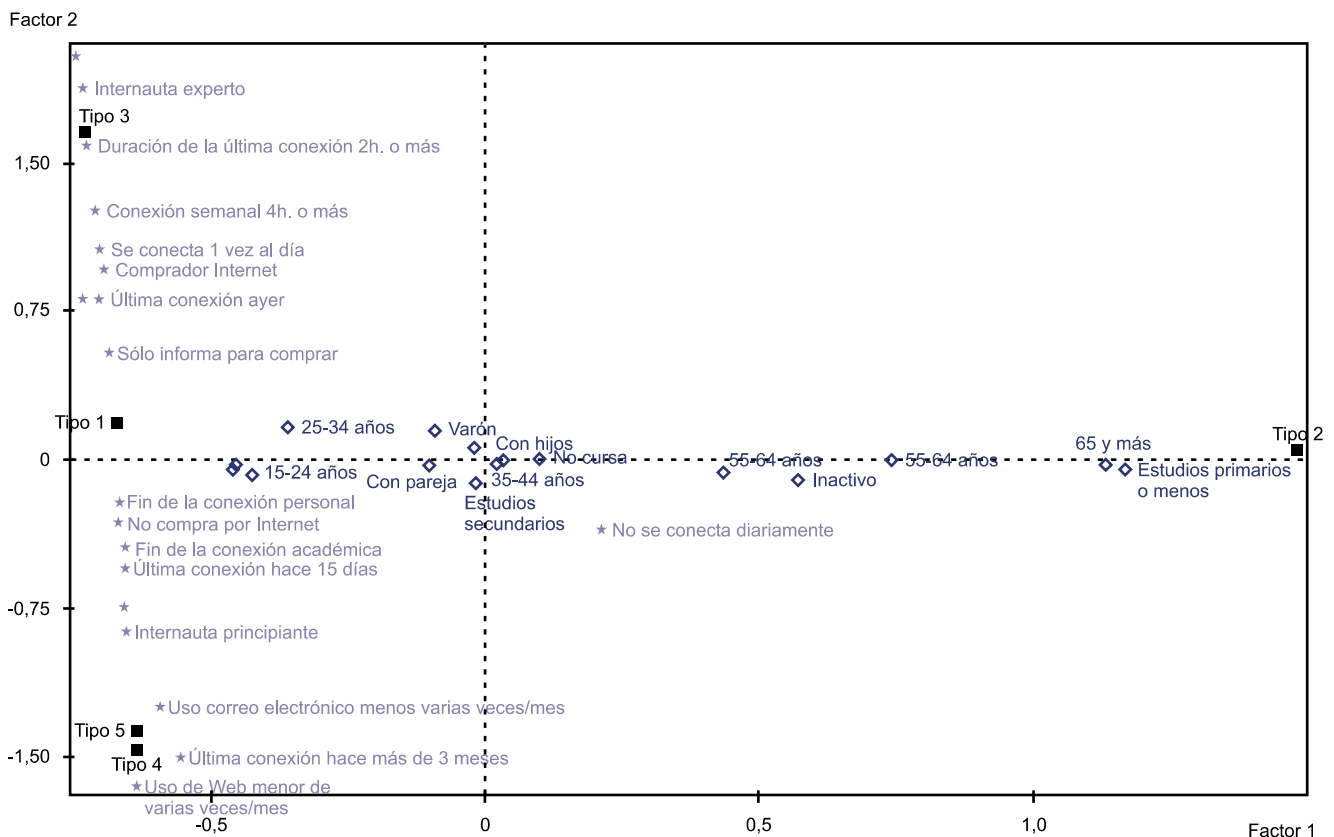
Korrespondentzia Anizkoitzen Analsiaren emaitza

Personas con acceso a Internet: mapa factorial.
Modalidades de las variables activas e ilustrativas
y tipos.

C.A. de Euskadi. IV trimestre 2002. (5 tipos)

23.

**Interneteko sarbidea duten pertsonak:
faktore-mapa. Aldagai aktiboen,
erakusgarrien eta modalitateak.
Euskal AE. 2002ko IV. hiruhilekoa. (5 mota)**



Los cuatro primeros factores del análisis de correspondencias recogen el 45% de la información. A continuación se detallan los tres primeros:

El eje 1 contrapone usuarios frente a no usuarios de Internet. En el lado positivo del factor están las modalidades de los que no se conectan nunca, pese a tener acceso en el hogar, centro

Korrespondentzien analisiaren lehen lau faktoreek informazioaren %45 jasotzen dute. Hona hemen lehen hirurak:

1. ardatzak: Internet-erabiltzaileak eta Internet erabiltzen ez dutenak kontrajartzen ditu. Faktorearen alde positiboan, etxean, ikastetxean, lanean edo beste toki batzuetan aukera izan arren

de estudio y de trabajo u otros. En el lado negativo aparecen las modalidades de los que se conectan diariamente, al menos una vez, incluso los que están conectados de forma permanente. En cuanto a las variables ilustrativas, en el lado positivo del factor están los inactivos y los parados, las personas de 55 a 64 años y, en el lado negativo, los estudiantes.

El eje 2 es aparentemente similar. Oponer mayor uso a menor uso. Sitúa en el extremo negativo a las personas que tienen acceso a Internet pero que no se conectan diariamente, no utilizan la Web casi nunca, y el correo electrónico varias veces al mes o menos. En el extremo positivo pone a los usuarios que se conectan más de 4 horas a la semana, que tienen un conocimiento de Internet medio, avanzado o experto y cuya última conexión ha sido de duración superior a las 2 horas. En cuanto a las variables denominadas ilustrativas, en el lado negativo sitúa a las mujeres y a las personas con estudios secundarios, que ni han comprado a través de la red ni se han informado para comprar. En el extremo positivo aparecen las modalidades de los que han comprado viajes, libros y revistas o se han informado sobre hardware.

Por último, el eje 3 opone dos tipos de uso: el personal y el de trabajo. En el lado negativo, el que se hace con finalidad personal (ni laboral, ni académica), están los que se suele conectar varias veces al día, con una última conexión no en el día anterior, pero sí entre los últimos 15 días, y los que no compran a través de la red. A estas características aparecen asociados los estudiantes. En el extremo opuesto, aparecen aquellos que se conectan por motivos de trabajo, ya sea menos de una hora a la semana o 4 horas o más; con un nivel de conocimiento de experto y con una última conexión de más de 2 horas. Aquí las modalidades ilustrativas son las de no cursar estudios y haber comprado libros, viajes y Hardware.

Descripción de los tipos de personas con acceso a Internet

Se pueden distinguir cinco tipos de usuarios o no usuarios que tienen acceso a Internet, ya sea en el hogar, en el trabajo, el centro de estudios u otros.

Tipo 1: Usuario medio de Internet. No realiza comercio electrónico

Este grupo reúne al 33% de la población de 15 y más años con acceso a Internet. Acceden a la red varias veces a la semana, tanto a la Web (95%) como al correo electrónico (93%), pero no realizan compras mediante Internet (76%). A la semana se conectan entre 1 y 4 horas (70%) o más de 4 horas (26%). La última conexión la han realizado en fecha reciente, el día anterior (49%) o hace 15 días (48%) y duró entre 15 minutos y 2 horas (89%). Llama la atención en este tipo la concentración de usuarios que accede en días laborables (48%) o de forma indistinta laborables o festivos (40%). Predominan los usuarios que se conectan con fines personales (67%) y de trabajo (25%).

inoiz ere konektatzen ez direnak daude. Alde negatiboan egunero konektatzen direnak daude; gutxienez behin konektatzen direnak, bai eta beti konektaturik daudenak ere. Aldagai erakusgarriei dagokienez, faktorearen alde positiboan ez-aktiboak eta langabeak, eta 55 eta 64 urte bitarteko pertsonak daude, eta alde negatiboan ikasleak.

2. ardatza: itxuraz antzekoa da. Erabilera gehiago eta erabilera gutxiago kontrajartzen ditu. Mutur negatiboan honako hauek sartzen dira: Internetera sarbidea izanda ere egunero konektatzen ez direnak, sarea ia inoiz ere erabiltzen ez dutenak eta posta elektronikoa hilean zenbaitetan edo gutxiagotan erabiltzen. Aitzitik, mutur positiboan sartzen dira astean 4 ordu baino denbora-tarte luzeagoz konektatzen direnak; Interneti buruzko ezagutza ertaina, aurreratua edo aditua dutenak; eta azken aldiz 2 ordu baino gehiagoz konektatu direnak. Aldagai erakusgarriei dagokienez, alde negatiboan daude emakumeak eta bigarren mailako ikasketak dituztenak, sarean erosi ez dutenak edo erosteko informaziorik eskatu ez dutenak. Mutur positiboan bidaiak, liburuak eta aldizkariak erosi dituztenak edo hardwareari buruz informazioa jaso dutenak daude.

Azkenik, 3. ardatzak: bi erabilera-mota kontrajartzen ditu: pertsonala eta lanekoa. Alde negatiboan, helburu pertsonalekoan (ez lanekoa ez ikasketetakoan) honako hauek daude: egunean behin baino gehiagotan konektatzen direnak eta azken konexioa aurreko egunean ez, baina azken 15 egunetan egin dutenak; eta sarearen bidez erosten ez dutenak. Ezaugarri horiei ikasleak lotu ohi zaizkie. Beste muturrean daude laneko arrazoiengatik konektatzen direnak (astean ordu bate baino denbora gutxiagoz edo 4 ordu baino denbora gehiagoz), adituen ezagutza-maila dutenak, eta azken aldiz 2 ordu baino denbora gehiagoz konektatu direnak. Honako honetan, modalitate erakusgarriak ez ikastearenak, eta liburuak, bidaiak eta hardwarea erostearenak dira.

Interneteko sarbidea duten pertsonen ezaugarriak

Etiketarik, lanetik, ikastetxetik edo beste batzuetatik Interneten sar daitezkeen bost erabiltzaile-mota daude.

1. mota: Interneteko batez besteko erabiltzailea. Ez dute salerosketa elektronikorik egiten

Talde honetan Internetera sarbidea duten 15 urte edo gehiagoko herritarren %33 sartzen dira. Sarera -bai webgunera (%95) bai eta posta elektronikora (%93)- astean behin baino gehiagotan sartzen dira. Hala ere, ez dute Internet bidezko erosketarik egiten (%76). Astean ordu 1 eta 4 bitarte (%70), edo 4 ordu baino gehiagoz (%26) konektatzen dira. Azken konexioa duela gutxi egin dute, aurreko egunean (%49) edota duela 15 egun (%48); 15 minutu eta 2 ordu bitarte iraun zuen (%89). Mota honetan, deigarria da sarean lanegunetan sartzen diren erabiltzaileen kopurua (%48), edo lanegunetan nahiz jaiegunetan sartzen direnena (%40). Batez ere helburu pertsonalekin (%67) eta laneko helburuekin (%25) konektatzen diren erabiltzaileak daude.

Entre los usuarios de este tipo la opinión sobre la seguridad de la red no es muy positiva, ya que más de la mitad piensa que es poca (55%) y un tercio que no hay ninguna (33,4%). El nivel de conocimiento sobre navegación es medio para la mayoría (63%) y, prácticamente, de principiante para el resto.

En cuanto a las características personales, destaca el nivel de instrucción algo más elevado respecto al conjunto de los usuarios. En más de la mitad de los casos (53%) tienen estudios secundarios y superiores casi en el resto (44%). En este tipo se concentran más estudiantes (31%), más jóvenes de 15 a 24 años (34%) y de 25 a 34 años (28%).

Tipo 2: Tienen Internet pero no lo usan

El 31% de la población con acceso a Internet pertenece a este tipo. Se trata en más de la mitad de los casos de personas de 45 y más años (58%), en mayor medida mujeres (55%), personas con estudios primarios (35%) y cuya situación profesional es la de parados o inactivos (35%). Hay en este tipo una proporción de no estudiantes superior a media de la población (94%).

Tipo 3: Uso diario de Internet. Realizan comercio electrónico

En este tipo se sitúa el 14% de la población analizada. Se caracteriza por conectarse de forma diaria, por la duración de la conexión semanal más prolongada, por el uso del correo y la Web varias veces a la semana, por el alto conocimiento de navegación en la red y por comprar o informarse para comprar en la red.

En cuanto a la frecuencia de la conexión, es muy elevada, al menos una vez al día (50%), a lo que hay que añadir los que se conectan más de una vez (16%) y los que están conectados de forma permanente (22%). Hacen uso varias veces a la semana (frecuencia máxima registrada) de servicios como el correo electrónico, la Web (99% en ambos casos) y la transferencia de ficheros (81%). En este tipo de usuarios, el día de mayor conexión es indistintamente laborable o festivo, aproximadamente para algo más de la mitad (53%), pero los laborables para el 42%.

La última conexión, por lo tanto, ha tenido lugar la víspera de ser encuestados (86%). Esta conexión duró en la mayoría de los casos entre 15 minutos y 2 horas (61%), pero también más de 2 horas en más de un tercio de los casos (35%). La finalidad de la conexión es, a partes iguales, personal o de trabajo (49% en ambos casos). La conexión semanal es de 4 ó más horas para casi el total de estos usuarios (91%). También se distingue este grupo por su alto nivel de conocimiento de Internet: declaran tener nivel avanzado un 43% de estos usuarios y nivel medio un 38%.

Ha comprado a través de la red más de la mitad de estos usuarios (51%). Parece que los viajes son el mayor objeto de interés: un 23% de estos usuarios ha comprado y un 36% se ha infor-

Erabiltzaile-mota horren artean, sareko segurtasunari buruzko iritzia ez da oso ona. Izan ere, erdiak baino gehiagok (%55) segurtasun gutxi dagoela eta herenak (%33,4) bat ere segurtasunik ez dagoela uste dute. Gehienek (%63) nabigatzearen inguruko ezagutza-maila ertaina dute, eta gainerako ia gehienek hasiberriena.

Ezaugarri pertsonalei dagokienez, mota honetako gizabanakoei gainerako erabiltzaileek baino ikasketa-maila altuxeagoa dutela nabarmentzen da. Erdiak baino gehiagok (%53) bigarren mailako ikasketak dituzte eta gainerako ia gehienek (%44) goi-mailakoak. Mota honetan, ikasle gehiago (%31), 15 eta 24 urte bitarteko gazte gehiago (%34), eta 25 eta 34 urte bitarteko gehiago (%28) sartzen dira.

2. mota: Sartzeko aukera izanda Interneteko erabiltzaile ez direnak

Interneterako sarbidea duten biztanleen %31 mota honetakoak dira. Erdiak baino gehiago (%58), 45 urte edo gehiagoko pertsonak dira; emakumezkoak (%55) gehiago dira, gizonezkoak baino; lehen mailako ikasketak dituzte %35ek; langabeak edo ez-aktiboak %35 dira. Mota honetan, ikasleak ez direnen proportzioa biztanleriaren batez bestekoarena baino handiagoa (%94) da.

3. mota: Interneten eguneroko erabilera. Merkataritza elektronikoa egiten dute

Mota honetan daude aztertutako herritarren %14. Egutero konektatzen da, eta asteko konexioaren iraupena luzeagoa da; posta elektronikoa eta webguneak astean behin baino gehiagotan erabiltzen ditu; sarean nabigatzeari buruzko jakintza-maila altua du; eta sarean informazioa jaso edota erosketak egiten ditu.

Konexioaren maiztasunari dagokionez, oso handia da, hots, gutxienez egunean behin (%50). Horiei egunean behin baino gehiagotan konektatzen direnak (%16) eta etengabe konektatuta daudenak (%22) gehitu behar zaizkie. Astean behin baino gehiagotan (gehieneko maiztasun erregistratua) erabiltzen dituzte posta elektronikoa, webgunea (kasu bietan %99) eta fitxategien transferentzia (%81) bezalako zerbitzuak. Horrelako erabiltzaileetan, konexio handieneko eguna laneguna nahiz jaieguna da erabiltzaileen erdientzat baino gehiagorentzat (%53). %42a gehiago konektatzen da lanegunetan.

Beraz, azken konexioa inkesta egin den egunaren bezperan izan da (%86). Gehienetan (%61), konexio horrek 15 minutu eta 2 ordu bitarte iraun zuen. Hala ere, pertsonen herena baino gehiago (%35) 2 ordu baino gehiagoz egon zen konektaturik. Konexioa bi helburutarako egiten da proportzio berean, bai arrazoi pertsonalengatik bai lanegatik (kasu bietan %49). Asteko konexioa 4 ordu edo gehiagokoa da, ia erabiltzaile guztientzat (%91). Talde honetan nabarmena da, halaber, Interneten ezagutza-maila handia: erabiltzaileetatik %43k maila aurreratua dutela adierazi dute, eta maila ertaina %38k.

Sarearen bidez erabiltzaileen erdiak baino gehiagok (%51) egin ditu erosketak. Badirudi bidaiak direla interes handieneko gaiak; erabiltzaileen %23k bidaiaren bat erosi du eta %36k bidaiari

mado a través de Internet en esta materia. De cerca le siguen los libros y revistas, con un 22% de personas que ha comprado y un 32% que se ha informado. En cuanto a la música, los compradores son un 15% y los que se han informado un 34%. Un tercio de estos usuarios opina que la red resulta bastante segura (33%) y muy segura un 14%, muy elevado si se compara con el global de los individuos con acceso a Internet.

Sobre las características personales, en este tipo se concentran en mayor medida que en el conjunto los individuos con estudios superiores (59%), varones (68%), las personas de 25 a 34 años (41%) y los ocupados (72%), siendo el resto estudiantes.

Tipo 4: Usuarios de baja intensidad de Internet, adultos. No realizan comercio electrónico

Es un tipo bastante reducido, que incluye al 13% de los usuarios. Se trata de usuarios de Internet que no optan por la conexión semanal (97%), destacando que el uso de la Web es inferior a varias veces al mes (39% cuando en el global de la población con acceso a Internet es del 5%) y del correo casi nunca (55%). La última conexión la realizó casi la mayoría en los últimos 15 días (eliminando la víspera, 49%) y hace más de tres meses en una proporción importante (39%), con una duración entre 15 minutos y 2 horas (87%). En este tipo, la finalidad de la conexión es personal en la mayoría de los casos (79%). Estos usuarios tienen poca (42%) o ninguna confianza en la seguridad de la red (43%). Su conocimiento de Internet parece ser de principiante (78%).

Las características personales de los individuos no están muy marcadas. Pero en comparación con el total de las personas con acceso a Internet parece que están más representados en este grupo los ocupados (66% frente al 60% en la población), las mujeres (52%) y las personas con estudios secundarios (63%).

Tipo 5: Usuarios de baja intensidad de Internet, principiantes y jóvenes. No realizan comercio electrónico

Este tipo agrupa al 9% de la población de 15 y más años con acceso a Internet. Se caracteriza por no comprar a través de la red (85%) y la frecuencia de uso del correo y de la Web varias veces al mes (82% y 92%, respectivamente). Una inmensa mayoría no utiliza nunca los chats (73%) ni otros servicios (97%); nadie se conecta diariamente. La mayoría de ellos lo han hecho en los últimos 15 días, eliminando la víspera (69%), y destaca el grupo de los que lo han hecho entre hace 15 días y 3 meses (18%). La duración de esta última conexión ha sido de entre 15 minutos y 2 horas (90%).

La conexión semanal es de menos de 1 hora en más de la mitad de los casos (51%) y prácticamente en el resto es de 1 a 4 horas (44%). La finalidad de la conexión suele ser de tipo personal (70%). Por otro lado, la mayoría de estos usuarios dicen tener un nivel de conocimiento de Internet de principiante (54%).

buruzko informazioa jaso du Interneten bidez. Bidaien ondoren liburuak eta aldizkariak daude; %22k horrelakoren bat erosi dute eta %32 informazio bila aritu dira. Musikaren harira, %15ek erosketaren bat egin dute, eta %34 informazio bila aritu dira. Erabiltzaile horien herenaren (%33) ustez sarea nahiko segurua da, eta %14k uste dute oso segurua dela. Kopuru hori oso handia da Internetera sartzeko aukera dutenen iritzia aldean.

Norbanakoen ezaugarri dagokienez, multzo honetan goi-mailako ikasketak dituztenak (%59), gizonetzkoak (%68), 25 eta 34 urte bitartekoak (%41) eta landunak (%72) beste multzoetan baino gehiago dira. Gainerakoak ikasleak dira.

4. mota: Internet gutxi erabiltzen duten erabiltzaileak, helduak. Ez dute salerosketa elektronikorik egiten

Nahiko multzo murriztua da, eta erabiltzaileen %13 sartzen da hor. Gehienak (%97) asteko konexioa aukeratzen ez duten Interneteko erabiltzaileak dira. Sarea hilean batzuetan baino gutxiagotan erabiltzen dute (%39; aldiz, Internetera sarbidea duten biztanle guztietan, %5). Bestalde, posta elektronikoa ez dute ia inoiz ere erabiltzen (%55). Gehienek azken konexioa azken 15 egunean egin zuten (bezpera kenduta, %49). Proporzio handi bat (%39) duela hiru hilabete baino gehiago konektatu zen, eta iraupena 15 minutu eta 2 ordu bitartekoa izan zen (%87). Mota honetan, konexioaren helburua pertsonala da gehienetan (%79). Erabiltzaile hauek sarea konfiantza gutxi (%42) edo bat ere ez dute (%43). Interneti buruzko ezagutza hasiberriena da (%78).

Gizabanakoen ezaugarri pertsonalak ez dira oso nabarmenak. Hala ere, Internetera sarbidea duten pertsonen guztizkoarekin alderatuta, badirudi multzo honetan batez ere honakoak sartzen direla: landunak (%66, biztanleriaren %60ri kontrajarririk), emakumeak (%52) eta bigarren mailako ikasketak dituzten pertsonak (%63).

5. mota: Internet gutxi erabiltzen duten erabiltzaileak, hasiberriak eta gazteak. Ez dute salerosketa elektronikorik egiten

Talde honetan Internetera sarbidea duten 15 urte edo gehiagoko herritarren %9 sartzen dira. Sarea erosketarik ez dute egiten (%85) eta posta elektronikoa nahiz sarea hilean batzuetan baino ez dute erabiltzen (hurrenez hurren, %82 eta %92). Gehien-gehienek ez dituzte chat-ak (%73) ez eta bestelako zerbitzuak (%97) inoiz ere erabiltzen. Inor ere ez da egunero konektatzen. Bezpera kenduta, gehienak azken 15 egunean konektatu dira (%69), eta batez ere duela 15 egun eta 3 hilabete bitarte konektatu zirenen multzoa (%18) nabarmentzen da. Azken konexio horren iraupena 15 minutu eta 2 ordu bitartekoa izan da (%90).

Asteko konexioa ordubete baino gutxiagokoa da erdietan baino gehiagotan (%51), eta gainerako ia guztietan (%44) ordubete eta 4 ordu bitartekoa. Konexioaren helburua pertsonala izan ohi da (%70). Bestalde, erabiltzaile gehienek (%54) Interneten gainean hasiberrien ezagutza dutela diote.

Las características socio-demográficas de las personas de este grupo dibujan un perfil en el que destacan los jóvenes entre 15 y 24 años (37%) y los estudiantes (33%). También las personas con estudios secundarios (61%) y las mujeres (51%).

Talde honetako pertsonen gizarte- eta demografia-ezaugarriei behatuta, 15 eta 24 urte bitarteko gazteak (%37) eta ikasleak (%33) nabarmentzen dira. Horrez gain, bigarren mailako ikasketak dituztenak (%61) eta emakumeak (%51) nabarmentzen dira.

6. Notas metodológicas.

6.1. Ficha metodológica

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información-Familias (ESIF) es una operación estadística de periodicidad semestral que se realiza con recogida directa de datos primarios por muestreo.

Objetivos

El objetivo genérico de la ESIF es proporcionar a los responsables políticos, agentes económicos y sociales, Universidad, investigadores privados y ciudadanía en general, información periódica sobre la penetración de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la población de la C.A. de Euskadi.

Este objetivo general se puede concretar en tres objetivos específicos:

- 1) Conocer los equipamientos TIC de la población en el hogar, en el centro de estudio, en el centro de trabajo, y el uso que de ellos se hace, especialmente los referidos a Internet.
- 2) Detectar los puntos de interés de la población dentro de la red en relación a varias áreas: las transacciones comerciales, los servicios más utilizados, los sitios más visitados y los preferidos por los usuarios.
- 3) Analizar el grado de penetración de estas tecnologías TIC en la sociedad vasca en relación a otras sociedades de su entorno y establecer las líneas de comportamiento futuro de la población estudiada.

Ámbito

Poblacional: conjunto de personas de 15 y más años que residen en viviendas familiares.

Geográfico: Comunidad Autónoma de Euskadi y sus Territorios Históricos.

Temporal: Segundo y cuarto trimestre de 2002.

Diseño muestral

Se toma como base del muestreo el panel de 3.750 viviendas familiares seleccionadas para la encuesta sobre la Población en Relación con la Actividad (PRA) en el mismo período.

Para la selección de las viviendas se ha optado por un muestreo especial de tres etapas:

- En la primera etapa, se seleccionan secciones censales (agrupaciones de población que nunca superan las 500 viviendas y que se corresponden con las secciones electorales).
- En la segunda etapa, se seleccionan viviendas dentro de las secciones muestrales.

6. Ohar metodologikoak.

6.1. Fitxa metodologikoa

Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta-Familiak (IGIF) sei hilean behin egiten den estatistika-eragiketa da eta oinarriko datuak zuzenean laginketa bidez bilduta egiten da.

Helburuak

IGIFeren helburu orokorra da arduradun politikoei, eragile ekonomiko eta sozialei, unibertsitateari, ikertzaile pribatuei eta herritarrei oro har informazioaren eta komunikazioaren teknologia berriek (IKT) Euskal Autonomia Erkidegoko biztanlerian zenbateko zabalkundea duten eskaintzea.

Helburu orokor hori hiru helburu berezitan zehaztu daiteke:

- 1) Biztanleriak etxean, ikastegian edo lantokian nolako IKT tresnak dituen eta tresna horiek nola erabiltzen dituen ezagutzea, batez ere, Interneti buruzkoak.
- 2) Biztanleriak sarearen barruan dituen interesguneak antzematzea, hainbat gairi buruzkoak: salerosketak, gehien erabiltzen diren zerbitzuak, erabiltzaileek gehien bisitatzen dituzten eta nahien dituzten guneak.
- 3) Teknologia horiek (IKT) gure gizartean zenbaterainoko zabalkundea duten aztertzea, inguruko beste gizarte batzuen aldean, eta biztanleria aztertuak etorkizunean nolako portaera izango duen ezartzea.

Eremua

Populazio-eremua: eragiketa zein biztanleari dagokion: familia-etxebizitzetan bizi den 15 urteko eta gehiagoko biztanle-multzoa.

Lurralde-eremua: Euskal Autonomia Erkidegoa eta bere herrialde historikoak.

Denbora-eremua: 2002ko bigarren eta laugarren hiruhilekoak.

Laginketa-diseinua

Aldi bererako Biztanleria Jardueraren Arabera sailkatzeko Inkestarako hautatutako 3.750 etxebizitza familiarak hartzen dira laginketaren oinarritzat.

Etxebizitzak hautatzeko, hiru etapako laginketa berezia aukeratu da:

- Lehenengo etapan, zentsu-sekzioak (sekula ere 500 etxebizitzako kopurua gainditzen ez duten eta hauteskundeetako sekzioekin bat datozen biztanleria-multzok) hautatzen dira.
- Bigarren etapan, etxebizitzak hautatzen dira, laginketako sekzioen barruan.

- En una tercera etapa se selecciona una primera persona por vivienda y, de forma especial, determinadas cuotas de estudiantes y de ocupados, hasta completar una muestra cercana a los 5.000 individuos.

La muestra es autoponderada, es decir, todas las personas tienen, dentro de un Territorio Histórico, la misma probabilidad de ser incluidas en la muestra.

Primera etapa de muestreo

- Unidades de muestreo: Secciones Censales que son tratadas como grupos de individuos de tamaño desigual.
- Tamaño: 625 secciones (de un total de 1.618 secciones en la C.A. de Euskadi).
- Tipo de muestreo: Estratificado proporcional.
- Afijación: En cada estrato (tipología de secciones) es proporcional a la raíz cuadrada del peso en población del estrato sobre cada Territorio Histórico.
- Sorteo: Con probabilidad proporcional al tamaño de la sección y sin reemplazo.
- Tipologías de secciones (estratos): El análisis de tipologías se ha hecho con técnicas multivariantes, buscándose tipos de secciones con perfiles homogéneos en las siguientes variables: sexo, edad, estado civil, nivel de instrucción, relación con la actividad, profesión, sector de actividad y situación profesional, nivel global de euskera, lengua materna y C.A. de nacimiento según la Estadística de Población y Viviendas 1996 aunque ajustándolo al seccionado de 2000. El número de tipologías con el que se trabaja es de 11 en Álava, 16 en Bizkaia y 14 en Gipuzkoa.

Segunda etapa de muestreo

- Unidades de muestreo: Viviendas familiares ocupadas por residentes.
- Tamaño: 3.750 viviendas.
- Tipo de muestreo: Sistemático circular.
- Afijación: 6 viviendas por sección muestral.
- Sorteo: Con probabilidades iguales.

Tercera etapa

- Unidades de muestreo: Individuos de 15 y más años.
- Tamaño: 5.000 personas.
- Muestreo: Se basa en una tabla de Kish elaborada con el número de individuo y el número de semana como coordenadas fundamentales.
- Afijación: Una persona por vivienda, más las cuotas de estudiantes y ocupados.

El conjunto de personas seleccionadas constituye la muestra para la ESIF, cuya entrevista se realiza mediante el cuestionario específico que se adjunta. El cuestionario no contiene las características sociodemográficas de las personas encuestadas, dado que esta información se encuentra recogida ya en la base de datos de la Encuesta sobre la Población en Relación a la Actividad –PRA– referida al mismo período y se integra previamente a la explotación de los datos.

- Hirugarren etapan, etxebizitza bakoitzeko pertsona bat hautatzen da. Horrez gain, ikasle eta landun kopuru jakin bat ere hautatzen da, azkenean 5.000 lagun inguruko lagina lortu arte.

Lagina autohaztatua da; hau da, herrialde historiko barruan pertsona guztiak dute laginean sartuak izateko probabilitate bera.

Laginketaren lehenengo etapa

- Laginketa-unitateak: zentsu-sekzioak dira, eta tamaina desberdineko banakoen multzotzat hartzen dira.
- Tamaina: 625 sekzio (Euskal AEko 1.618 sekzioetatik hartuak).
- Laginketa-mota: proportziozko laginketa geruzatua.
- Esleipena: geruza (sekzio-tipologia) bakoitzean proportzionala da herrialde historikoko geruza bakoitzeko biztanle-pisuaren erro karratuarekiko.
- Zozketa: proportziozko probabilitatea du sekzioaren tamainaren arabera, eta ordezkapenik gabekoa da.
- Sekzio-tipologiak (geruzak): tipologiak aztertzeko aldagai anitzeko teknikak erabili dira, eta profil homogeneousak dituzten sekzio-motak bilatu ditugu honako aldagaietan, besteak beste: sexua, adin-taldeak, egoera zibila, eskolatz-maila, jarduerarekiko lotura, lanbidea, jardueraren sektorea eta lanbide-egoera, euskera-maila orokorra, amagidoi hizkuntza eta jaiotzako AE. Horiek datu guztiak 1996ko Biztanleriaren eta Etxebizitzen Estatistikatik hartu ditugu, 2000ko sekzioetara egokituz. Lanean erabili dugun tipologia-kopurua honakoa da: 11 Araban, 16 Bizkaian eta 14 Gipuzkoan.

Laginketaren bigarren etapa

- Laginketa-unitateak: etxebizitza familiarrak, biztanleak dituztenak.
- Tamaina: 3.750 etxebizitza.
- Laginketa-mota: sistematiko zirkularra.
- Esleipena: laginketako sekzio bakoitzeko 6 etxebizitza.
- Zozketa: probabilitate berdinekin.

Hirugarren etapa

- Laginketa-unitateak: 15 urteko edo gehiagoko banakoak.
- Tamaina: 5.000 pertsona.
- Laginketa: Kish-en taulan oinarriturik dago, eta oinarritzko koordinatutzat banakoaren zenbakia eta astearen zenbakia ditu.
- Esleipena: etxebizitza bakoitzeko pertsona bat, gehi ikasleen eta landunen kuotak.

Hautatutako banakoen multzoak IGIFerako lagina osatzen du. Horiei elkarriketa egiteko, berriazko galdeketa bat erabiltzen da. Galdesortan ez dira inkestaturen ezaugarri soziologikoak eta demografikoak jasotzen. Izan ere, ezaugarri horiek aldi bereko Biztanleria Jardueraren Arabera sailkatzeko Inkesta aipatuan (BJA) jasotzen dira, eta alde zuzenetik datuen ustiapenean sarturik daude.

Errores de muestreo

Como es habitual en Eustat, se han calculado los errores de muestreo que provienen del hecho de haber tenido que tomar una muestra y hacer inferencia sobre la población.

Un buen indicador del error de muestreo de un estimador es su desviación típica. Las formas más habituales en las que se expresa el error de muestreo son las siguientes:

- Error absoluto de muestreo: Semiamplitud del intervalo de confianza

$$d = 1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}$$

- Error relativo de muestreo al 95% de confianza: Cociente entre el error absoluto de muestreo y la estimación del parámetro

$$r = \frac{1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Coefficiente de variación: Cociente entre la desviación típica del parámetro a estimar y el propio parámetro

$$CV = \frac{\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Toda estimación con un error de muestreo elevado debe ser tomada con reservas.

Laginketa-erroreak

Eustaten egin ohi denez, lagina hartu eta biztanleei buruzko inferentzia egin behar izanak sortutako laginketako akatsak kalkulatu dira.

Zenbateslearen laginketako akatsaren adierazle ona da haren desbiderapen tipikoa. Laginketako akatsak adierazten dituztenak dira, batez ere, ondoko hauek:

- Laginketako errore absolutua: konfiantza-tartearen anplitude-erdia

$$d = 1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}$$

- Laginketako errore erlatiboa, konfiantza-maila % 95ekoa izanik: laginketako errore absolutuaren eta parametroaren zenbatespenaren arteko zatidura

$$r = \frac{1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Aldakuntza-koefizientea: zenbatetsi beharreko parametroaren desbideraketa tipikoaren eta parametroaren beraren arteko zatidura

$$CV = \frac{\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Laginketako errore handia duten zenbatespen guztiak arretaz hartu behar dira kontuan.

8.TAULA
8 TABLA
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA, ETXEKO HORNIKUNTZEN ARABERA. 2002KO BATEZ BESTEKOA. EUSKAL AE. ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA. (%)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR. MEDIA ANUAL 2002. C.A. DE EUSKADI. COEFICIENTE DE VARIACIÓN. (%)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Sexua / Sexo	
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥ 65	Gizonezkoak Varones	Emakumezkoak Mujeres
Ordenagailua / Ordenador	1,7	3,7	4,2	4,0	4,3	6,3	8,0	2,6	2,9
Modem-faxa / Módem-fax	2,0	4,0	4,6	4,4	4,6	7,1	8,9	2,9	3,2
CD-ROMa / CD-ROM	1,8	3,8	4,3	4,1	4,4	6,6	8,3	2,7	3,0
Internet	2,6	4,6	5,5	5,1	5,4	8,2	10,3	3,5	3,9
E-Mail	2,6	4,6	5,5	5,1	5,4	8,2	10,3	3,5	4,0
Bideoa / Vídeo	0,8	3,4	3,6	3,3	3,5	4,7	4,5	2,0	2,1
Teletestua / Teletexto	1,0	3,8	3,7	3,5	3,8	4,7	4,0	2,1	2,3
Parabolikoa / Parabólica	3,6	7,0	8,0	7,0	7,0	9,0	8,2	4,6	4,7
Ordainpeko TB / TV Pago	4,5	8,5	8,5	8,4	8,4	12,3	11,2	5,5	6,0
Kable bidezko TB / TV Cable	7,9	13,1	13,2	12,8	12,6	17,8	14,8	9,0	10,0
Sakelakoa / Móvil	0,8	3,4	3,4	3,3	3,6	4,6	4,5	2,0	2,1
Faxa / Fax	17,1	34,2	24,3	32,2	32,3	39,4	70,7	18,8	22,2
Bilatzailea / Busca	26,6	41,6	52,4	58,6	44,0	100,0	-	34,1	34,5

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 – 15%
■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA, ETXEKO HORNIKUNTZEN ARABERA. 2002KO BATEZ BESTEKOA. EUSKAL AE. ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA. (%)	Lurralde historikoa Territorio Histórico				Eskolatzte-maila Nivel de instrucción			Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad			Ez-akti- boak eta langa- beak Inactivos y Parados
	GUZTIRA TOTAL	Araba Álava	Bizkaia	Gipuz- koa	Lehen mailakoa Primario	Bigarren mailakoa Secun- dario	Goi-mai- lakoa Superior	Ikasleak Estu- diantes	Landu- nak Ocupados		
Ordenagailua / Ordenador	1,7	4,1	2,5	3,6	4,5	2,6	3,6	3,2	1,9	3,7	
Modem-faxa / Módem-fax	2,0	4,4	3,1	4,0	5,1	3,0	3,9	3,5	2,2	4,3	
CD-ROMa / CD-ROM	1,8	4,3	2,7	3,7	4,7	2,7	3,6	3,3	2,0	3,9	
Internet	2,6	6,0	3,8	4,8	6,2	3,6	4,3	4,3	2,7	5,2	
E-Mail	2,6	6,0	3,8	4,8	6,2	3,6	4,3	4,3	2,7	5,2	
Bideoa / Vídeo	0,8	2,5	1,5	1,9	2,9	1,8	3,3	3,0	1,3	2,3	
Teletestua / Teletexto	1,0	2,4	1,8	2,1	2,8	2,1	3,4	3,3	1,4	2,2	
Parabolikoa / Parabólica	3,6	7,7	5,3	6,3	6,4	4,6	6,7	6,2	3,8	5,6	
Ordainpeko TB / TV Pago	4,5	9,1	7,3	7,1	7,8	5,7	8,2	7,5	4,3	7,7	
Kable bidezko TB / TV Cable	7,9	23,5	10,3	14,5	12,3	9,8	13,3	13,0	8,0	10,9	
Sakelakoa / Móvil	0,8	2,3	1,4	2,1	2,9	1,8	3,1	2,9	1,2	2,3	
Faxa / Fax	17,1	35,0	25,3	29,6	29,4	24,3	23,6	27,5	17,8	36,3	
Bilatzailea / Busca	26,6	67,6	42,5	36,5	58,5	36,1	44,0	43,4	30,1	46,3	

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

FAMILIAK ETXEKO HORNIKUNTZEN ARABE- RA. 2002KO BATEZ BESTEKOA. EUSKAL AE. ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA. (%)	Lurralde Historikoa Territorio Histórico				Familia-mota Tipo de familia		
	GUZTIRA TOTAL	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Seme-alabekin Con hijos	Bizikidearekin Con pareja	Bakartuak Aislados
Ordenagailua / Ordenador	1,7	3,3	2,5	2,9	2,0	7,0	8,7
Modem-faxa / Módem-fax	2,0	3,8	3,0	3,3	2,3	7,8	9,7
CD-ROMa / CD-ROM	1,8	3,5	2,7	3,0	2,1	7,4	9,1
Internet	2,5	5,0	3,8	4,0	2,8	8,7	11,5
E-Mail	2,5	5,0	3,8	4,0	2,8	8,7	11,5
Bideoa / Vídeo	0,9	1,9	1,3	1,5	1,4	4,2	5,0
Teletestua / Teletexto	1,0	2,0	1,5	1,7	1,6	4,1	4,7
Parabolikoa / Parabólica	3,2	6,0	5,0	5,0	3,8	8,4	10,6
Ordainpeko TB / TV Pago	4,1	8,1	6,5	6,2	4,7	10,7	14,9
Kable bidezko TB / TV Cable	5,9	17,2	7,6	10,2	7,0	13,8	18,0
Sakelakoa / Móvil	0,9	1,8	1,4	1,6	1,4	4,2	5,6
Faxa / Fax	16,0	30,1	24,0	27,6	18,0	50,4	50,4
Bilatzailea / Busca	25,6	70,7	40,8	35,3	28,5	100,0	71,5

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

6.2. Definizioes

Comercio electrónico

Conjunto de transacciones comerciales realizadas mediante Internet con el fin de comprar o vender diversos productos o servicios. Los pedidos se efectúan por Internet, en tanto que el pago y la entrega pueden hacerse on line o por otra vía.

Días de mayor acceso

Días de la semana en que los usuarios se conectan a Internet con mayor frecuencia, distinguiendo entre los días laborables por un lado, y los sábados, domingos y festivos, por el otro.

6.2. Definizioak

Merkataritza elektronikoa

Internet bidez egiten diren salerosketa komertzialen multzoa da, produktu edo zerbitzu batzuk erosteko edo saltzeko. Eskerak Internetez egiten dira; ordainketa eta bidalketa, berriz, on-line edo beste bide batez bidez egin daitezke.

Erabiltzaileak Interneten gehien sartzen diren egunak

Erabiltzaileak Internetera gehien konektatzen diren asteko egunak. Bereizi egiten da lanegunen, eta larunbat, igande eta jaiegunen artean.

Edad cumplida

También llamada edad en años cumplidos. Este concepto de edad es el utilizado de forma más corriente y se refiere al número de años completos que tiene una persona en una fecha concreta; dicho de otra forma, es el número de años que una persona "cumplió" en su último aniversario.

Equipamientos asociados al televisor

Conjunto de aparatos electrónicos y complementos tecnológicos que giran en torno a la televisión. Se han analizado los siguientes aparatos u opciones:

- Aparato de vídeo
- TV con teletexto
- Antena parabólica
- Decodificador para TV de pago
- TV por cable

Equipamiento informático

Conjunto de aparatos electrónicos y servicios anexos que pueden girar en torno al ordenador personal, incluyendo el propio ordenador personal (ya sea de sobremesa o portátil), y a la comunicación entre ordenadores y los servicios que dichas redes de intercomunicación precisan. Se han incluido como fundamentales:

- Ordenador personal (PC, Mac y Portátil)
- Módem-fax (Módem, Módem-fax)
- Lector de CD-ROM: No necesariamente ligado al PC. Puede ser un equipamiento independiente por ejemplo para oír música.
- Correo electrónico. Puede estar ligado al PC pero no necesariamente; la telefonía móvil y la TV también permiten estos servicios.
- Conexión a Internet. Igual que el correo electrónico, puede estar ligado al PC, pero no necesariamente ya que la telefonía móvil y la TV también permiten estos servicios.

Estado civil legal

Se entiende por estado civil legal la situación de convivencia administrativamente reconocida de las personas. Consta de las siguientes modalidades: soltero, casado, viudo, divorciado y separado.

Lugar de acceso

Lugar desde donde se conectan a Internet los usuarios, siendo la vivienda, el centro de trabajo y el centro de estudio, los lugares fundamentales. También se tienen en cuenta otros como: bibliotecas, centros oficiales, cybercafés, etc.

Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.

Adin betea

Betetako urteak ere esaten zaio. Adinaren kontzeptu hori gehien erabili ohi den kontzeptu arruntari dagokio. Beraz, azalpena honakoa da: data jakin batean pertsona batek zenbat urte dituen edo azken urtebetetzean zenbat urte bete zituen.

Telebistari lotutako hornikuntzak

Telebistaren inguruko gailu elektronikoak eta osagarri teknologikoak dira. Honako gailuak aztertu ditugu:

- Bideoa
- Telebista teletestuduna
- Antena parabolikoa
- Ordainpeko telebistarako deskodegailua
- Kable bidezko telebista

Informatika-hornikuntza

Nagusiki ordenagailu pertsonalaren inguruan mugitzen diren aparatu elektronikoen eta zerbitzu erantsien multzoa da, ordenagailu pertsonala bera (mahai gainekoa nahiz eramangarria) eta ordenagailuen arteko komunikazioa eta interkomunikazio-sare horiek behar dituzten zerbitzuak barne direla. Funtsezkotzat hartu dira honakoak:

- Ordenagailu pertsonala (PC, Mac eta eramangarria)
- Modem-faxa (modema eta modem-faxa)
- CD-ROM irakurgailua: Ez du zertan ordenagailu pertsonalari lotuta egon behar. Besterik gabe ere erabil daiteke, adibidez musika entzuteko.
- Posta elektronikoa. Ordenagailu pertsonalari lotuta egon dakioke, baina ez nahitaez; telefonia mugikorraren eta telebistaren bidez ere erabil daiteke zerbitzu hori.
- Interneteko konexioa. Posta elektronikoa bezala, ordenagailu pertsonalari lot dakioke, baina ez nahitaez. Izan ere, telefonia mugikorra eta telebista ere erabil daitezke Internetera konektatzeko.

Legezko egoera zibila

Administrazioari dagokionez banakoak elkarbizitzan bizi diren egoerari esaten zaio legezko egoera zibila. Aukera hauek daude: ezkongabea, ezkondua, alarguna, dibortziatua eta banandua.

Sarbide-lekua

Erabiltzaileak Internetera nondik konektatzen diren. Oro har, etxebizitza, lantokia eta ikastetxea dira sarbide-lekuak. Beste toki batzuk ere hartzen dira kontuan: liburutegiak, zentro ofizialak, ziberkafetegiak, eta abar.

Eskolatze-maila

Eskolatze-maila banakoak egindako edo egiten ari den ikasketen mailarik gorenari esaten zaio, ikasketa horiek amaitu dituen, edo betiko edo aldi baterako amaitu gabe utzi dituen kontuan hartu gabe.

Núcleo familiar

La idea de núcleo familiar responde a una concepción moderna de la familia limitada a los vínculos de parentesco más estrechos (relaciones entre cónyuges/parejas y de padres e hijos). Las familias pueden ser de uno o varios núcleos, según el número de estos vínculos. Las personas no pertenecientes al núcleo se clasifican como "individuos aislados". Se han considerado tres modalidades:

- Núcleo familiar con hijos
- Núcleo de pareja sola
- Individuos aislados

Otros equipamientos tecnológicos

Aparatos electrónicos que ponen en contacto a personas, bien por cable, bien por satélite, excluyendo el teléfono fijo. Se han seleccionado, en interés del proyecto, los siguientes:

- Fax
- Teléfono móvil
- Mensáfono, busca

Posibilidad de acceso a Internet

Es la capacidad, ejercida o no, de una persona para poder conectar con Internet, es decir, tener los medios necesarios para ello. Se contempla la posibilidad de acceder desde la propia vivienda, desde el centro de estudio, desde el lugar de trabajo o desde otros centros –públicos o privados–. La capacidad ejercida convierte a la persona en usuario de Internet.

Rama de actividad económica

Clase de actividad del establecimiento, empresa u otra unidad económica en el que una persona ocupada ejerce su ocupación principal. Las personas paradas que habían trabajado anteriormente y las jubiladas proporcionaron los datos de la empresa o establecimiento donde ejercieron su último empleo.

Los datos así obtenidos se han clasificado de acuerdo con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

Relación con la actividad

Se han hecho dos clasificaciones: una que corresponde a las denominaciones de la Organización Internacional del Trabajo –OIT– y otra que corresponde a la denominación específica de la ESIF.

1) Clasificación según las categorías de la OIT.

Se clasifica en primer lugar a la población según las definiciones de la OIT, orientadas a un concepto de actividad restrictivo, ligado a la producción de bienes y servicios de índole económica. La definición internacional sobre población activa, empleo y paro actualmente en vigor, se adoptó en 1982 durante la XIII Conferencia Internacional de Especialistas en Estadística del Trabajo por la OIT.

NFamilia-guneaúcleo familiar

Familia-gunearen kontzeptua familiari buruzko ideia modernoa-ri dagokio. Hau da, ahaidetasun-lotura estuenak dituztenak (senaremazteen/bikotekideen arteko eta guraso eta seme-alaben arteko harremanak) sartzen dira. Familiak gune bakarrek-ak edo gehiagokoak izan daitezke, lotura horien kopuruaren arabera. Gunekoak ez diren pertsonak "bakarrik" bizi diren banakotzat hartzen dira. Hiru mota bereizi ditugu:

- familia-gunea seme-alabekin
- bikote-gunea bakarrik
- banako bakartuak

Bestelako teknologia-hornikuntzak

Telefono finkoa izan ezik, kable edo satellite bidez pertsonak beren artean harremanetan jartzen dituzten gailu elektronikoak dira. Proiekturako interesgarrienak izateagatik honakoak auke-ratu ditugu:

- Faxe
- Sakelako telefonoa
- Pertsona-bilatzailea

Interneten sartzeko aukerak

Pertsonak Internetera konektatzeko duen gaitasuna da, gaita-sun hori erabiltzen duen edo ez kontuan izan gabe. Beste hitz batzuetan, pertsonak Internetera konektatzeko behar dituen baliabideak dituen edo ez. Internetera etxetik, ikastetxetik, lan-tokitik edo beste zentro batzuetatik –publikoak nahiz pribatuak– konektatzeko aukera dago. Internetera konektatzeko gaitasuna erabiliz gero, pertsona Interneten erabiltzaile bihurtzen da.

Jarduera ekonomikoaren adarra

Pertsonak bere jarduera nagusia egiten duen establezimendua-ren, enpresaren edo beste unitate ekonomiko baten jarduera-mota. Lehen lanean aritu ziren langabeek eta erretiratuak azke-neko laneko enpresaren edo establezimenduaren datuak ematen dituzte.

Horrela lortutako datuak Jarduera Ekonomikoen Sailkapen Nazionalaren arabera sailkatu dira.

Jarduerarekiko erlazioa

Bi sailkapen egin dira: bat Lanaren Nazioarteko Erakundeko –LANE– izendapenaren arabera, eta bestea IGIFeren izen-dapenaren arabera.

1) LANEren kategorien arabera sailkapena.

Lehenengo, LANEren definizioaren arabera biztanleak sailka-tzen dira. Sailkapen horretan jardueraren kontzeptua murriztai-lea da, eta ondasun eta zerbitzu ekonomikoen ekoizpenari lo-tzen zaio. Biztanle aktiboei, lanari eta langabeziari buruz gaur egun indarrean dagoen nazioarteko definizioa 1982an hautatu zen, LANEk antolatutako Lanaren Estatistikako Adituen Nazioarteko XIII. Hitzaldian.

– Activos OIT

Son todas las personas que aportan un trabajo para producir bienes y servicios, y las que carecen de empleo en ese momento, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él. Se compone de Ocupados OIT y Parados OIT.

– Ocupados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que tienen un empleo remunerado o ejercen una actividad independiente y se encuentran trabajando, o bien, mantienen un vínculo formal con su empleo, estuvieron ausentes del trabajo por vacaciones, enfermedad, conflicto laboral, incidentes técnicos, etc.

– Parados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que no tienen empleo asalariado o empleo independiente y están actualmente buscando empleo y disponibles para trabajar.

– Inactivos OIT

Son todas las personas no activas. Se clasifican en los siguientes colectivos: las personas que realizan tareas del hogar, las que cursan estudios, los jubilados, los pensionistas, los rentistas y los incapacitados.

2) Clasificación según las categorías específicas de la ESIF

Dada la especificidad de los grupos investigados en la ESI, se ha considerado pertinente clasificar la población en tres modalidades: Estudiantes, ocupados e inactivos y parados.

– Estudiantes

Son aquellas personas que realizan estudios, reglados o no, cualquiera que sea la clase o nivel de estudios y el método o modalidad de la enseñanza (libre, a distancia, etc.)

– Ocupados

Los ocupados son las personas que teniendo 16 o más años, forman parte de la mano de obra dedicada a la producción de bienes o servicios.

– Población inactiva y parada

Está integrada por las personas que se incluyen en alguna de las situaciones siguientes:

- Parados: personas que no teniendo empleo, buscan un trabajo remunerado.
- Retirados, jubilados, pensionistas, etc.
- Rentistas.
- Personas dedicadas a las labores de su hogar.
- Incapacitados permanentemente para el trabajo.
- Otros inactivos (oposidores, etc.).

– LANE aktiboak

Ondasunak eta zerbitzuak ekoizteko lan egiten duten pertsona guztiak dira. Era berean, une jakin horretan lanik gabe egonik, lana bilatzen dihardutenak eta lanean sartzeko prest daudenak ere barruan sartzen dira. Bi taldetan banatzen dira: LANE landunak eta LANE langabeak

– LANE landunak

Lan ordaindua duten edo jarduera lokabeen diharduten 16 urte edo gehiagoko banakoak dira, bai lanean ari direnak, bai beren lanarekiko lotura estua dutenak –oporretan daudenak, gaixo daudenak, laneko gatazkaren bat dutenak, arazo teknikoak izan dituztenak, eta abar–.

– LANE langabeak

Lan ordaindurik edo jarduera lokaberik ez duten, eta egun lan bila diharduten eta lanerako prest dauden 16 urte edo gehiagoko banakoak dira.

– LANE ez-aktiboak

Aktiboak ez diren pertsona guztiak dira. Honako talde hauetan sailkatzen dira: etxeko lanak egiten dituztenak, ikasten dihardutenak, erretiratuak, pentsionistak, errentadunak eta ezinduak.

2) IGIFeren kategorien arabera sailkapena

IGIn aztertutako taldeen ezaugarriak kontuan hartuta, beharrezkotzat jo dugu biztanleak hiru zatitan banatzea: Ikasleak, landunak, eta ezaktibo eta langabeak.

– Ikasleak

Ikasten ari direnei esaten zaie (ikasketa arautuak edo ez-arautuak egiten dituztenei), ikasketa-mota, ikasketa-maila, eta ikasketa-metodo edo -modalitatea edozein izanik ere

– Landunak

Ondasunak edo zerbitzuak ekoizten ari diren 16 urte edo gehiagokoei esaten zaie landunak.

– Biztanle ez-aktiboak eta langabeak

Honako egoeraren batean dauden banakoak ditugu:

- Langabeak, hots, lanik ez dutelako lan ordainduaren bila ari direnak.
- Erretiratuak, pentsionistak, eta abar.
- Errentadunak.
- Etxeko lanak egiten dituztenak.
- Lanerako behin betiko ezinduak.
- Bestelako ez-aktiboak (oposiziotarako ikasten ari direnak, eta abar).

Servicios tecnológicos

Conjunto de servicios que Internet pone a disposición de los usuarios, siendo los más conocidos las consultas a páginas Web, el correo electrónico, la transferencia de ficheros (FTP), los chats y conversaciones.

Usuarios de Internet

Conjunto de personas de 15 y más años que ya sea en el hogar, en el lugar de trabajo o centro de estudio o en otro lugar, se han conectado con alguna frecuencia a Internet.

Zerbitzu teknologikoak

Internetek erabiltzaileei eskaintzen dizkien zerbitzuak dira. Ezagunenak web orriak, posta elektronikoa, fitxategien transferentzia FTP), txatak eta elkarrizketak ditugu.

Interneten erabiltzaileak

15 urteko edo gehiagoko pertsonak, Internetera etxetik, lanetik, ikastetxetik edo beste tokiren batetik konektatu izan direnak.