

Informazioaren gizartea eta familiak

Emitzen analisia

La sociedad de la información y las familias

Análisis de resultados

ÍNDICE

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS FAMILIAS

	Pág/Or.
1. Introducción	3
2. La Sociedad de la Información y las Familias	4
3. La Sociedad de la Información y las Personas	10
3.1. Acceso a la SI en el centro de estudio	14
3.2. Acceso a la SI en el lugar de trabajo	15
4. Los Usuarios de Internet: Evolución y características	16
4.1. El acceso a Internet	17
4.2. Evolución del número de usuarios y sus características	20
4.2.1. Frecuencia de acceso	24
4.2.2. El fin de la conexión, días de mayor acceso y tiempo de conexión	27
4.3. Uso de Internet	28
4.3.1. Tipos de Webs y servicios utilizados	28
4.3.2. Comercio electrónico	31
4.3.3. Idioma utilizado	33
4.3.4. Portales y Webs utilizados	34
5. Los menores y la Sociedad de la Información	35
6. Tipología de la Sociedad de la Información	39
6.1. La tipología de equipamientos TIC en el hogar	39
6.2. La tipología de usuarios de ordenador	44
7. Notas metodológicas	51
7.1. Ficha metodológica	51
7.2. Definiciones	54

AURKIBIDEA

INFORMAZIOAREN GIZARTEA ETA FAMILIAK

1. Sarrera
2. Informazioaren gizartea eta familiak
3. Informazioaren gizartea eta pertsonak
3.1. Informazioaren gizarterako sarbidea ikastetxean
3.2. Informazioaren gizarterako sarbidea lantokian
4. Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezaugarriak
4.1. Interneteko sarbidea
4.2. Internauta-kopuruaren bilakaera eta haien ezaugarriak
4.2.1. Sarbidearen maiztasuna
4.2.2. Konexioaren xede nagusia, sarbide gehieneko egunak eta konektaturik ematen den denbora
4.3. Interneten erabilera
4.3.1. Erabiltzen diren webgune- eta zerbitzu motak
4.3.2. Merkataritza elektronikoa
4.3.3. Erabilitako hizkuntza
4.3.4. Atari eta webgune erabilienak
5. Adingabeak eta Informazioaren gizartea
6. Informazioaren gizartearen tipologia
6.1. Etxebizitzako IKT hornikuntzen tipologia
6.2. Ordenagailu-erabiltzaileen tipologia
7. Metodologia-oharrak
7.1. Metodologia-fitxa
7.2. Definizioak

1. Introducción

El presente documento constituye la cuarta publicación anual de Eustat sobre la Sociedad de la Información. Aunque en estos momentos hay mayor cantidad de información accesible sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desgraciadamente no significa que se haya mejorado en comparabilidad y precisión debido a la heterogeneidad de metodologías (fuentes y definiciones) e incluso a la de las formas de presentar los resultados. Aún así se tratará, desde el punto de vista espacial y temporal, de realizar las comparaciones posibles en los temas objeto de estudio

Los objetivos del presente informe pueden expresarse del siguiente modo:

- Ofrecer un análisis pormenorizado de las familias y las personas según su relación con la Sociedad de la Información, con un grado de detalle superior al permitido por la difusión coyuntural de los datos trimestrales.
- Ofrecer una información obtenida de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias (ESIF) y no difundida anteriormente.
- Comparar los resultados de la ESIF con los datos ofrecidos por otras fuentes sobre el mismo tema.
- Estudiar el comportamiento de los distintos grupos sociales frente a la Sociedad de la Información, sus cambios y evoluciones.
- Completar la visión de la Sociedad de la Información ofrecida por el análisis de la "Economía Digital" a través de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Empresas (ESIE).

La presentación de los resultados se hace de forma genérica, elaborando la media anual de 2003 en base a los datos de los trimestres II y IV del año. Este formato permite mostrar las características fundamentales del período y observar la evolución de las mismas comparando medias anuales en series temporales, contando además con la total disponibilidad de los datos trimestrales.

El informe consta de tres apartados fundamentales. El primero presenta el análisis de datos basado directamente en las unidades muestrales de la encuesta, que son las familias -localizadas en viviendas- y las personas, que viven en familia. Este capítulo se divide, según la unidad de análisis utilizada, en:

1. Familias y equipamientos TIC del hogar.
2. Población de 15 y más años según equipamientos TIC (en tres lugares fundamentales: hogar, centro de estudios y centro de trabajo, aunque se recoge también cualquier otro sitio de acceso efectivo a Internet).

1. Sarrera

Dokumentu hau Eustatek informazioaren gizarteari buruz atera duen urteroko laugarren argitalpena da. Gaur egun askoz informazio gehiago dago Interneti eta Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologiei (IKT) buruz, baina, zoritxarrez, horrek ez du esan nahi datuak alderatzeko aukera gehiagorik edo zehaztasun gehiagorik denik, oso heterogeneoak baitira bai metodologiak (iturriak eta definizioak) bai datuak aurkezteko erak. Hala eta guztiz ere, lekuei eta denborari dagokionez, aztergaien inguruko alderaketak egingo dira, ahal denean.

Honako hauek dira txosten honen helburuak:

- Familien eta pertsonen azterketa xehekatua eskaintzea, informazioaren gizartearekin duten erlazioaren arabera, eta, betiere hiruhilekoko datuen kointurako hedapenak ahalbidetzen duen baino xehetasun gehiagorekin.
- Familiei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestan lortutako informazioa, aldeztatik hedatu ez dena, eskaintzea.
- Familiei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestaren emaitzak eta gai beraren inguruan beste iturri batzuek emandako datuak alderatzea.
- Gizarte-taldeen informazioaren gizartearekin, haren aldaketekin eta bilakaerekin duten jarrera aztertzea.
- Enpresei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestaren datuen bidez Ekonomia Digitala aztertuta, informazioaren gizarteari buruz lortutako ikuspegia osatzea.

Modu generikoan aurkeztu dira emaitzak, eta 2003ko urteko batez bestekoa urte bereko II. eta IV. hiruhilekoetako datuak oinarritzat hartuta egin da. Formatu horri esker, aldiaren ezaugarri nagusiak erakusten dira, bai eta ezaugarri horiek duten bilakaera ere, urteko batez bestekoak denbora-serieetan alderatuta. Gainera, hiruhilekoko datuak erabat eskuragarri daude.

Txostenak hiru atal nagusi ditu. Lehenengo atalak inkestako lagin-unitateen datuetan zuzenean oinarritutako azterketa dakar; familiak (etxebizitzetan daudenak) eta familian bizi diren pertsonak lagin-unitate horiek. Kapitulu hau erabili den azterketa-unitatearen arabera banatuta dago. Hona hemen:

1. Familiak eta IKT hornikuntzak etxeetan.
2. 15 urte edo gehiagoko biztanleak, IKT hornikuntzen arabera, hiru toki nagusitan: etxean, ikastetxean eta lantokian. Hala ere, Internetera konektatzeko erabiltzen den beste edozein toki ere jaso dugu.

3. Población usuaria de Internet, características y evolución.
4. Los menores (población de 6 a 14 años) y la Sociedad de la Información. Este último punto, novedoso en relación a informes anteriores, presenta un estudio de la población de entre 6 y 14 años, tanto en su utilización de los equipamientos TIC como en comparación con los demás grupos de edad. La relevancia de este sector de la población radica en que en él está el presente y, sobre todo, el futuro de la Sociedad de la Información y la Comunicación, tanto a nivel de usuario como de investigación del desarrollo de las actuales y futuras TIC..

En el segundo se ofrece una tipología básica de diversos grupos sociales en su particular relación con la Sociedad de la Información y los equipamientos TIC. Si bien el uso de Internet es fundamentalmente personal, el acceso a la red es un recurso material más del entorno del individuo, de la familia, de las instituciones laborales y educativas y, por ello, se observan brechas digitales en algunos colectivos de la sociedad vasca.

En el apéndice estadístico, que configura el tercer apartado, se ofrecen las tablas con la media anual, así como un capítulo metodológico previo que detalla el error muestral de las variables fundamentales de la encuesta.

2. La Sociedad de la Información y las Familias

Las familias vascas, manteniendo la tónica de años anteriores, continúan aumentando su incorporación a los principales elementos de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, como es el caso del ordenador, el acceso a Internet, la televisión por cable y el uso de la telefonía móvil. Por el contrario, se registra un ligero descenso en otras tecnologías o equipamientos; es el caso del vídeo, la televisión de pago y la antena parabólica.

Las estrategias de integración de servicios en el mercado de las comunicaciones afectan directamente a la penetración de las TIC en los hogares. En estos últimos años los proveedores lanzan al mercado paquetes que incluyen telefonía, televisión por cable e Internet como un producto único y con el objetivo de prestar a las familias todos los servicios que se pueden demandar. Por lo tanto, a la hora de hacer un análisis de la penetración de las nuevas tecnologías se debe sopesar esta nueva perspectiva integradora de servicios y sus consecuencias.

La expansión de la gran mayoría de los elementos TIC en los hogares de la C.A. de Euskadi se refleja en incrementos de sus medias anuales. Destacan como equipamientos más usuales el teléfono móvil (74,9%), habiéndose convertido en el año 2003 en el primer elemento TIC de las familias, el vídeo (72,7%) y la televisión con teletexto (71,7%). Hay que apuntar que la popularización en los hogares del DVD estanca un equipamiento clásico como es el vídeo, que presenta un ligero descenso.

Los datos de la última información recogida avalan el estancamiento de determinados elementos de las nuevas tecnologías, que pasan a ser considerados como tradicionales y, en cual-

3. Internet erabiltzen duen biztanleria, ezaugarriak eta bila-kaera.
4. Adingabeak (6 eta 14 urte bitarteko biztanleak) eta informazioaren gizartea. Azken puntu hau berria da, ez baitzegoen aurreko txostenetan; 6 eta 14 urte bitarteko biztanleak aztertu ditu, informazioaren eta komunikazioaren teknologietako hornikuntzak erabiltzeari dagokionez, eta beste adin-taldeekin alderatu ditu. Biztanle-sektore hori garrantzitsua da, hor baitago informazioaren eta komunikazioaren gizartearen oraina, eta, batez ere, etorkizuna, erabiltzaileak diren aldetik zein egungo eta etorkizuneko teknologien garapena ikertze aldera.

Bigarren atalean, gizarte-taldeek informazioaren gizartearekiko eta IKT hornikuntzekiko duten erlazioaren araberako oinarritzko tipologia dugu. Interneten erabilera pertsonala da, oro har, baina sarerako sarbidea banakoaren ingurunearen, familiaren, lan-eta hezkuntza-erakundeen baliabide materialetariko bat da. Hortaz, alde nabarmenak ageri dira arlo digitalean, hots, euskal gizarteko talde batzuk atzera geratu dira arlo horretan.

Urteko batez bestekoaren taulak ditugu hirugarren atala osatzen duen estatistika-eranskinean, eta, aurretik, inkestako oinarritzko aldagaien lagin-errorea xehekatzen duen metodologiari buruzko kapitulu bat ere.

2. Informazioaren gizartea eta familiak

Aurreko urteetako joerari jarraikiz, Euskal AEko familiek erakutsi dute informazio- eta komunikazio-teknologia berrietako elementuak gero eta gehiago erabiltzen ari direla, hala nola ordenagailua, Interneteko sarbidea, kable bidezko telebista eta sakelako telefonoa. Aitzitik, atzeman da apur bat gutxiago erabiltzen dituztela beste teknologia eta hornikuntza batzuk, hala nola bideoa, ordainpeko telebista eta antena parabolikoa.

Komunikazioen merkatuan zerbitzuak integrazteko estrategiek informazioaren eta komunikazioaren teknologiak etxeetan sartzearekin lotura zuzena dute. Azken urteotan, telefonoa, kable bidezko telebista eta Internet produktu bakartzat merkaturatu dituzte hornitzaileek. Produktu horren helburua da familiek eskatzen dituzten zerbitzu guztiak eskaini ahal izatea. Beraz, teknologia berriak zenbateraino sartu diren aztertzean, kontuan hartu beharrekoak dira zerbitzuak integraztearen ikuspegi hori nahiz horren ondorioak.

Urteko batez bestekoetan islatzen da Euskal AEko etxeetan IKT elementu gehienak zabaldu izana. Hornikuntza ohikoenak dira sakelako telefonoa (% 74,9), 2003. urtean -gainerako IKT elementuen gainetik- familietan lehen postua lortu duena, bideoa (% 72,7), eta teletestua duen telebista (% 71,7). Nabarmendu behar da, etxeetan DVD aparatua ohiko hornikuntza bilakatu denez, beste hornikuntza klasiko bat, bideoa, hain zuzen, gelditu, eta apur bat jaitsi dela.

Bildu den azken informazioaren datuek egiaztatu egiten dute teknologia berrietako zenbait elementu ez atzera ez aurrera gelditu direla, orain tradizionalizat eta, nolabehere, zaharkituztat

quier caso, obsoletos. Es evidente, que las prestaciones, la calidad del producto y su bajada de precios han hecho que elementos como el DVD, el ordenador portátil y/o de sobremesa y la telefonía móvil -con sus correspondientes conexiones a la Red- hayan relegado a un segundo plano a dispositivos como el vídeo o la televisión de pago.

La calidad de una película de DVD es incuestionable, frente a la imagen y sonidos ofrecidos por el vídeo tradicional. Sucede lo mismo que ocurrió cuando el CD-ROM irrumpió en el mercado, destrozando con la calidad de su sonido a elementos como la cinta grabadora o el disco de vinilo. La imagen y el sonido digitales sustituyen a los analógicos, como sucedió con la cámara de vídeo digital y las incómodas cintas del vídeo tradicional.

Son éstas las explicaciones de que en los hogares vascos ciertas TIC hayan alcanzado techo, frente a la popularización de otros elementos de mayor calidad, e, incluso, con un manejo y utilización más accesibles.

totzen baitira. Argi dago produktu batzuen prestazioek, kalitateak eta salneurrien beherakadak eragina izan dutela bideoa, ordainpeko telebista eta antzeko gailuak bazterturik gelda daitezzen, DVD aparatuaren, ordenagailu eramangarriaren eta/edo mahaiko ordenagailuaren (eta dagozkien Interneteko konexioak) aurrean, besteak beste.

Ohiko bideoaren irudiarekin eta soinuarekin konparatuta, DVD filmen kalitatea ezin da eztabaidatu. Antzekoa gertatu zen CD-ROMa merkaturatu zenean, bere soinu-kalitatearekin grabatzeko zintak eta binilozko diskoak atze-atzean utzi baitzituen. Irudi eta soinu digitalek analogikoak ordeztu dituzte, bideo digitalak bideo-zinta tradizionalak ordeztu zituen era berean.

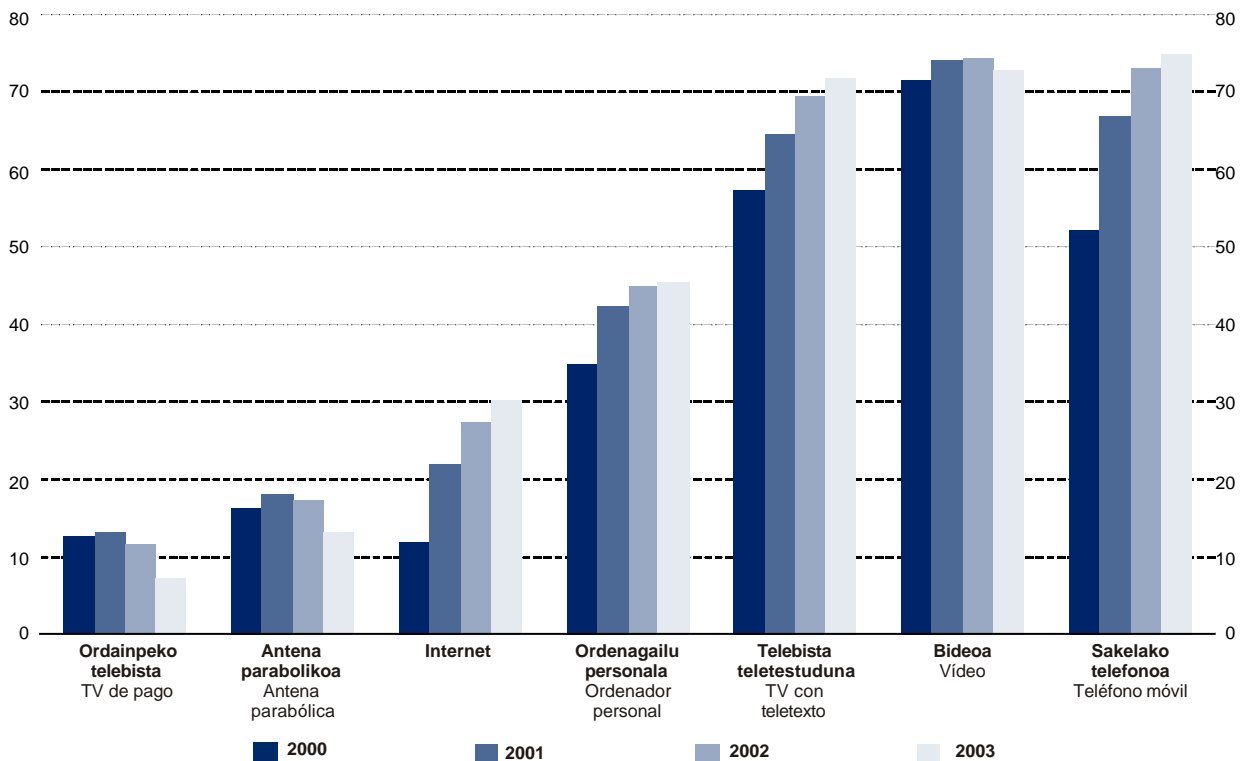
Horregatik, Euskal AEko etxeetan IKT batzuek gora jo dute, eta kalitate handiagoko -eta erabilera errazagoko- beste batzuk hedatu dira jendartean.

Evolución de las familias por equipamientos TIC del hogar.

C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

1.

Familien bilakaera, etxeko IKT hornikuntzen arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



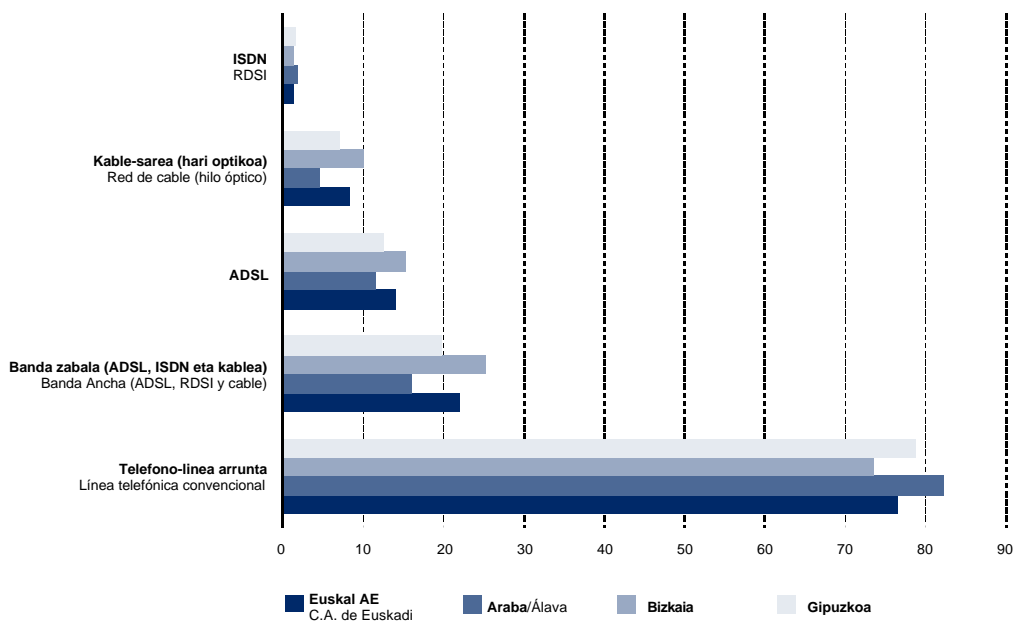
Elementos asociados al ordenador personal

La tasa de penetración del ordenador personal en las familias vascas sigue creciendo, pasando del 44,9% en el año 2002 al 45,5% en el año 2003.

Junto al ascenso del ordenador, y como no podía ser de otra manera, sube también la tendencia a contar con conexión a Internet, pasando del 27,4%, del año 2002, al 30,1% del 2003 el porcentaje de hogares vascos que cuentan con esta vía de acceso a la Red global, suponiendo este porcentaje un total de 222.100 hogares. Esta subida de 2,7 puntos porcentuales sitúa a este equipamiento informático básico entre las mayores producidas entre los años 2002 y 2003.

En el año 2003 se comenzó a preguntar por el tipo de línea de conexión a Internet desde la vivienda que tenían los encuestados. Según la media anual, algo más de 3 de cada 4 familias con Internet tienen línea de acceso convencional. Otras formas de conexión son utilizadas por muy pocos usuarios. Así, el 13,9% de las familias tienen línea ADSL, el 8,2% tienen red de cable, el 1,4% tienen línea RDSI y el 0,1% tienen otras formas de conexión. Bizkaia es el territorio histórico con mayor porcentaje de familias con Banda Ancha, un 25,2%. La Banda Ancha también llega a uno de cada cinco hogares con Internet en Gipuzkoa -19,6%- y a uno de cada seis en Álava -16%-.

Familias con Internet según tipo de línea de conexión y territorio histórico. (*)
C.A. de Euskadi. 2003. Media anual. (%)



(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Comparando con otras comunidades y teniendo en cuenta los datos del INE y de Eustat del 2º trimestre de 2003, podemos decir que la C.A. de Euskadi se sitúa por encima de la media de España en cuanto a la línea telefónica convencional y que, por el contrario, en la Banda Ancha se distancia 12,6 puntos porcentuales de la media de España.

Ordenagailu pertsonalari lotutako elementuak

Familietan ordenagailu pertsonalak nola sartu diren erakusten duen tasa hazi egin da berriz ere; hala, 2002. urtean % 44,9 zen tasa hori, eta 2003an, ostera, % 45,5.

Ordenagailuaren igoerarekin batera, ezinbestez, Interneteko konexioa izateko joera ere areagotu da; hala, 2002an Euskal AEko etxeen % 27,4an zegoen sare globalerako sarbide hori, eta 2003an, ordea, % 30,1ean, 222.100 etxetan, alegia. Oinarrizko hornikuntza informatiko horren 2,7 ehuneko-puntuko igoera hori handienetakoa izan da, 2002. urtetik 2003. urterako igoeren artean.

Etxean zuten Interneteko konexioaren motari buruz hasi zitzaizen galdetzen inkestak 2003. urtean. Urteko batez beste-koaren arabera, Internet duten 4 familietatik 3k baino apur bat gehiagok sarbide-linea arrunta dute. Oso erabiltzaile gutxiak du bestelako konexio-mota bat. Hartara, familien % 13,9k ADSL linea dute; % 8,2k kable-sarea dute; % 1,4k ISDN linea dute, eta 0,1ek bestelako konexioak dituzte. Bizkaia du ehuneko handiena (% 25,2) banda zabala duten familiei dagokienez. Gipuzkoan, banda zabala bost etxetik batean dago (% 19,6), eta Araban, sei etxetik batean (% 16).

Internet duten familiak konexio-motaren arabera, lurraldeka. (*)
Euskal AE. 2003. Urteko batez bestekoa. (%)

2.

Beste autonomia-erkidego batzuekin alderaturik, eta INEren datuak nahiz 2003ko 2. hiruhilekoko datuak kontuak izanik, esan dezakegu Euskal AE, telefono-linea arruntari dagokionez, Espainian dagoen batez beste-koaren gainera dagoela, eta banda zabalarik dagokionez, aldiz, Espainian dagoen batez beste-koetik 12,6 ehuneko-puntura dagoela.

**FAMILIAK, ETXEAN DUTEN INTERNETEKO
KONEXIOAREN MOTAREN ARABERA,
AUTONOMIA-ERKIDEGOKA.****2003KO 2. HIRUHILEKOA (%)**

FAMILIAS SEGÚN TIPO DE LÍNEA DE CONEXIÓN A INTERNET EN LAS VIVIENDAS, POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. 2º TRIMESTRE DE 2003. (%) (*)

	Telefono-linea arrunta Línea telefónica convencional	Banda zabala (ADSL, ISDN, kable-sarea) Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red Cable)	ADSL linea Línea ADSL	ISDN linea Línea RDSI	Kable-sarea Red de cable	Bestelako kone- xio-bideak Otras formas de conexión
Asturias	58,6	50,8	21,3	0,5	31,0	0,6
Balearrak / Baleares	67,6	46,5	32,0	3,8	12,0	4,9
Kanariak / Canarias	69,8	43,1	37,7	3,2	4,4	3,7
Madril / Madrid	79,4	40,5	32,5	3,1	6,6	1,8
Murtzia / Murcia	77,0	40,2	23,7	3,9	15,3	1,9
Valentzia / Comunidad Valenciana	75,1	38,5	21,1	2,6	16,5	0,3
Andaluzia / Andalucía	74,8	36,0	21,8	2,8	12,4	4,8
Galizia / Galicia	84,5	36,0	16,4	3,4	17,8	1,4
Espainia / España	74,6	35,5	24,2	2,4	10,1	2,0
Katalunia / Cataluña	64,9	33,3	27,8	1,8	4,2	1,2
Gaztela eta Leon / Castilla y León	78,2	32,7	17,4	1,8	14,8	3,7
Errioxa / La Rioja	85,8	30,8	16,3	3,6	14,4	0,9
Gaztela-Mantxa / Castilla-La Mancha	81,8	30,4	20,6	2,1	8,5	0,0
Kantabria / Cantabria	78,3	30,1	16,3	1,7	13,7	1,0
Aragoi / Aragón	85,4	27,1	14,7	3,5	11,4	0,9
Euskal AE / C.A. de Euskadi	77,0	22,9	12,0	1,8	9,1	0,2
Nafarroa / Navarra	88,6	21,0	16,2	1,3	3,8	1,6
Extremadura	94,0	14,5	14,5	0,0	0,0	0,0

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. Pregunta de respuesta múltiple

.Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat TIC-H INE

Elementos asociados al televisor

De los elementos asociados al televisor, tan sólo el teletexto experimenta un aumento de presencia en las familias vascas, pasando del 69,4% del 2002 al 71,7% del 2003 escondiendo, este aumento, la tasa de renovación de los aparatos y el aumento del número de televisores por vivienda.

Por su parte, otros elementos asociados al televisor disminuyen su presencia en el período de estudio, por ejemplo, la antena parabólica (del 17,3% al 13,2%), la televisión de pago (del 11,5% al 7,1%) y el vídeo (del 74,3% al 72,7%).

La televisión de pago se encuentra en 52.600 hogares vascos, lo que supone un descenso sensible respecto al año anterior. En el mismo caso se encuentra la antena parabólica. Esta bajada puede encontrar su explicación en las políticas de expansión de los operadores telefónicos y en la oferta de servicios integrados.

Destaca que el vídeo experimenta una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al año anterior y parece haber alcanzado cotas de saturación en el mercado, que parece cada vez más dirigirse al DVD y a otros sistemas de reproducción de imágenes digitales.

La televisión por cable también asciende. En el año 2001 el 0,7% de las familias disponían de este elemento, llegando al 9,5% en 2003.

Telebistari lotutako elementuak

Telebistarekin lotura duten elementuen artean, teletestuaren hedakuntza baino ez da areagotu Euskal AEko familietan; horrela, 2002an % 69,4an zegoen, eta 2003an, ordea, % 71,7an. Igoera horretan, baina, ezkututzen da zaharrak ordezkatzeko aparatu berrien tasa, bai eta telebista-kopuruaren igoera etxe bakoitzean ere.

Bestalde, telebistari loturiko beste elementu batzuen hedakuntza murriztu egin da aztertu den aldian, hala nola antena parabolikoarena (% 17,3tik % 13,2ra), ordainpeko telebistarena (% 11,5etik % 7,1era), eta bideoarena (% 74,3tik % 72,7ra).

Euskal AEko 52.600 etxetan dago ordainpeko telebista, eta hori beherakada nabarmena da, aurreko urtearen aldean. Antena parabolikoarekin gauza bera gertatu da. Telefono-operadoreen hedakuntza-politikak nahiz zerbitzu integratuen eskaintzak jaitziera horren arrazoietakoz batzuk izan daitezke.

Bideoari dagokionez, 1,6 ehuneko-puntu jaitziera izan du aurreko urtearen aldean, eta merkatuan tope egin duela dirudi. Merkatuak gero eta joera handiagoa du DVD irakurgailuen eta irudi digitalak erreproduzitzeko beste sistema batzuen alde.

Kable bidezko telebistak ere gora egin du: 2001ean familien % 0,7k zuten, eta 2003an % 9,5era ailegatu ziren.

Otros equipamientos del hogar

Sin duda alguna, el equipamiento que, a pesar de frenar su subida porcentual, se convierte en el de mayor presencia en los hogares vascos es el teléfono móvil. Pasa del 72,9% del año 2002 al 74,9% del 2003, alcanzando el primer puesto en el ranking de TICs en las familias vascas. Tres de cada cuatro familias en la C.A. de Euskadi dispone de teléfono móvil, y aunque su cifra ha aumentado respecto a años anteriores, este incremento se va ralentizando.

Evolución trimestral de los equipamientos TIC del hogar según el tipo de familia

La evolución trimestral de los 4 últimos años muestra un claro ascenso en algunos de los equipamientos TIC en los hogares. Así, si se tiene en cuenta el ordenador personal, Internet y el teléfono móvil a lo largo de estos años se produce un incremento en cada uno de ellos y en todos los trimestres; excepto en el caso del ordenador que en el segundo trimestre del 2003 se produjo un ligero estancamiento, para luego recuperarse y darse un incremento anual respecto al año 2002.

Con respecto a los datos del 4º trimestre de 2003, las conexiones a Internet están presentes en un 30,8% de los hogares, siendo superior su incremento (2,2 puntos porcentuales), con respecto al 4º trimestre de 2002, que los experimentados por el teléfono móvil (1,5) y el ordenador personal (0,6).

En el 4º trimestre de 2003, el teléfono móvil encabeza el listado de equipamientos TIC en los hogares vascos, con un porcentaje del 75,1%. El ordenador personal se sitúa en el 46,2%.

Evolución de las familias por los principales equipamientos TIC en el hogar según trimestre. C.A. de Euskadi. (%)

3.

Etxeko beste hornikuntza batzuk

Zalantzarik batere gabe, ehunekotan gutxi igo arren, sakelako telefonoa da Euskal AEn hedakuntzarik handiena duen hornikuntza. Hala, bada, 2002. urtean % 72,9 zuen, eta 2003.ean, % 74,9; beraz, Euskal AEko familien artean, IKTetako lehen postua lortu zuen. Euskal Autonomia Erkidegoko lau familiatik hiruk sakelako telefonoa dute, eta zifra horrek gora egin duen arren aurreko urteekin konparaturik, igoera moteldu egin da.

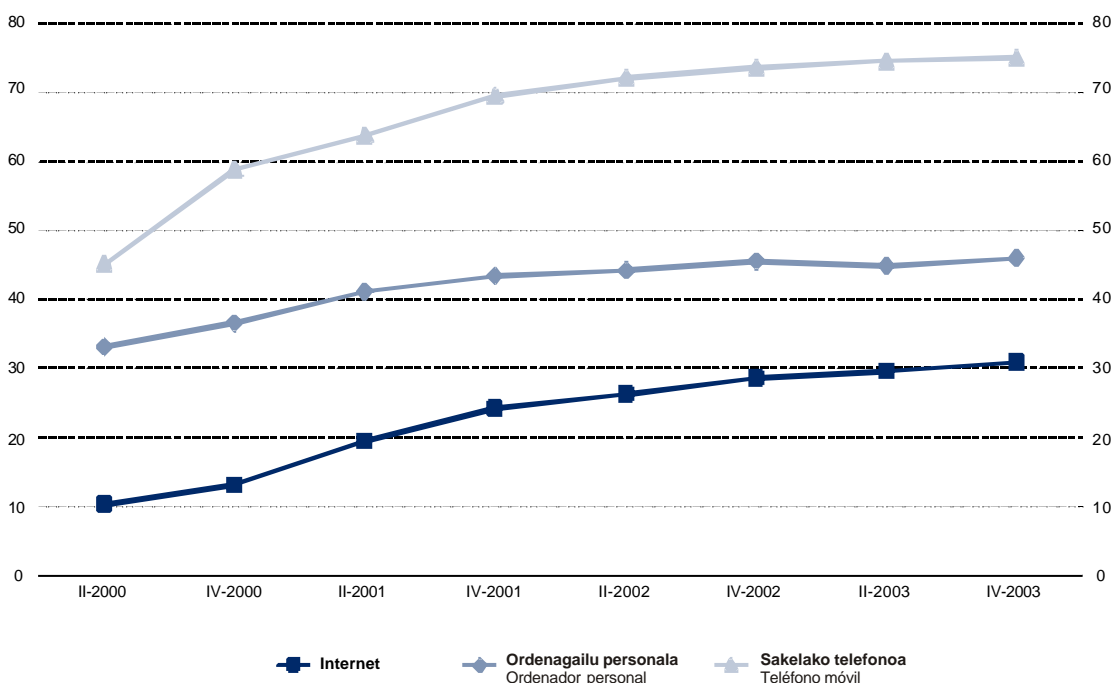
Etxeko IKT hornikuntzen hiruhilekoko bilakaera, familia-motaren arabera

Azken 4 urteetako hiruhilekoka gertatu den bilakaerak erakusten du IKT hornikuntza batzuk hazi egin direla etxeetan. Ordenagailu pertsonala, Internet eta sakelako telefonoa kontuan hartzen baditugu urte horietarako, guztiak hazi dira, eta hiruhileko guztietan, ordenagailuaren kasuan izan ezik, 2003ko bigarren hiruhilekokoan nolabait geldituta egon baitzen (gero, berriz suspertu zen, eta urteko hazkuntza izan zuen, 2002.aren aldean).

Begiratzen badiegu 2003ko 4. hiruhilekoko datuei, ikusiko dugu etxeen % 30,8an zegoela Interneteko konexioa. Horren arabera, igoera handiagoa izan du 2002ko 4. hiruhilekoaren aldean (2,2 ehuneko-puntu), sakelako telefonoak (1,5) eta ordenagailu pertsonalak (0,6) baino.

Euskal AEko etxeetako IKT hornikuntzen zerrendan, 2003ko 4. hiruhilekokoan telefono mugikorrak lortu zuen lehen postua (% 75,1). Ordenagailu pertsonalak % 46,2 izan zuen.

Familien bilakaera, etxeko IKT hornikuntza nagusien arabera, hiruhilekoka. Euskal AE. (%)



La composición familiar diferencia el nivel y el tipo de equipamientos TIC. Las familias con hijos presentan niveles más altos de introducción de TICs en el hogar, mientras que las personas que viven solas son las peor equipadas.

Así, en la gráfica de la evolución de las familias por TIC del hogar según trimestre y tipo de familia, en el equipamiento de Internet (Gráfica 4), el porcentaje de familias con hijos que cuentan con Internet (43,4%) es casi tres veces más que las familias formadas por parejas solas (16%) y cinco más que las personas que viven solas o en familias sin núcleo familiar (8,2%). Lo mismo sucede con los datos referidos al equipamiento ordenador personal, en donde los hogares con hijos llegan al 64,7%, por el 22,5% de hogares con parejas y el 14,4% de personas aisladas.

Familien osaerak IKT hornikuntzen maila eta mota baldintzatzen du. Seme-alabak dituzten familietan, informazioaren eta komunikazioaren teknologiak sartuago daude, eta bakarrik bizi diren pertsonak, aldiz, hornikuntza-mailarik apalena dute.

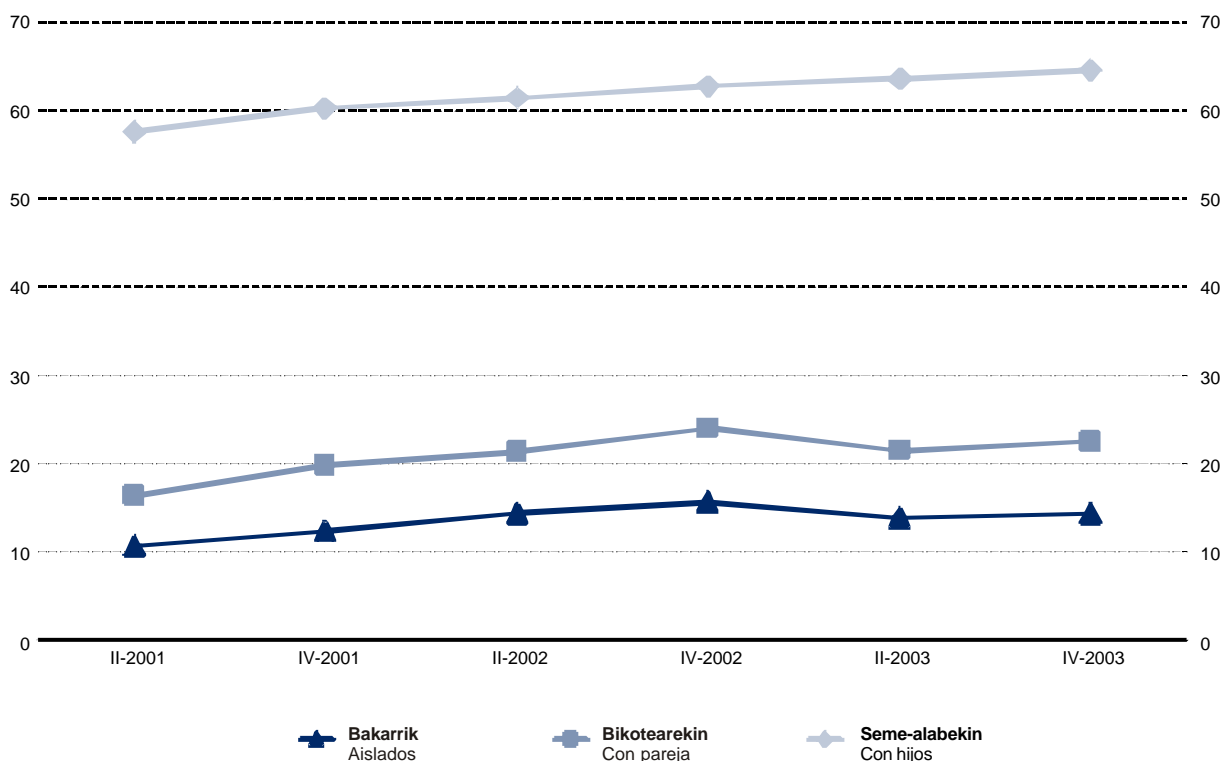
Familien bilakaerari (etxeko IKT hornikuntzaren eta familia-motaren arabera, hiruhilekoka) dagokion grafikoa, 4. grafikoan, alegia, seme-alabak dituzten familien artean, ia hiru aldiz gehiago ziren Interneteko hornikuntza zutenak (% 43,4), bikote hutsak ziren familien artean baino (% 16), eta bost aldiz gehiago dira bakarrik bizi direnen artean edo familiagunerik gabeko familietan baino (% 8,2). Gauza bera gertatzen da ordenagailu pertsonalaren hornikuntzari dagozkion datuekin, seme-alabak dituzten familien artean, % 64,7k baitute ordenagailu pertsonala, bikote hutsak osatzen duten familietan % 22,5ek, eta bakarrik bizi diren pertsonen artean, % 14,4k.

Evolución de las familias por equipamientos informáticos en el hogar por tipo de familia según trimestre. Ordenador personal. C.A. de Euskadi. (%)

4.

Familien bilakaera, etxeko hornikuntza informatikoen arabera eta familia-motaren arabera, hiruhilekoka. Ordenagailu pertsonala. Euskal AE. (%)

Ordenagailu pertsonala / Ordenador personal



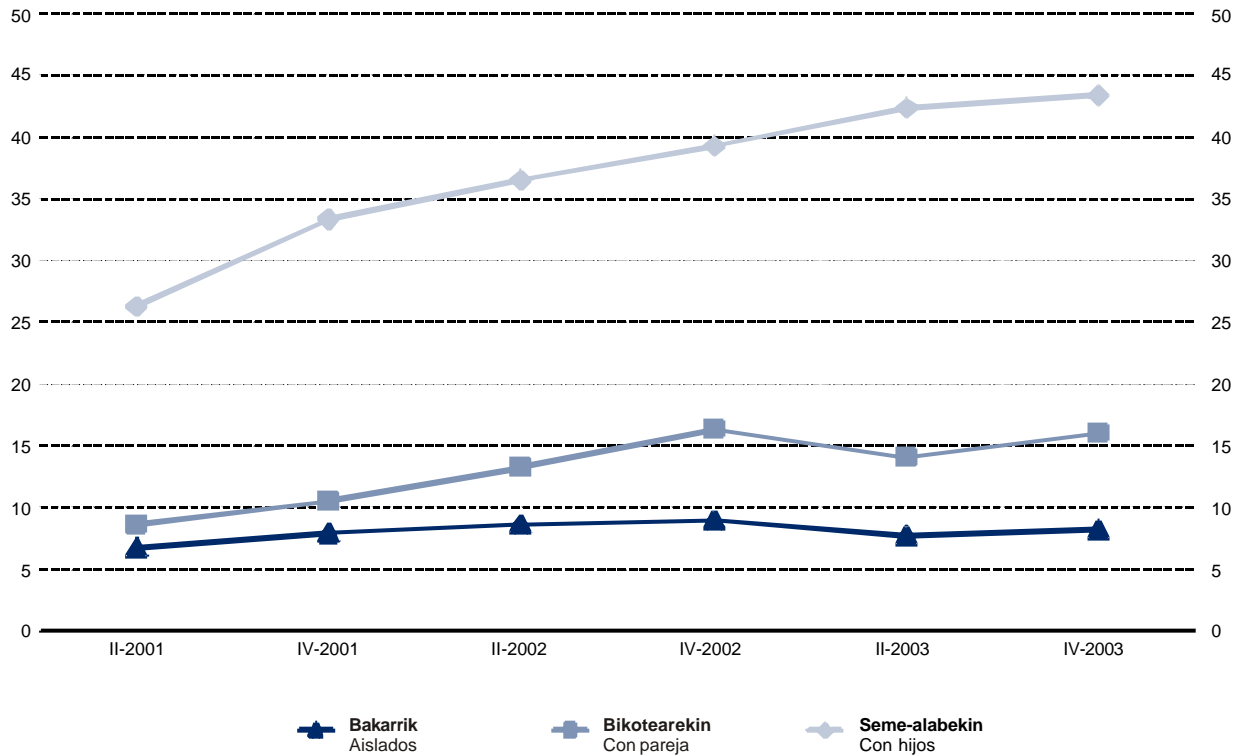
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Evolución de las familias por equipamientos informáticos en el hogar por tipo de familia según trimestre. Internet. C.A. de Euskadi. (%)

Familien bilakaera, etxeko hornikuntza informatikoen arabera eta familia-motaren arabera, hiruhilekoka. Internet. Euskal AE. (%)

5.

Internet



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Las parejas con hijos disponen en mayor medida de elementos TIC básicos como la televisión con teletexto y vídeo, lo que puede estar relacionado con la presencia en este grupo de las parejas de mayor edad. En el caso del ordenador personal, aumenta la tasa de forma continuada desde el año 2001 para las familias con hijos y sólo cae ligeramente en el 2º trimestre de 2003 para las parejas sin hijos y los que viven aislados. Realmente parecen estar sobrestimadas las tasas del 4º trimestre de 2002.

3. La Sociedad de la Información y las Personas

No todos los equipamientos TIC de la población vasca crecen en el año 2003; entre los que sí crecen, no todos lo hacen de la misma manera. De ello se deduce que el disfrute de los equipos TIC no alcanza a todos los grupos sociales del mismo modo.

El teléfono móvil resulta ser el elemento tecnológico más extendido en la C.A. de Euskadi llegando en el año 2003 al 83,5% de la población de 15 y más años, lo que representa un incremento 5,5 puntos porcentuales con respecto a 2002.

En cuanto al equipamiento informático, una de cada dos personas de 15 y más años manifiesta tener ordenador personal en su casa -976.900-.

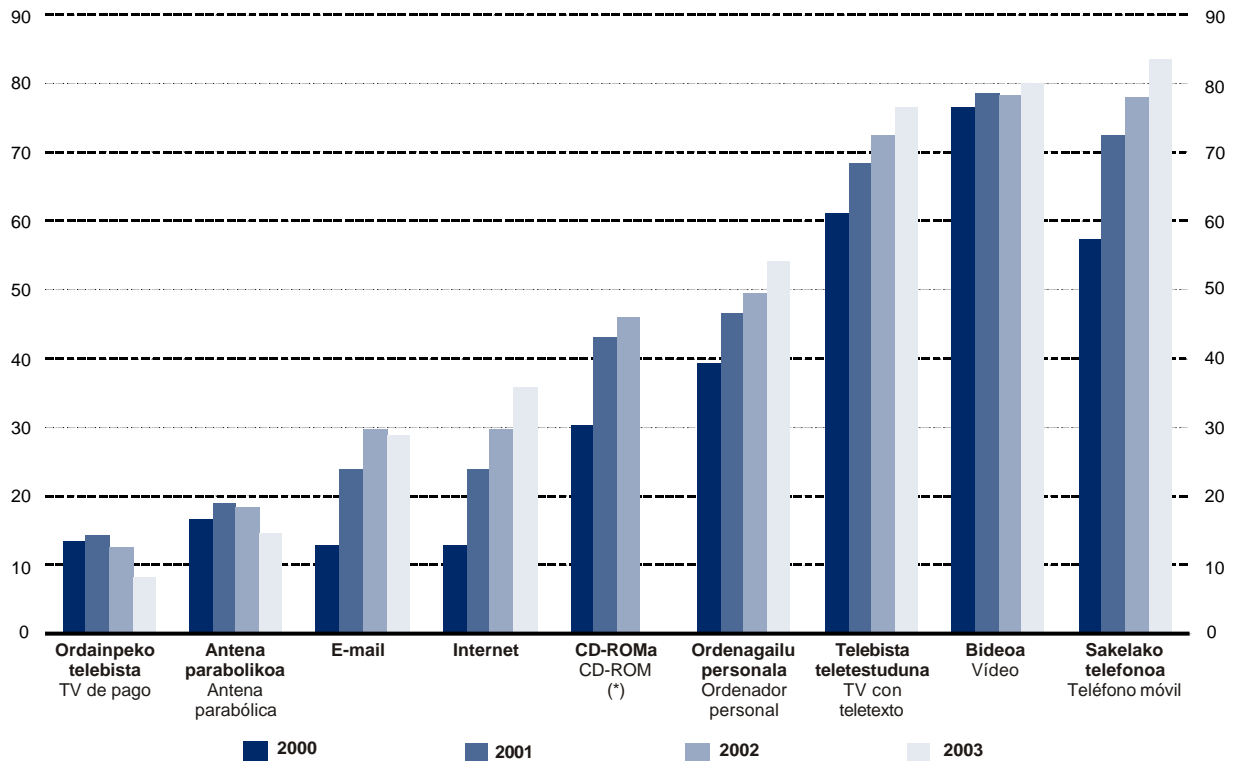
Seme-alabak dituzten bikoteek oinarrizko IKT elementu gehiago dituzte, hala nola teletestua duen telebista eta bideoa. Horrek lotura izan dezake talde horretan bikote zaharragoak egotearekin. Ordenagailu pertsonalari dagokionez, 2001. urteaz geroztik tasa etengabe hazi da seme-alabak dituzten familien artean; seme-alabarik gabeko bikoteen eta bakarrik bizi direnen kasuan, 2003ko 2. hiruhilekokoan baino ez zen apur bat jaitsi tasa hori. Egia esan, badirudi 2002ko 4. hiruhilekoko tasak gainzenbatetsita daudela.

3. Informazioaren gizartea eta pertsonak

Euskal AEko biztanleen IKT hornikuntza guztiek ez zuten gora egin 2003. urtean; gora egin zuten hornikuntzen artean, denek ez zuten neurri berean gora egin. Hortik ondorioztatzen da, IKT hornikuntzak izateko aukera ez dela bera gizarte-talde guztietan.

Sakelako telefonoa da Euskal AEko elementu teknologiko zabalduena, eta 2003an 15 urteko eta gehiagoko biztanleen % 83,5era iritsi zen. Horren arabera, hazkundea 5,5 ehuneko-puntuakoa izan zen 2002. urtearekin erkatuta.

Hornikuntza informatikoei dagokienez, 15 urteko eta gehiagoko pertsonen artean, bitik batek etxean ordenagailu pertsonala duela dio (976.900).



(*) 2003 urtean ez zen bildu puntu honi buruzko informazioa. En el año 2003 no se recogió información sobre este punto.

Cabe destacar que el crecimiento de personas con acceso al ordenador personal en el hogar ha sido mayor que en años anteriores. Del año 2001 al 2002 se incrementan en 48.300 las personas que dicen disponer de ordenador mientras que del año 2002 al 2003 el incremento ha sido de 84.500 personas.

En el período de estudio se aprecia un fuerte ritmo de crecimiento entre los años 2000 y 2001 de 7,3 puntos, que se frena entre 2001 y 2002 (el crecimiento no llega a los 3 puntos) para volver a crecer entre 2002 y 2003 con un ascenso en las tasas de penetración del ordenador personal de 5 puntos.

El 35,7% de la población en el año 2003 dice tener acceso a Internet, lo que significa un aumento respecto al año 2002 de 5,9 puntos porcentuales. Respecto al E-mail, el 28,7% de la población lo tiene en sus casas. El 80% de la población manifiesta tener vídeo en su hogar y un porcentaje algo menor, televisión con teletexto; ambos equipamientos presentan un crecimiento sostenido aunque lento.

La antena parabólica y la TV de pago son los elementos TIC con menor implantación en los hogares vascos; algo menos del 15% en el primer caso y menos del 9% para la TV de pago. En ambos casos, en los dos últimos años se observa un descenso.

Nabarmen dezagun ordenagailu pertsonala etxean duten pertsonen hazkuntza aurreko urteetako baino handiagoa izan dela. 2001etik 2002ra, 48.300 pertsona gehiagok esan dute ordenagailua dutela. Aldiz, 2002tik 2003ra, gehikuntza 84.500 pertsonakoa izan zen.

Aztertu den aldian, hazkunde-erritmo bizia ikusten da 2000tik 2001era, 7,3 puntukoa. Hori moteldu egin zen, baina, 2001etik 2002ra, hazkundera 3 puntura ere ez baitzen iritsi; gero, 2002tik 2003ra, berriz ere hazkundera gertatu zen, eta ordenagailu pertsonalaren sartze-tasa 5 puntutan igo zen.

Biztanleen % 35,7k esan du 2003. urtean Internetarako sarbidea duela, eta hori 5,9 ehuneko-puntuko igoera da, 2002arekin konparatuz gero. Posta elektronikoa dagokionez, biztanleen % 28,7k dute etxean. Biztanleen % 80k diote bideoa dutela etxean, eta teletextua dutenen ehunekoa apalxeago da; bi hornikuntza horien kopurua gorantz doa etengabe, oso erritmo motelean bada ere.

Antena parabolikoa eta ordainpeko telebista dira Euskal AEko etxeetan gutxien sartu diren IKT elementuak. Antena parabolikoa etxean % 15ean dago, eta ordainpeko telebista, % 9an baino gutxiagoan. Bi kasuetan, azken bi urteetan behera egin dute.

Características de la población con acceso a Internet

Atendiendo al equipamiento informático en el hogar, los colectivos sociales que manifiestan más dinamismo en su incorporación a Internet son los más vinculados a alguna actividad académica y/o profesional. Por el contrario las personas que viven aisladas, los ancianos, las mujeres, los inactivos y los que tienen menor nivel de instrucción son los que presentan un acceso más bajo.

Hay que resaltar que los colectivos que antes y en mayor medida disponen de equipamientos TIC en casa son los que presentan un nivel de formación más alto y, por tanto, mayores recursos para adaptarse a los rápidos cambios de las nuevas tecnologías, sin olvidar que en esta dimensión se solapan además el nivel económico, la edad y el género. Los que más se conectan son las familias que tienen hijos y por grupos de edad los que tienen entre 15 y 24 años.

Seis de cada diez jóvenes estudiantes, tiene acceso a Internet, lo que supone un importante crecimiento respecto al año anterior (7,7 puntos porcentuales). Se trata de un colectivo sin medios económicos propios, que vive en el hogar familiar y que dispone de los equipamientos adquiridos por sus progenitores u otros familiares.

Este colectivo está formado por jóvenes de ambos sexos, que han nacido en la era de la informática y que tiene menos problemas en adaptarse a las nuevas tecnologías y sus cambios.

Por el contrario, los inactivos y parados que poseen Internet en casa son el 21,6%; los mayores de 65 años son el 13,8%; de los que viven solos el 9,5%; que poseen estudios primarios el 20,0% y de los que viven en pareja el 17,0%.

Las mujeres disponen de acceso a Internet en el hogar menos que los hombres -con una diferencia de 3,8 puntos porcentuales- pero esta distancia ha disminuido con respecto al año 2002, año en el que la diferencia se situaba en 4,7 puntos. No se puede olvidar el sensible mayor peso de las mujeres en el grupo de personas mayores y en el de inactivas, todas ellas menos vinculadas a la Sociedad de la Información.

En síntesis, mayores dificultades encuentran las personas mayores, las que no viven en familias con hijos, las que están solas o las de menor nivel de instrucción.

Interneteko sarbidea duen biztanleriaren ezaugarriak

Ettxeko informatikako hornikuntzei dagokienez, Interneten sartzeko aukeren arloan dinamikoenak diren gizarte-taldeek lotura dute irakaskuntzako eta/edo laneko jardueraren batekin. Aldiz, motelago sartzten dira bakarrik bizi diren pertsonak, adinekoak, emakumeak, ezaktiboak eta ikasketa-maila txikiagoa dutenak.

Aipagarria da heziketa-maila handiena duten taldeek eskuratzeko dituztela lehenago eta neurri handiagoan IKT hornikuntzak etxean. Beraz, talde horretakoek baliabide gehiago dituzte teknologia berrien aldaketetara moldatzeko; horrez gain, arlo horretan ekonomia-mailak, adinak eta sexuak ere eragina dute. seme-alabak dituzten familiak eta, adin-taldearen arabera, 15 eta 24 urte bitartekoak konektatzen dira gehien.

Ikasten ari diren hamar gaztetik seik Interneterako sarbidea zuen, eta hori hazkunde handia da aurreko urtearen aldean (7,7 ehuneko-puntu). Talde horretako kideak berezko baliabide ekonomikorik gabeko pertsonak dira, hots, familiaren etxean bizi dira eta beren gurasoek edota familiako beste edozein kidek eskuratutako hornikuntzak dituzte.

Gizarte-talde horretan bi sexuetako kideak daude, informatikaren aroan jaio dira, eta arazo gutxiago dute teknologia berrietara eta haien aldaketetara moldatzeko.

Aitzitik, etxean Internet duten ezaktiboak eta langabeak % 21,6 dira; 64 urte baino gehiagokoak, % 13,8 dira; bakarrik bizi direnak, % 9,5; lehen mailako ikasketak dituztenak, % 20,0; eta bikotean bizi direnak, % 17,0.

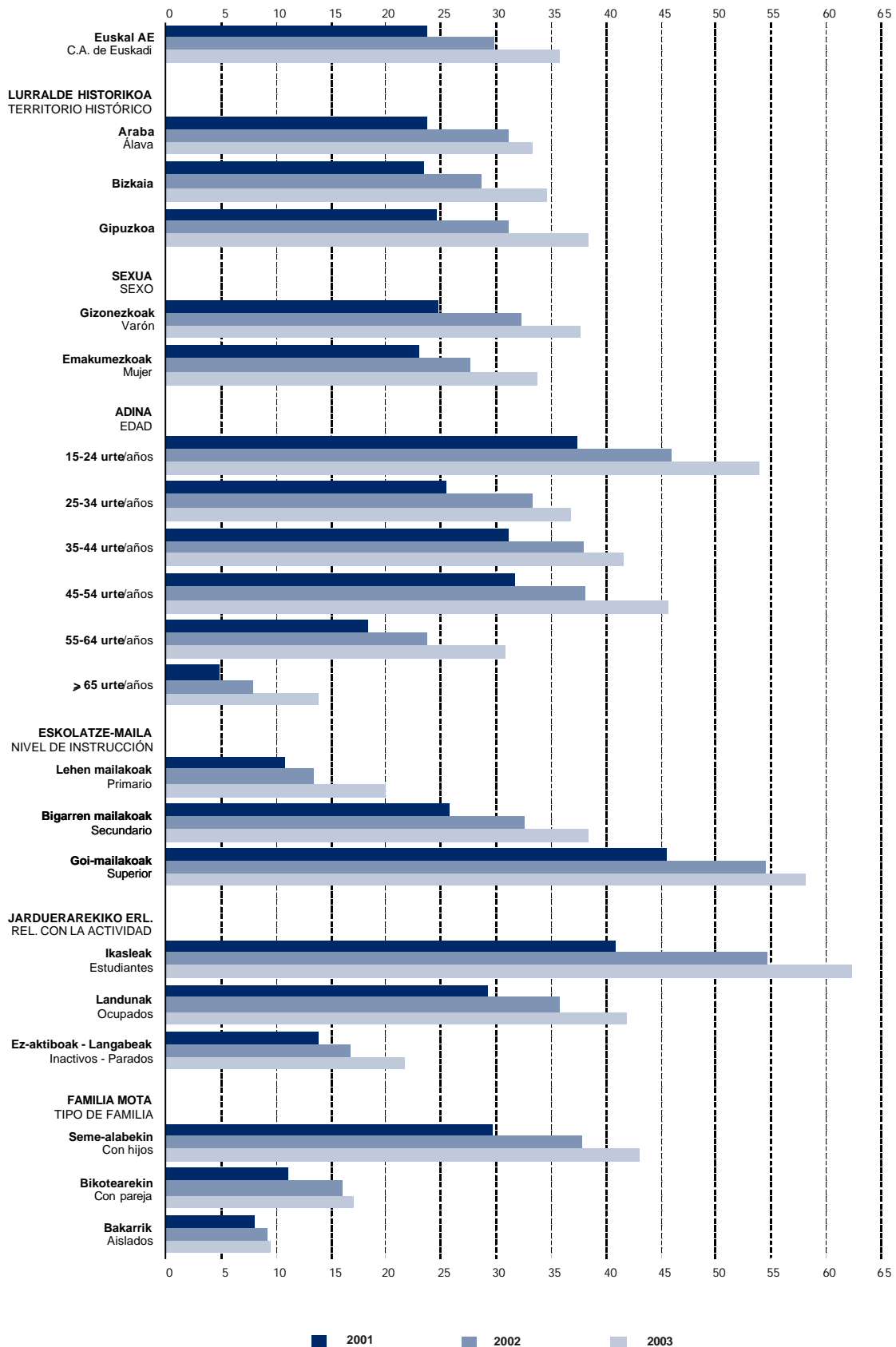
Emakumezkoek gizonezkoek baino neurri txikiagoan dute Internet etxean, eta haien arteko aldea 3,8 ehuneko-puntukoa da; baina alde hori murriztu egin da 2002. urtearen aldean, urte hartan 4,7 puntukoa baitzen. Ezin dugu ahaztu emakumeek pisu handiagoa dutela pertsona zaharren eta ezaktiboen taldeetan, eta horiek guztiek informazioaren gizartearekiko lotura txikiagoa dutela.

Laburbilduz, zailtasun handiagoak dituzte adintsuek, seme-alabadun familietan bizi ez direnek, bakarrik daudenek edo ikasketa-maila apalenetakoek.

Evolución de la población de 15 y más años con acceso a Internet en el hogar.
C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

7.

Etxean Interneteko sarbidea duen 15 urteko eta gehiagoko biztanleen bilakaera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



3.1. Acceso a la SI en el centro de estudio

El 84% de los estudiantes tienen acceso a un ordenador personal en su centro de estudio. El ámbito académico parece ser el nexo de unión de las TIC con las nuevas generaciones, ya que, además, hay que tener en cuenta que el 76,1% de los estudiantes tiene acceso a Internet en su centro de estudio.

Población de 15 y más años estudiante por equipamientos TIC en el centro de estudio según Territorio Histórico y sexo.

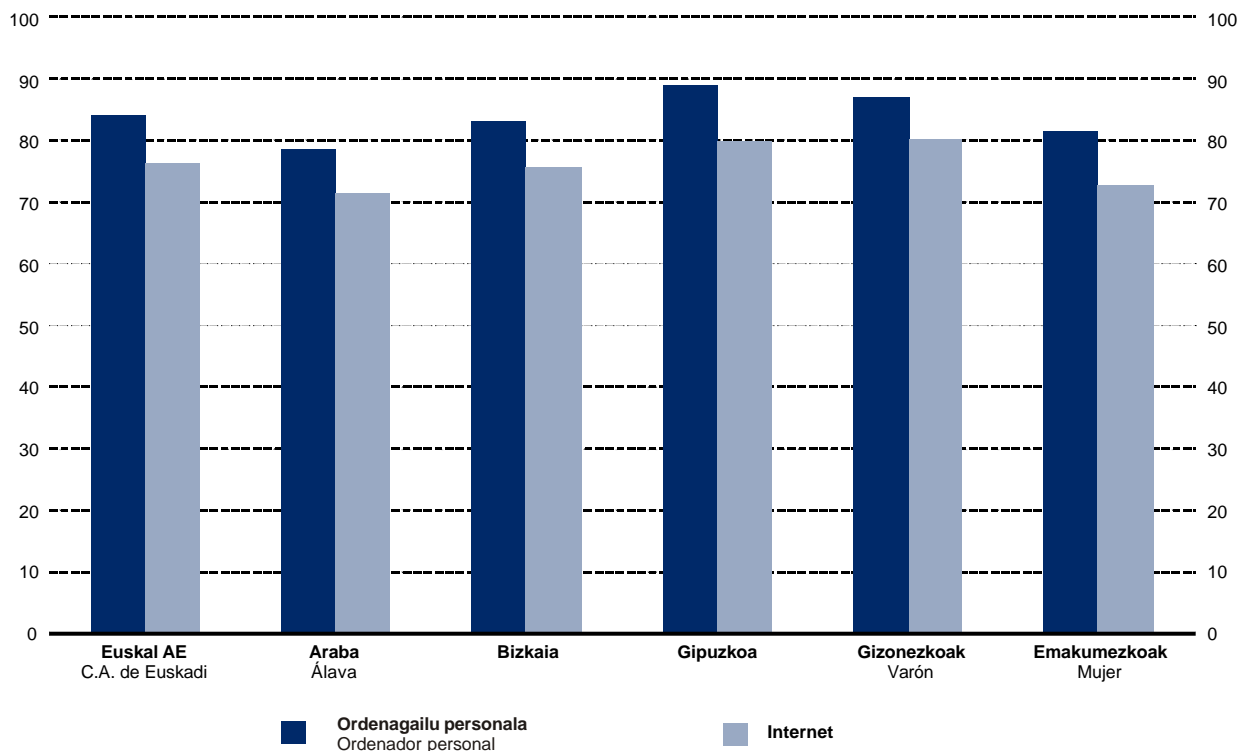
C.A. de Euskadi. 2003. Media anual. (%)

3.1. Informazioaren gizarterako sarbidea ikastetxean

Ikasleen artean, % 84k ordenagailu pertsonala erabil dezakete ikastetxean. Badirudi ikastetxeak direla IKTen eta belaunaldi gazteen arteko lotura; izan ere, ikastetxeetan ikasleen % 76,1ek Interneten sartzeko aukera ere badutela kontuan hartu behar da.

15 urteko eta gehiagoko ikasle diren biztanleen bilakaera, ikastetxean dituzten IKT hornikuntzen, lurraldearen eta sexuaren arabera.

8. Euskal AE. 2003. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

De los estudiantes varones el 87% pueden acceder a un ordenador personal en su centro de estudios y el 80% a Internet. Las estudiantes mujeres presentan una brecha negativa de 5,7 puntos porcentuales en acceso un ordenador personal en su centro de estudios con respecto a los varones y hasta de 7,4 puntos con respecto a Internet.

Por territorios, Gipuzkoa resulta ser el lugar donde se da un promedio más elevado en la incorporación de TICs en los centros educativos; es decir, que los estudiantes guipuzcoanos son los mejores equipados dentro de la C.A. de Euskadi: el 88,6% de dichos estudiantes pueden acceder a un ordenador en el centro de estudios. En Bizkaia el 83% y en Álava el 78,5%. En cuanto a la conexión a Internet, los datos son los siguientes: en Gipuzkoa el 79,6%, en Bizkaia el 75,5% y en Álava el 71,3%. Esta diferencia se viene manteniendo a lo largo de estos años.

Gizonezko ikasleen % 87k ordenagailu pertsonala erabiltzeko aukera dute ikastetxean, eta % 80 Interneten sar daitezke. Emakumezko ikasleek, gizonezkoen aldean, 5,7 ehuneko-puntu tarte negatiboa dute ikastetxean ordenagailu pertsonala erabiltzeari dagokionez, eta tarte negatibo hori 7,4 puntukoa da Interneten sartzeko aukerari dagokionez.

Lurraldez lurralde, Gipuzkoan dago batez besteko handiena ikastetxeetan IKTak sartzean; Gipuzkoako ikasleak dira, beraz, hobekien hornitutakoak Euskal AEn: ikasle horien % 88,6k ordenagailua dute eskura ikastetxean. Bizkaian, ehuneko hori % 83 da, eta Araban, % 78,5. Interneteko konexioari dagokionez, hona hemen datuak: Gipuzkoan, % 79,6; Bizkaian, % 75,5; eta Araban, % 71,3. Alde horiek antzekoak izan dira azken urteetan.

3.2. Acceso a la SI en el lugar de trabajo

Entre las personas ocupadas, el 43,4% puede acceder a un ordenador personal en el lugar de trabajo, el 31,8% tiene acceso a Internet y el 14,7% dispone de teléfono móvil facilitado por la empresa.

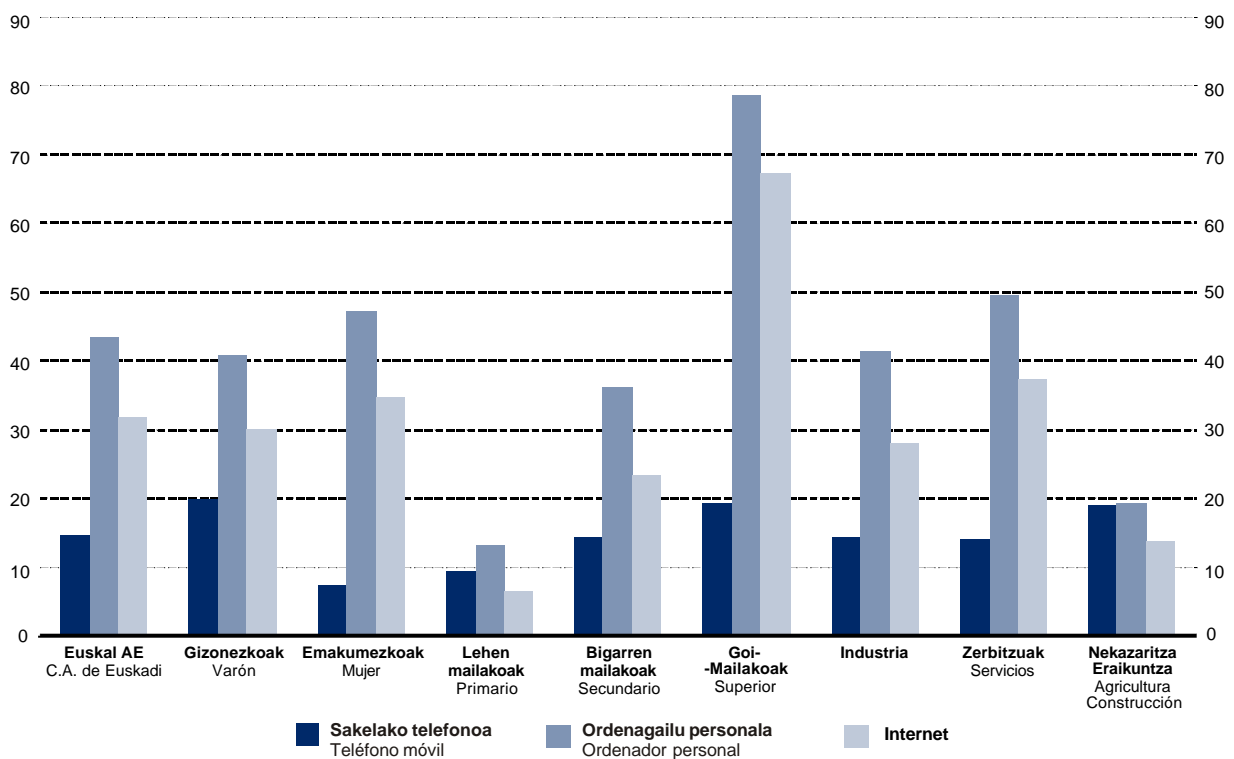
3.2. Informazioaren gizarterako sarbidea lantokian

Landunen artean, % 43,4k ordenagailu pertsonala dute eskura lantokian, % 31,8k Interneterako sarbidea dute, eta % 14,7k enpresak eskuraturiko telefono mugikorra dute.

Población de 15 y más años ocupada por acceso a equipamientos TIC en el lugar de trabajo según sexo, nivel de instrucción y rama de actividad. C.A. de Euskadi. 2003. Media anual. (%)

15 urteko eta gehiagoko biztanle landunak, lantokiko IKT hornikuntzen arabera, sexua, ikasket-maila eta jarduera-adarra kontuan izanik. Euskal AE. 2003. Urteko batez bestekoa. (%)

9.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Si se analiza el acceso a equipamientos informáticos según el sexo, se aprecian diferencias; así, el 47,2% de las mujeres tienen acceso al ordenador, frente al 40,7% de los hombres.

El 34,6% de las mujeres ocupadas puede acceder a Internet en su centro de trabajo -4,7 puntos más que los varones- mientras que en el acceso a un teléfono móvil la diferencia resulta inversa: el 19,8% de los varones ocupados puede acceder a uno -12,4 puntos más que las mujeres en su misma situación.

El 23,8% de los ocupados entre 16 y 24 años pueden acceder a Internet en el trabajo, el 36,4% de entre 25 y 34 años, el 37,0% de 35 y 44 años y el 25,3% 45 o más años.

De los ocupados que han cursado estudios superiores el 67,3% tienen acceso a Internet, el 23,4% de los que nha cursado estu-

Hornikuntza informatikoak erabiltzeko aukera sexua kontuan izanik aztertzen bada, aldeak badirela ikusten da; hala, bada, emakumezkoen % 47,2k ordenagailua erabiltzeko aukera dute, eta gizonezkoen artean, aldiz, % 40,7k.

Emakume landunen % 34,6k Interneterako sarbidea dute lantokian (gizonezkoek baino 4,7 puntu gehiagotan); telefono mugikorra eskura izateari dagokionez, baina, alderantziz gertatzen da: gizonezko landunen % 19,8k telefono mugikorra dute eskura lantokian (egoera bereko emakumezkoek baino 12,4 puntu gehiagotan).

Landunen artean, 16 eta 24 urte bitartekoen % 23,8k Interneterako sarbidea dute lantokian; 25 eta 34 urte bitartekoetan, % 36,4k; 35 eta 44 urte bitartekoetan, % 37,0k; eta 45 urteko edo gehiagokoen artean, % 25,3k.

Goi-mailako ikasketak egin dituzten landunen % 67,3k Interneterako sarbidea dute; bigarren mailako ikasketak egin

dios medios y el 6,4% de los que tienen estudios primarios.

Por rama de la actividad, hay que destacar que son los ocupados en el sector servicios los que en mayor medida disponen de acceso a Internet -un 37,3%-, seguidos por los empleados en el sector industrial -el 28%-, siendo la agricultura y la construcción los sectores con menos penetración -sólo un 13,7% de ocupados pueden conectarse a Internet.

Los ocupados en el sector servicios también destacan por su mayor acceso a varios de los equipamientos TIC. El 49,4% de los empleados de este sector disponen de acceso a un ordenador personal en su lugar de trabajo. El 14,0% dispone de teléfono móvil.

El 19,1% de los que tienen estudios superiores, el 14,3% de los que tienen estudios medios y el 9,2% de los que tienen estudios primarios pueden disponer de móvil en el desarrollo de su trabajo.

4. Los Usuarios de Internet: Evolución y características

Antes de comenzar el análisis, resulta necesario precisar que las preguntas utilizadas para definir a los usuarios de Internet varían en las diferentes encuestas:

- ¿Ha accedido alguna vez a Internet?
- ¿Tiene acceso o usa Ud. Internet?
- ¿Usa Ud. personalmente Internet?
- ¿Ha usado Internet en los tres últimos meses?
- ¿Ha usado Internet en el último mes?
- ¿Ha usado Internet el día anterior?

La población de referencia puede comenzar en los 14 años (EGM), en los 15 años (Eustat, INE), 16 años (Eurostat), en los 18 años (OSIE), con lo cual los resultados de los datos de usuarios de Internet de cada fuente pueden llegar a ser sensiblemente diferentes. Por esta razón, las comparaciones que se realizan deben tomarse con prudencia.

Hay que destacar que Eustat recoge el uso de Internet a partir de los 6 años y el INE a partir de los 10 años, aunque se publica la edad de 15 y más años en las principales tablas.

En el año 2003, para armonizar la definición de usuario de Internet con Eurostat, se incluyó el límite de acceso a la red en los tres últimos meses, para poder incluir como usuaria a una persona.

De 2000 a 2002 se consideraba usuario de Internet a todo el que se había conectado alguna vez. Este cambio supone que, dado que no se han modificado las series anteriores, la evolución positiva del número de usuarios sería aún mayor en 2003 con respecto a 2002.

dituztenen artean, % 23,4k; eta lehen mailako ikasketak dituztenei dagokienez, % 6,4k.

Jarduera-adarra kontuan izanik, nabarmendu behar da zerbitzu-sektoreko landunek dutela neurri handiengan Interneterako sarbidea (% 37,3), eta hurrengoak industria-sektoreko enpleguak direla (% 28). Nekazaritzan eta eraikuntzan sartu da gutxien Interneten erabilera, landunen % 13,7k baino ez baitute Interneterako sarbidea.

Zerbitzu-sektorean lanean ari direnak hainbat IKT hornikuntza erabiltzeko aukera gehiago izateagatik ere nabarmendu dira. Sektore horretako enpleguen % 49,4k ordenagailu pertsonala erabil dezakete lantokian. Sakelako telefonoa eskura dutenak % 14,0 dira.

Goi-mailako ikasketak dituztenen % 19,1ek, bigarren mailako ikasketak dituztenen % 14,3k, eta lehen mailako ikasketak dituztenen % 9,2k telefono mugikorra dute eskura lanean.

4. Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezaugarriak

Analisisa hasi aurretik, esan beharrekoa da Internet-erabiltzaileak definitzeko ez direla galdera berak erabiltzen inkesta guztietan:

- Noizbait sartu zara Interneten?
- Baduzu Internet erabiltzeko aukera, edo erabiltzen duzu Internet?
- Zuk zeuk erabiltzen duzu Internet?
- Internet erabili duzu azken hiru hilabeteetan?
- Internet erabili duzu azken hilabeteetan?
- Internet erabili zenuen atzo?

Erreferentziako biztanleria, batzuetan, 14 urtetik gorakoa da (EGM); beste batzuetan, 15etik gorakoa (Eustat, INE); edo 16 urtetik (Eurostat) zein 18 urtetik gorakoa (OSIE). Beraz, alde handiak izan daitezke Internet-erabiltzaileari buruzko datuetan, iturri batetik bestera. Horregatik, kontu handiz jokatu behar da konparazioak egitean.

Esan behar da Eustatek 6 urteetan kontaktzen hasita biltzen dituela Interneten erabilerari buruzko datuak, eta INEk, 10 urteetan kontaktzen hasita; dena dela, taula nagusietan 15 urteko eta gehiagoko datuak argitaratzen dira.

2003. urtean, Internet-erabiltzailearen definizioa Eurostatek duenarekin bat etor zedin, sarean sartu izanaren muga azken hiru hilabeteetan ezarri zen, pertsona bat Internet-erabiltzailetzat hartuko bada.

2000. eta 2002. urteak bitartean, behin edo behin konektatu ziren guztiak hartzen ziren Internet-erabiltzailetzat. Moldatze hori dela eta, aurreko serieak aldatu ez direnez, erabiltzailekopuruaren bilakaera positiboa 2003an are handiagoa izango litzateke, 2002. urtearekin konparaturik.

4.1. El acceso a Internet

El incremento de la penetración de Internet continúa entre la población de la C.A de Euskadi, manteniéndose éste sostenido respecto a años anteriores. En el 2003 se han incrementado tanto los que se conectan a Internet como los que tienen la posibilidad real de acceder. Así, el 31,9 % de la población mayor de 15 años de la C.A. de Euskadi navega por la red independientemente desde dónde se conecten y el 46,3% tiene en su entorno posibilidad de conectarse, por lo tanto, se produce una brecha de 14,4 puntos porcentuales de población que por un motivo u otro, no lo hace nunca.

2.TAULA
TABLA 2
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS

15 URTEKO EDO GEHIAGOKO BIZTANLEEN BILAKAERA, INTERNETEKO SARBIDEAREN ETA ERABILERAREN ARABERA. EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (%)
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS SEGÚN ACCESO Y USO DE INTERNET. MEDIA ANUAL. (%)

	2000	2001	2002	2003
Interneten sartzeko aukera badu / Tiene posibilidad de acceder	33,6	39,4	43,5	46,3
Inoiz ez da konektatzen / Nunca se conecta	15,4	12,5	13,1	14,4
Benetan konektatzen da / Se conecta efectivamente	18,2	26,9	30,4	31,8
Aprobetxamendu-tasa / Tasa de aprovechamiento	54,3	68,2	69,8	68,8
Ez dauka aukerarik / No tiene posibilidad	66,4	60,6	56,5	53,6

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

De estos datos se deduce un incremento del número de personas que conocen la utilidad de Internet, tienen información suficiente e interés en el tema, aunque todavía queda un margen de población ajeno a este mundo de la informática y las nuevas comunicaciones. La tasa de aprovechamiento -proposición de usuarios sobre los que tienen acceso a Internet-, parece no haber variado en los últimos tres años estudiados, fijándose en torno al 69%.

Si se tuviera que definir un perfil del internauta de la C.A de Euskadi sería el de un usuario entre 15 y 24 años, varón, estudiante y que reside en una familia con hijos.

Entre aquellos que no se conectan a Internet un alto porcentaje son personas mayores de 64 años, miembros de familias sin hijos o sin núcleo familiar, además de personas que laboralmente permanecen inactivas o paradas y, en mayor medida, mujeres.

El colectivo formado por las personas que no son usuarias aún teniendo acceso a Internet, se caracteriza por tener entre 45 - 54 años, miembros de familias con hijos, no son necesariamente inactivos, tienen estudios primarios y hay más mujeres que hombres.

4.1. Interneteko sarbidea

Interneten hazkundeak oraindik ere bere horretan dirau Euskal AEko biztanleen artean, eta, aurreko urteen aldean, erritmoari eutsi egin dio. 2003. urtean, gora egin dute Internetera konektatu direnek nahiz Internetera benetan konektatzeko aukera dutenek. Horrela, Euskal AEko 15 urtetik gorako biztanleen % 31,9 sarean nabigatzen ibiltzen dira, edozein tokitatik konektatuta ere. Bestalde, % 46,3k aukera dute beren inguruan konektatzeko; hartara, 14,4 ehuneko-puntuko tartea osatzen dute, hainbat arrazoiengatik, inoiz konektatzen ez direnek.

Datu horietatik, Interneteko erabilgarritasuna ezagutzen duten eta gai horren inguruan behar adina informazio eta interes duten pertsonen kopurua hazi egin dela ondorioztatzen da. Hala ere, informatikaren eta komunikazio berrien mundutik kanpo dagoen biztanleriaren zatia geratzen da oraindik ere. Badirudi aprobetxamendu-tasa (erabiltzaileen proportzioa Interneten sartzeko aukera dutenen artean) ez dela aldatu azken hiru urteetan, eta % 69aren inguruan finkatu da.

Euskal AEko erabiltzaileen profila honako hau da: 15 eta 24 urte bitarteko gizonezkoa, ikaslea eta seme-alabadun familian bizi dena.

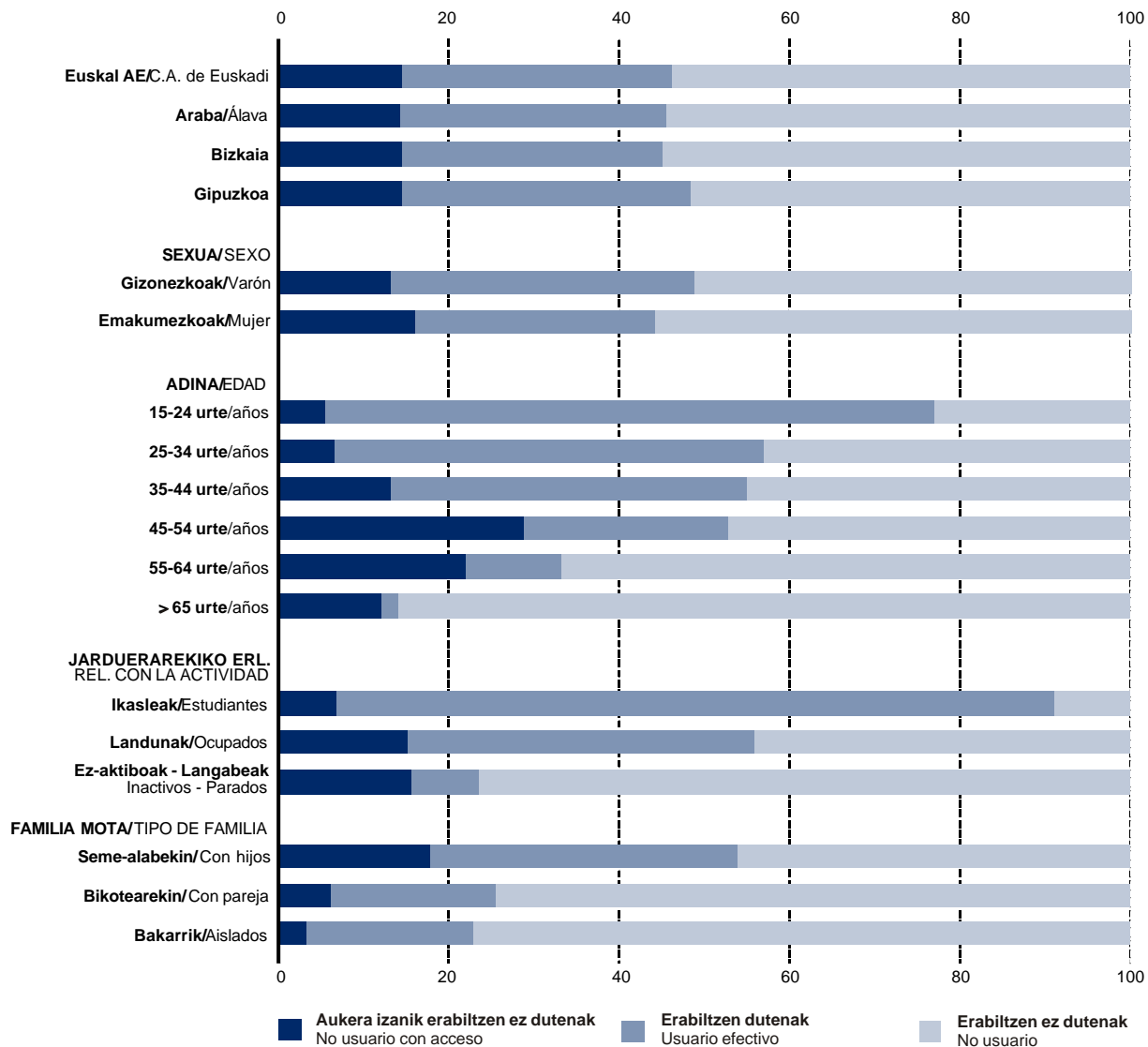
Internetera konektatzen ez direnen artean, asko dira 64 urtetik gorakoak, seme-alabarik gabeko familietako kideak edo familia-gunerik gabekoak direnak, bai eta ezaktiboak edo langabezia daudenak (emakumeak gehiago) ere.

Interneteko sarbidea izanagatik, erabiltzen ez duten pertsonen taldekoek ezaugarri hauek ditu: 45 eta 54 urte bitarte; seme-alabadun familietako kide; ez dira, nahitaez, ezaktiboak; lehen mailako ikasketak dituzte; eta gizonezkoak baino gehiago dira emakumeak.

Población de 15 y más años según el acceso, el uso de Internet y características básicas. C.A. de Euskadi. 2003. Media anual. (%)

15 urteko edo gehiagoko biztanleak, Interneteko sarbidea izateko aukeraren, erabileraren eta oinarrizko ezaugarrien arabera. Euskal AE. 2003 Urteko batez bestekoa. (%)

10.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

En el proceso de armonización de indicadores con los propuestos por Eurostat en el año 2003 en la ESIF se modificó la pregunta relativa a la frecuencia de acceso. A continuación se presenta la cuestión tal y como se planteó en el año 2002 - y anteriores- y en el año 2003.

Año 2002 y anteriores:

¿Con qué frecuencia suele acceder a Internet?

- a) Diariamente.
- b) Varias veces a la semana.
- c) Varias veces al mes.
- d) Con menor frecuencia.
- e) Nunca.

Adierazleak Eurostatek proposatuekin bateratzeko prozesuan, 2003an Internetera sartzeko maiztasunari buruzko galdera aldatu zen familiei eginiko informazioaren gizarteari buruzko inkestan (IGIF). Hona hemen nola egin zen galdera 2002an eta aurrekoetan, eta nola egin zen 2003an:

2002an eta aurrekoetan:

Zein maiztasunez sartzzen zara Internetera?

- a) Egunero.
- b) Astean hainbat aldiz.
- c) Hilabetean hainbat aldiz.
- d) Maiztasun gutxiagoz.
- e) Inoiz ez.

Año 2003:

¿Con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos tres meses?

- a) Diariamente, al menos 5 días por semana.
- b) Todas las semanas, pero no diariamente.
- c) Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas.
- d) No todos los meses.

A la vista de los resultados obtenidos, se considera oportuno presentar una evolución trimestral de estos años. Teniendo en cuenta la diferente formulación de la pregunta, a lo largo de estos años, en la población que tiene acceso a Internet se observa una estabilización de dos grupos : los usuarios que pudiendo no acceden a la red -algo más del 30%- y los que se conectan a diario -sobre el 26%-, en el cuarto trimestre de 2003. Además, hay un incremento de los que se conectan semanalmente, reduciéndose el número de internautas que acceden a la red al menos una vez al mes.

2003. urtean:

Internet zein maiztasunaz erabili duzu azken hiru hilabeteetan?

- a) Egutero, gutxienaz astean 5 egunetan.
- b) Aste guztietan, baina ez egutero.
- c) Gutxienaz hilean behin, baina ez astero.
- d) Hil guztietan ez.

Lortu diren emaitzak ikusita, uste dugu komeni dela urte horietan hiruhilekoz hiruhileko zer bilakaera izan den erakustea. Kontuan izanik galdera beste era batera egin dela urte horietan zehar, Interneteko sarbidea duten biztanleen artean bi talde egonkortu direla atzematen da: sarera sartzeko aukera izanda ere sartzan ez direnak (% 30 baino pixka bat gehiago), eta egutero konektatzen direnak (% 26 inguru), 2003ko laugarren hiruhilekoan. Gainera, astero konektatzen direnen kopuruak gora egin du, eta sarera bederen hilean behin sartzan direnen kopuruak, aldiz, behera.

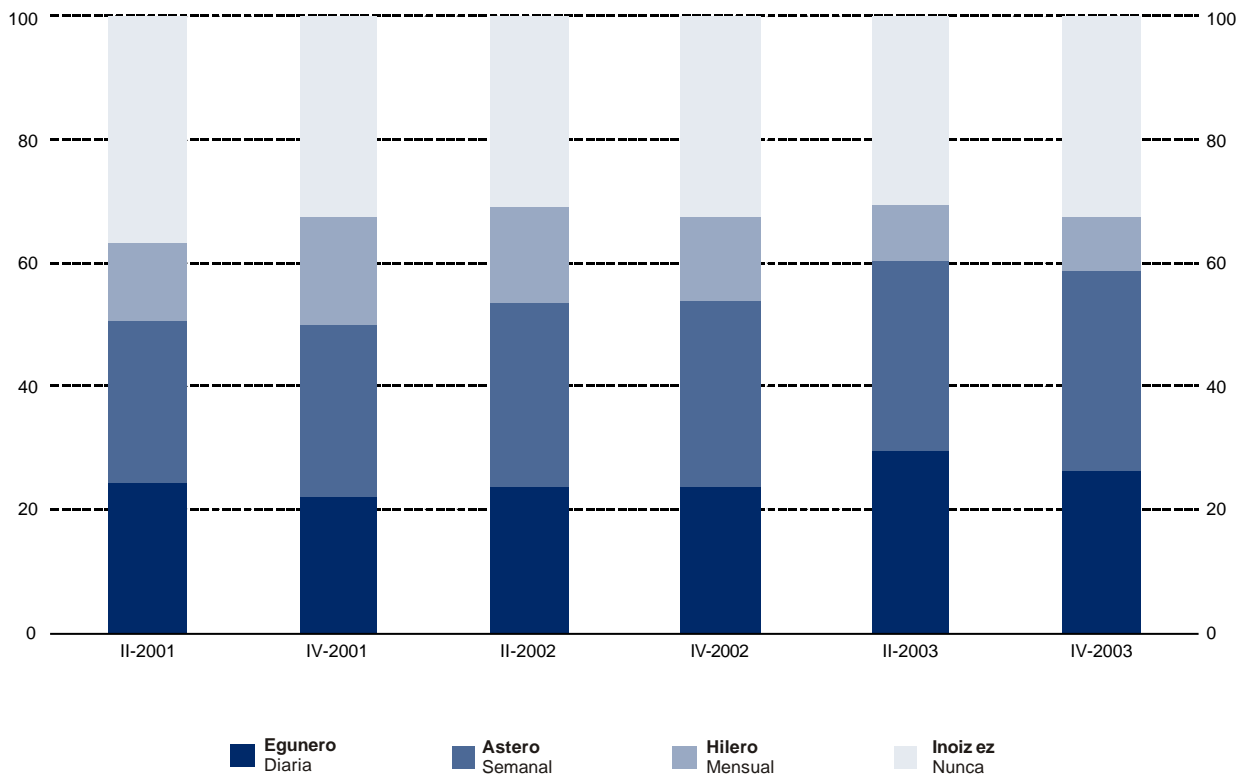
Evolución de la población de 15 y más años con acceso a Internet por la frecuencia de conexión según trimestre.

C.A. de Euskadi. (%)

11.

Interneteko sarbidea duten 15 urteko eta gehiagoko biztanleen bilakaera, konektatzen diren maiztasunaren arabera, hiruhilekoka.

Euskal AE. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

4.2. Evolución del número de usuarios y sus características

Se considera usuario a toda persona que ha accedido alguna vez a Internet en los tres últimos meses. Esta definición, como ya se ha dicho, se adoptó en 2003 con el fin de armonizarla a la mantenida por Eurostat. En los datos anteriores a 2003 se mantiene la definición antigua: cualquier persona que para unas determinadas edades afirmaban haberse conectado alguna vez a Internet.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet según trimestre.

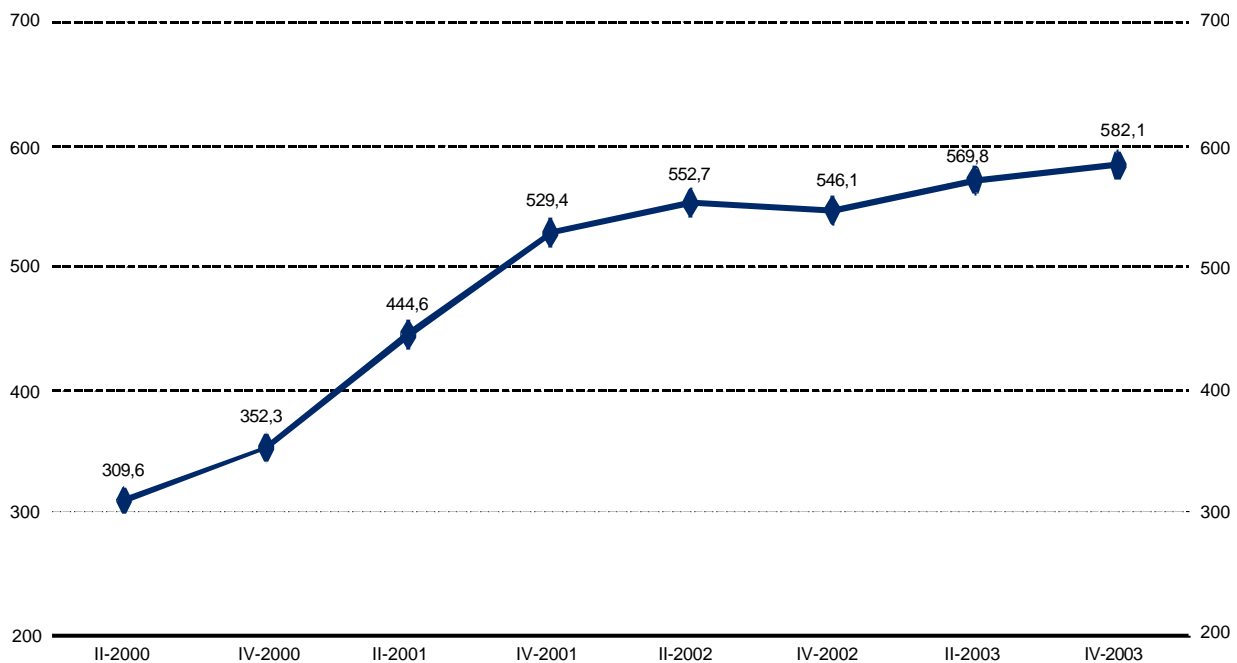
C.A. de Euskadi. (Miles de personas)

12.

4.2. Internauta-kopuruaren bilakaera eta haien ezaugarriak

Erabiltzailetzat hartzen da azken hiru hilabeteetan behin edo behin Internetera sartu den pertsona oro. Esan bezala, definizio hori 2003. urtean onartu zen, Eurostatek zuenarekin bateratzeko. 2003. urtearen aurreko datuetarako, definizio zaharra erabili da: adin jakin batzuetan, Internetera noizbait konektatu zela baieztatzen zuen edozein pertsona.

15 urteko edo gehiagoko Internet-erabiltzaileen bilakaera, hiruhilekoaren arabera. Euskal AE. (Pertsonak, milakotan)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

576.000 personas de la C.A. de Euskadi, de media, se conectaron a Internet durante el año 2003. El análisis de la evolución trimestral de los cuatro últimos años (contando el II y IV trimestre) muestra cómo el número de personas que acceden a la red presenta un ritmo fuertemente ascendente hasta el año 2001 para estabilizarse a lo largo del año 2002, incluso apreciándose una ligera caída en el IV trimestre del año. En el 2003 se retoma el ritmo ascendente anterior a los datos del 2002 aunque con un ritmo menor. En este último año el número de personas que se han incorporado efectivamente a esta nueva tecnología es de 26.600 efectivos. En el año 2002 el 30,4% de la población vasca tenía posibilidad de acceder a Internet, en el año 2003 el 31,9%.

Antes de comenzar con la lectura de los datos de la EGM conviene recordar que su definición de usuarios alcanza a los que se han conectado en el último mes y añade el grupo de 14 años. Esto explica las diferentes tasas con los datos ofrecidos por Eustat. No obstante, dado que resulta ser una fuente exclu-

2003. urtean, batez beste, Euskal AEko 576.000 pertsona konektatu ziren Internetera. Azken lau urteetako hiruhilekoko bilakaeraren analisiak (II. eta IV. hiruhilekoak kontuan izanik) erakusten du 2001. urtea arte sarean sartzen ziren pertsonen kopuruak oso gora egiten zuela, eta 2002. urtean orekatu egin zela. Urteko IV. hiruhilekoan jaitsiera txikia ere egon zen. 2003. urtean berriz ere 2002aren aurreko datuen goranzko joerari ekiten zaio, baina ez hain erritmo bizian. Azken urtean teknologia berri horretan sartu direnen kopurua 26.600 dira. 2002an, Euskal AEko biztanleen % 30,4k Internetera sartzeko aukera zuten, eta 2003an, % 31,9k.

Hedabideen inkesta orokorraren (EGM) datuak irakurri aurretik, kontuan izan behar dugu baliatzen den erabiltzailearen definizioan azken hilean konektatu direnak eta 14 urtekoen taldea sartzen direla. Horregatik, Eustatek eskainitako datuen bestelako tasak ageri dira. Dena dela, iturri bakarra denez 2000. urte-

siva en cuanto a ofrecer series de datos desde el año 2000 por Comunidades Autónomas se ha considerado pertinente su presentación.

tik aurrerako datu-serieak autonomia-erkidegoka ematen, haren berri ematea egokitzat jo dugu.

3.TAULA
TABLA 3

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS

14 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILIEN BILAKAERA, URTEAREN ETA AUTONOMIA-ERKIDEGOAREN ARABERA. URTEKO BATEZ BESTEKOA (%)¹

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MAS AÑOS USUARIA DE INTERNET EN EL ÚLTIMO MES POR AÑO Y C. AUTÓNOMA. MEDIAS ANUALES (%) ¹

	2000	2001	2002	2003
Madril/Madrid	16,3	23,4	27,0	35,2
Katalunia/Cataluña	18,6	26,6	27,1	30,8
Euskal AE/C.A. de Euskadi	17,0	25,1	27,1	29,1
Aragoi/Aragón	12,2	18,1	20,6	28,8
Balearrak/Baleares	13,7	21,9	24,7	28,5
Espainia/España	15,8	21,2	22,6	27,8
Kanariak/Canarias	11,7	19,1	24,6	26,1
Andaluzia/Andalucía	10,1	18,2	20,3	25,6
Kantabria/Cantabria	9,3	19,1	23,0	25,5
Nafarroa/Navarra	13,8	17,3	20,9	25,5
Asturias	10,7	22,7	20,5	23,7
Murtzia/Murcia	8,0	18,5	18,9	23,6
Galizia/Galicia	8,2	14,6	18,9	23,6
Gaztela eta Leon/Castilla y León	8,8	16,0	20,0	23,5
Valentzia/Comunidad Valenciana	12,5	21,6	20,8	22,1
Extremadura	6,9	14,0	15,6	22,0
Gaztela-Mantxa/Castilla-La Mancha	8,3	12,3	14,6	19,1
Errioxa/La Rioja	17,3	24,3	23,3	17,5

¹AIMC. Audiencia de Internet en el EGM. 1ª Ola 2004. www.aimc.es

En 2003, Madrid, Cataluña y la C.A. de Euskadi son las tres comunidades con mayor tasa de usuarios de Internet. Navarra aparece por debajo de la media estatal. En la C.A. de Euskadi, según esta fuente, el incremento ha sido de 2 puntos porcentuales entre 2002 y 2003. Para el año 2003, la C.A. de Euskadi ofrece una tasa de usuarios del 29,1% situándose la media estatal en el 27,8%.

Madrid ha sido la Comunidad Autónoma, que además de ocupar el primer puesto en el ranking de usuarios en el año 2003, lo ha hecho con cerca de 5 puntos porcentuales más que Cataluña y la C.A. de Euskadi, que venía ocupando los primeros puestos desde el año 2000.

Los usuarios vascos se conectan diariamente con una frecuencia menor a la media española y alejados en más de 8 puntos de las comunidades de mayor tasa de usuarios de Internet: Madrid y Cataluña. Sin embargo, están por encima de la media y de los porcentajes de estas dos últimas comunidades autónomas en cuanto a usuarios de frecuencia superior a la semanal.

2003. urtean, Madril, Katalunia, eta Euskal AE izan ziren Interneteko erabiltzaile-kopuru handiena zuten hiru autonomia-erkidegoak. Nafarroa estatuko batez bestekoaren azpitik dago. Iturri horren arabera, Euskal AEn hazkundea 2 ehuneko-puntu-koa izan da 2002tik 2003ra. 2003. urteari dagokionez, Euskal AEko erabiltzaile-tasa % 29,1 izan zen, eta estatukoa, ordea, % 27,8.

Madril lehen autonomia erkidegoa izan da erabiltzaile-tasetan 2003. urtean, eta, gainera, ia 5 ehuneko-puntu gehiago izan ditu Kataluniak eta Euskal AEk (2000. urteaz geroztik lehen postuetan egon ohi zen) baino.

Euskal AEko erabiltzaileak Espainiakoak baino maiztasun gutxiagorekin konektatzen dira egunero, eta 8 puntutan baino gehiagotan urruntzen dira Internet-erabiltzaileen tasa handienak dituzten autonomia-erkidegoetatik: Madriletik eta Kataluniatik, hain zuzen. Hala eta guztiz ere, batez bestekoaren gainetik daude, eta, astero baino maiztasun gehiagoz konektatzen diren erabiltzaileei dagokienez, aipaturiko bi autonomia erkidegoetako ehunekoaren gainetik ere bai.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLEAK, INTERNETERA SARTZEN DIREN MAIZTASUNAREN ARABERA. 2003KO 2. HIRUHILEKOA. (%)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR LA FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET POR C. AUTÓNOMA. 2º TRIMESTRE 2003 (%)

	Egunero, gutxienez astean 5 egunetan Diariamente, al menos 5 días por semana	Aste guztietan, baina ez egunero Todas las semanas, pero no diariamente	Gutxienez, hilean behin, baina ez astero Al menos 1 vez al mes, pero no todas las sem.	Hil guztietan ez No todos los meses
Madril/Madrid	49,8	33,5	14,1	2,6
Kantabria/Cantabria	47,8	38,5	11,8	1,8
Katalunia/Cataluña	47,8	36,7	13,4	2,2
Valentzia/Comunidad Valenciana	45,3	35,6	17,6	1,5
Espainia/España	43,2	37,0	16,2	3,6
Aragoi/Aragón	43,1	38,4	14,9	3,7
Balearrak/Baleares	42,8	38,7	14,9	3,2
Kanariak/Canarias	41,8	35,2	16,4	6,4
Asturias	41,4	41,2	14,7	2,7
Euskal AE/C.A. de Euskadi	40,2	45,5	12,8	1,5
Gaztela-Mantxa/Castilla-La Mancha	38,9	30,2	25,3	5,3
Andaluzia/Andalucía	38,7	37,4	18,3	5,5
Murtzia/Murcia	38,3	36,1	17,5	8,1
Nafarroa/Navarra	38,2	40,5	14,8	6,3
Gaztela eta Leon/Castilla y León	37,4	42,8	15,1	4,7
Errioxa/La Rioja	37,2	41,3	18,9	2,6
Galizia/Galicia	33,9	41,8	19,1	5,1
Extremadura	33,0	38,3	23,2	5,0

Iturria / Fuente: ESIF, Eustat. TIC-H, INE.

Entre los países europeos para los que Eurostat facilita información, se puede apreciar la diferencia existente entre tres grandes grupos. Por un lado los países nórdicos presentan elevadas tasas en cuanto a usuarios de Internet: Islandia -el 77% de los varones y 5 puntos menos las mujeres-, Suecia -el 74% de los varones y 10 puntos menos las mujeres-, Noruega -73% y hasta 14 puntos menos las mujeres- y Dinamarca -68% en el primer caso y 8 puntos de brecha por género-.

Después se podrían diferenciar los países que se sitúan en torno a la media europea: Reino Unido -50% de varones y 7 puntos menos las mujeres- y la C.A. de Euskadi -38% en varones y 6 de brecha por género-. La brecha con la media europea sería de 6 puntos porcentuales para varones y de 4 en el caso de las mujeres, en el caso de la Comunidad.

Un tercer grupo lo formarían los países que están muy por debajo de la media europea -44% en varones y 34% en mujeres-. En esta subdivisión se incluirían Italia -30% de varones y 10 puntos menos en mujeres-, Irlanda -26% y puntos de brecha por género-, siendo el país que menor diferencia por sexo tiene entre sus internautas y Grecia -18% en varones y 11% en mujeres-.

Eurostaten informazioa dagokien herrialdeetan, hiru talderen artean alde handiak daude: batetik, Ipar Europako herrialdeetan Internet-erabiltzaileen tasak oso handiak dira: Islandia (gizonezkoen % 77, eta 5 puntu gehiago emakumezkoetan); Suedia (gizonezkoen % 74, eta 10 puntu gutxiago emakumezkoetan); Norvegia (gizonezkoen % 73, eta 14 puntu ere gutxiago emakumezkoetan); eta Danimarka (gizonezkoen % 68 dagokien, eta generoen arteko tarte 8 puntukoa da).

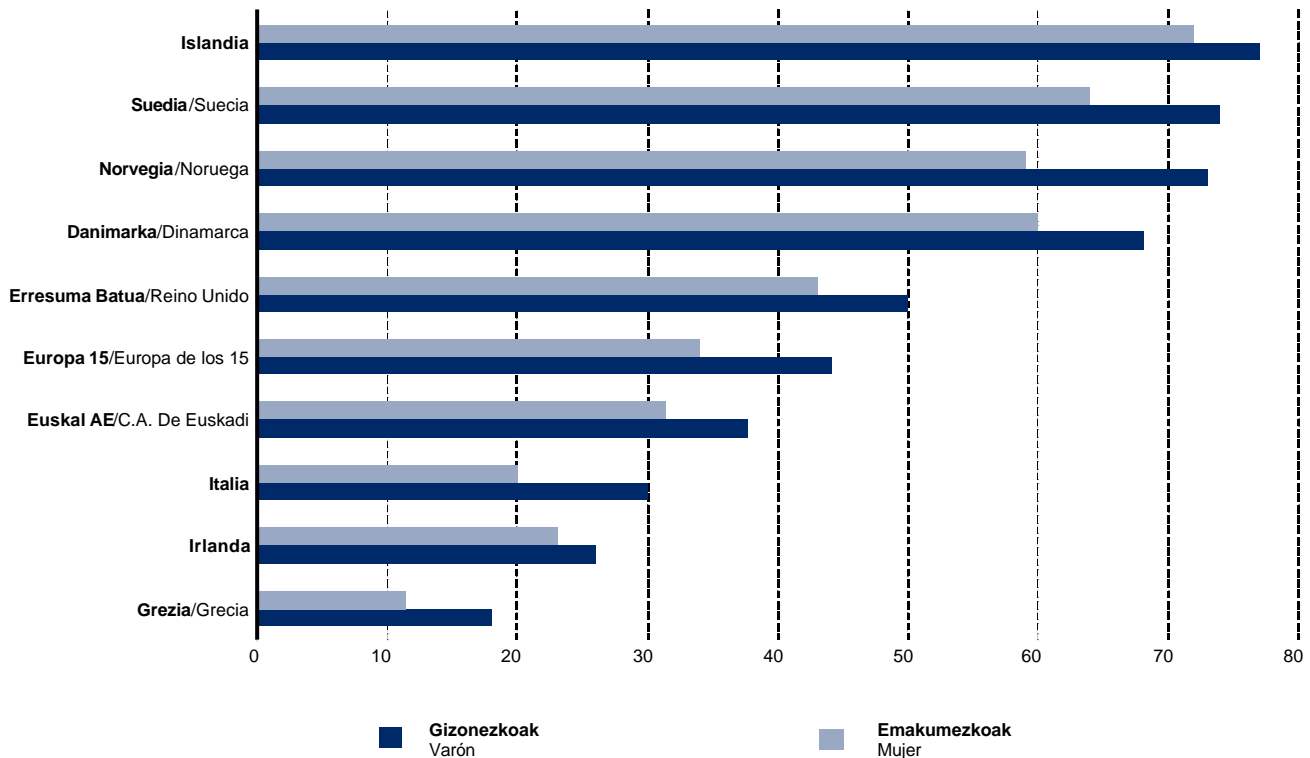
Beste alde batetik, Europako batez bestekoaren inguruko herrialdeak daude: Erresuma Batua (gizonezkoen % 50, eta 7 puntu gutxiago emakumezkoetan) eta Euskal AE (gizonezkoen % 38, eta 6 puntuko tarte generoen artean). Euskal Aeren kasuan, Europako batez bestekoaren aldean, gizonezkoak 6 puntu urruntzen dira, eta emakumezkoak, 4 puntu.

Hirugarren taldean daude Europako batez bestekoaren (gizonezkoen % 44 eta emakumezkoen % 34) oso azpiko herrialdeak. Hor daude Italia (gizonezkoen % 30, eta 10 puntu gutxiago emakumezkoetan); Irlanda (gizonezkoen % 26, eta 3 puntuko tarte generoen artean), sexuaren arabera alderik txikiena duena; eta Grezia (gizonezkoen % 18 eta emakumezkoen % 11).

Población de 16 a 74 años usuaria de Internet por sexo. Países europeos. 2º Trimestre 2003. (%)

13.

Internet erabiltzen duten biztanleak, 16 eta 74 urte bitartean, sexuaren arabera. Europako herrialdeak. 2003ko 2.hiruhilekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat. Eurostat

Por edad, el grupo donde la tasa es mayor es en el de 16 a 24 años en todos los países analizados por Eurostat y en la propia C.A. de Euskadi. Se produce un salto importante de este grupo al siguiente.

Asimismo, de 16 a 24 años, Suecia presenta una tasa de 92%, en tanto que la C.A. de Euskadi se sitúa, con 71%, a 21 puntos porcentuales y pero 12 puntos por encima de los registros de la Europa de los 15. La C.A. de Euskadi presenta una tasa cercana, en este grupo de edad a la de Alemania. En el grupo de 25 a 34 años, se agrandan las diferencias, con el 86% de Suecia por el 50% de la C.A. de Euskadi (36 puntos). Sucede lo mismo en el grupo de 35 a 44 años, en el que los internautas vascos, con un 42%, están a 41 puntos de Islandia que, con una tasa del 83%, lidera este apartado.

La ventaja con respecto a la media europea de la población de 16 a 24 años, no se consigue en el resto de grupos de edad.

Resulta interesante subrayar las altas tasas de los países nórdicos en las edades de mayores de 55 años. Han llegado antes a Internet pero resulta probable que dispongan de contenidos para ellos, además de habrá que tener en cuenta su superior nivel de formación.

Adinaren arabera, tasarik handiena 16 eta 24 urte bitarteko taldeari dagokio, Eurostatek aztertutako herrialde guztietan zein Euskal AEn. Talde horretatik hurrengora jauzi handia dago.

Halaber, 16 eta 24 urte bitartean, Suediak % 92ko tasa du, eta Euskal AEk, ordea, % 71koa, 21 ehuneko-puntura; dena dela, Euskal AEn tasa hori 12 puntutan dago 15 herrialdeko Europaren gaineratik. Euskal AEk, adin-talde horretan, Alemaniakoaren antzeko tasa du. Aldeak handiagoak dira 25 eta 34 urte bitarteko taldean, Suediak % 86 baitu, eta Euskal AEk, ostera, % 50 (36 puntu). Eta gauza bera gertatzen da 35 eta 44 urte bitarteko taldean, Euskal AEko internautak (% 42) 41 puntura baitaude Islandiakoengandik, Islandia izanik lehen postuko herrialdea atal horretan (% 83).

Bestalde, 16 eta 24 urte bitartekoek Europako batez bestekoari kentzen zioten aldea ez da lortzen gainerako adin-taldeetan.

Interesgarria da ikustea Ipar Europako herrialdeetan 55 urte baino gehiagokoek tasa altuak dituztela. Lehenago izan dute Internet erabiltzeko aukera, baina litekeena da haietzako berriazko edukiak egotea sarean; gainera, hezkuntza-maila altuagoa dutela izan behar dugu kontuan.

INTERNET ERABILTZEN DUTEN BIZTANLEAK, 16 ETA 74 URTE BITARTEAN, ADINAREN ARABERA. EUROPAKO HERRIALDEAK. 2003KO 2. HIRUHILEKOA. (%)

POBLACIÓN DE 16 A 74 AÑOS USUARIA DE INTERNET POR EDAD- PAÍSES EUROPEOS. 2º TRIMESTRE DE 2003. (%)

	16-24 urte/años	25-34 urte/años	35-44 urte/años	45-54 urte/años	55-64 urte/años	65-74 urte/años
Suedia / Suecia	92	86	76	67	61	20
Islandia	90	84	83	76	52	25
Norvegia / Noruega	85	79	73	72	44	19
Danimarka / Dinamarca	80	77	73	68	47	24
Alemania	72	63	54	42	-	-
Euskal AE / C.A. de Euskadi	71	49	40	23	12	3
Erresuma Batua / Reino Unido	60	61	53	47	30	-
Europa 15 / Europa de los 15	59	52	44	35	20	8
Portugal	47	32	20	15	-	-
Eurogunea / Euro-zona	-	48	40	29	15	6
Espainia / España	-	43	31	21	9	3
Italia	41	40	30	21	8	3
Grezia / Grecia	33	23	16	7	4	1
Irlanda	30	36	29	19	11	3

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat. Eurostat

En la C.A. de Euskadi, salvo en el grupo de 16 a 24 años, en el que las mujeres presentan un 74% por el 67% de los hombres, en todos los demás grupos de edades son los hombres los que tienen registros más altos, produciéndose la mayor diferencia (11 puntos) en la franja de edad de 45 a 54 años.

4.2.1. Frecuencia de acceso

Las características básicas de los usuarios proceden del análisis de las conexiones: cuándo, cómo, desde qué lugar, durante cuánto tiempo, así como, con qué fin se conectan.

En la gráfica 14, que se presenta a continuación, se puede observar que entre los que se conectan diariamente superan a la media los residentes de Bizkaia, los varones, de edades entre 25 y 64 años, de nivel de instrucción superior y los ocupados.

Entre los que se conectan semanalmente, superan la media, los residentes en Álava y Gipuzkoa, las mujeres, los internautas de 15 a 24 años y los mayores de 65, los que poseen estudios primarios y secundarios y los estudiantes, inactivos y parados.

Entre los que se conectan alguna vez al mes, superan la media, por territorio, los alaveses y vizcaínos, las mujeres, los que tienen de 15 a 24 años, 35 a 44 años y 45 a 54 años; los de estudios primarios y secundarios y los inactivos y parados.

Euskal AEn, adin-talde guztietan gizonezkoek tasa handiagoak dituzte, 16 eta 24 urte bitarteko taldean izan ezik, hor emakumezkoek % 74 baitute, eta gizonezkoek, % 67. Hala, bada, alderik handiena (11 puntu) 45 eta 54 urte bitarteko adin-tartean ageri da.

4.2.1. Sarbidearen maiztasuna

Erabiltzaileen oinarrizko ezaugarriak konexioen analisisian oinarritzen dira: noiz konektatzen diren, nola konektatzen diren, nondik eta zenbat denboraz, eta zertarako.

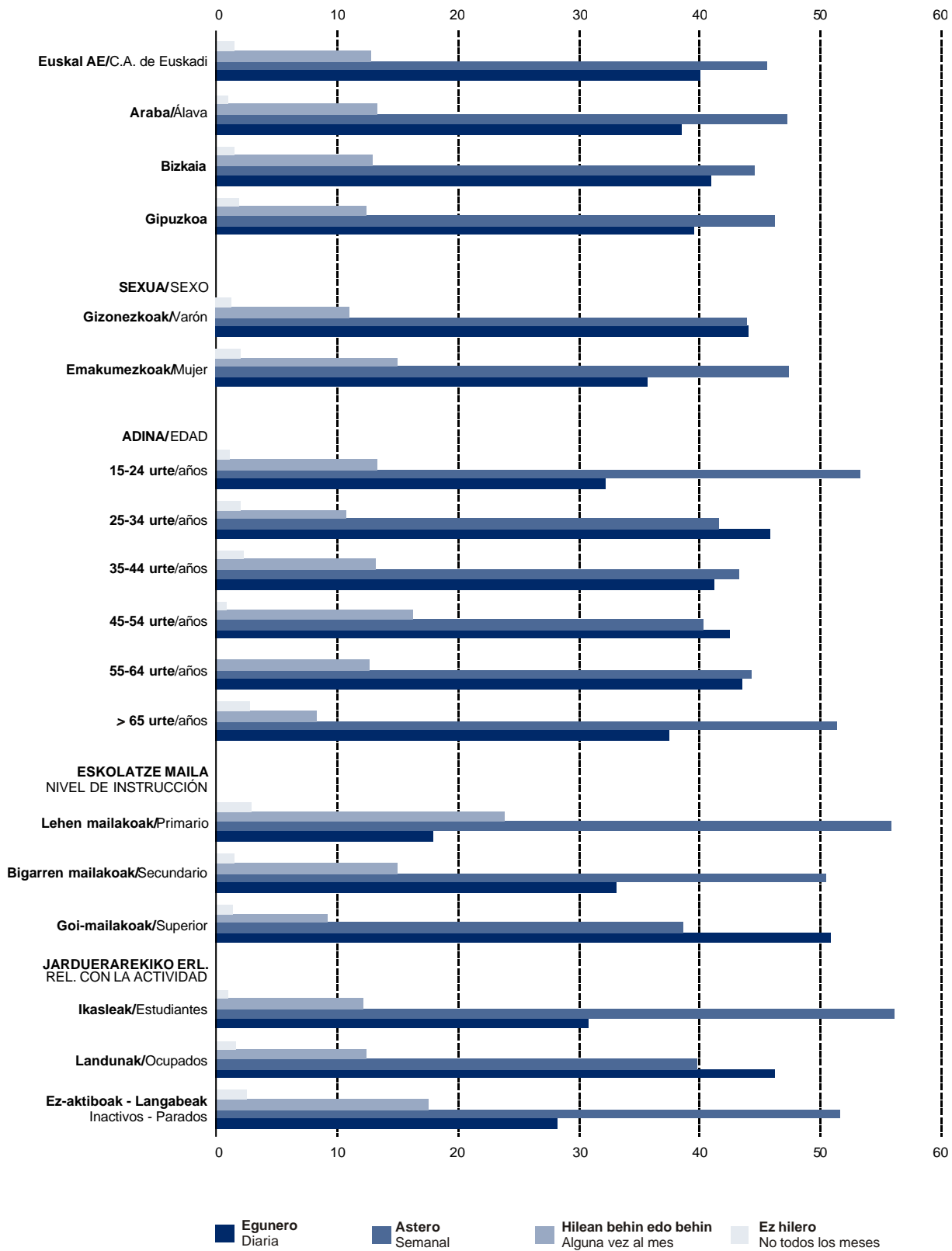
Hurrengo grafikoan (14. grafiko), ikus daiteke honako hauek gaintzen dutela batez bestekoa: Bizkaian bizi direnek; gizonezkoek; 25 eta 64 urte bitartekoek; goi-mailako ikasketak dituztenek eta landunek.

Astero konektatzen direnen artean, honako hauek gaintzen dute batez bestekoa: Araban eta Gipuzkoan bizi direnek; 15 eta 24 urte bitarteko erabiltzaileek, eta 65 urte baino gehiagokoek; lehen eta bigarren mailako ikasketak dituztenek; eta ikasleek, ez-aktiboek eta langabeek.

Hilean behin edo behin konektatzen direnen artean, honako hauek daude batez bestekoaren gainetik: lurraldeka, arabarrak eta bizkaitarrak; emakumezkoak; 15 eta 24 urte bitartekoak, 35 eta 44 bitartekoak, eta 45 eta 54 bitartekoak; lehen eta bigarren mailako ikasketak dituztenak, eta ez-aktiboak eta langabetuak.

Población de 15 y más años usuaria de Internet por frecuencia de acceso.
C.A. de Euskadi.2003. Media anual (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneteko sarreraren maiztasunaren arabera. Euskal AE. 2003. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Lugares preferentes de conexión

Sin duda, el lugar de acceso más utilizado viene a ser el domicilio familiar, siendo también el que mayor dinamismo presenta en la C.A. de Euskadi en el período de estudio.

En cuanto a los lugares de acceso, se mantienen tendencias de años anteriores. Mayoritariamente es el hogar familiar desde donde se accede a Internet (69%), consolidándose como lugar habitual de conexión con un incremento respecto al año 2002 de casi 5 puntos porcentuales. Estas tendencias se justifican por el incremento del número de ordenadores, por el de su renovación y consecuentemente por el mayor nivel de acceso desde los hogares, hacia los que parece desplazarse el uso de Internet, en detrimento de los lugares de donde partió Internet: el centro de estudio y el de trabajo.

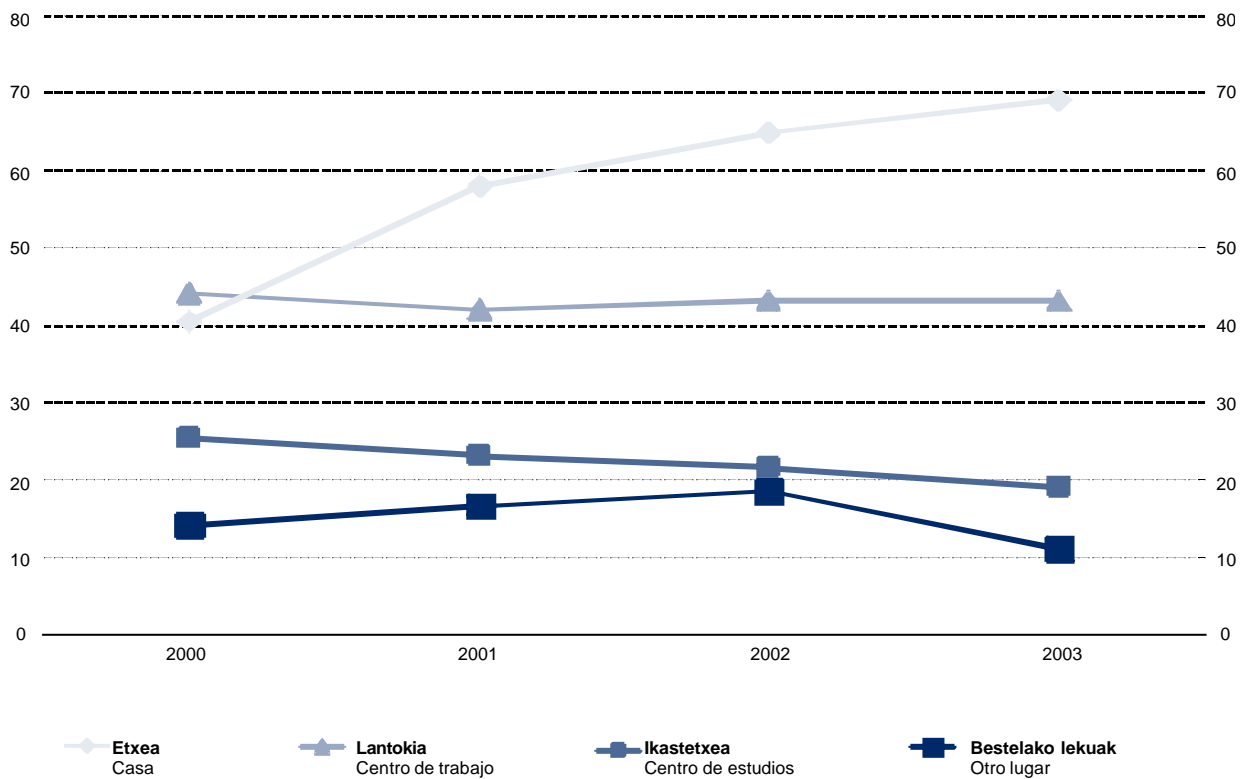
Konektatzeko gehien erabiltzen diren tokiak

Ezbairik gabe, familiaren etxea da Internetera sartzeko gehien erabiltzen den tokia. Gainera, azterketako aldian Euskal AEn dinamismorik handiena izan duen tokia da.

Interneten sartzeko tokiei dagokienez, aurreko urteetako joerei eutsi zaie. Batez ere familiako etxetik sartzen da Internetera (% 69). Eta 2002. urtearen aldean, konektatzeko tokizat ia 5 ehuneko-puntu igo da. Joera horiek azaltzen dira ordenagailukopurua gehitu delako, zaharrak ordeztu direlako, eta, beraz, etxetik konektatzeko aukera areagotu egin da. Izan ere, badirudi Interneten erabilera etxeetara lekualdatu dela, eta, ondorioz, Internet erabiltzen hasi zen tokietan murriztu egin da: ikastetxetan eta lantokietan, hain zuzen.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por lugar de acceso. C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

15. 15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, konektatzeko erabiltzen duten tokiaren arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

El resto de ubicaciones aparecen con mucha menor frecuencia entre los usuarios de Internet. Estos datos llevan a concluir que a pesar de la proliferación de cibercentros, cibercafés, etc., el internauta vasco prefiere el ámbito privado para conectarse a Internet.

Gainerako tokiak askoz ere maiztasun txikiagoarekin azaltzen dira Interneteko erabiltzaileen artean. Beraz, datu horien arabera, ziberzentroak, ziberkafetegiak... gehitu diren arren, Euskal AEko internautak nahiago du eremu pribatua.

4.2.2. El fin principal de la conexión, días de mayor acceso y tiempo de conexión.

Existe un uso de Internet que se desvincula cada vez más de fines académicos y laborales y constituye una fuente de juegos, de música y otros tipos de ocio, de información para viajar, para estar al día con las noticias, para buscar empleo y también una nueva forma de comunicación personal para uso particular.

No obstante en el 2003 se produce una disminución de los fines personales en beneficio de los profesionales y académicos, rompiendo la tendencia anterior. Habrá que esperar a los datos del 2004 para confirmar la solidez de este cambio de tendencia.

Por otro lado cabe decir que la cifra de personas que acceden a Internet con fines académicos representa el 15,5% de los usuarios; entre los estudiantes, el fin académico resulta ser el principal (57,1%).

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por el fin principal de la conexión. C.A. de Euskadi. Media Anual. (%)

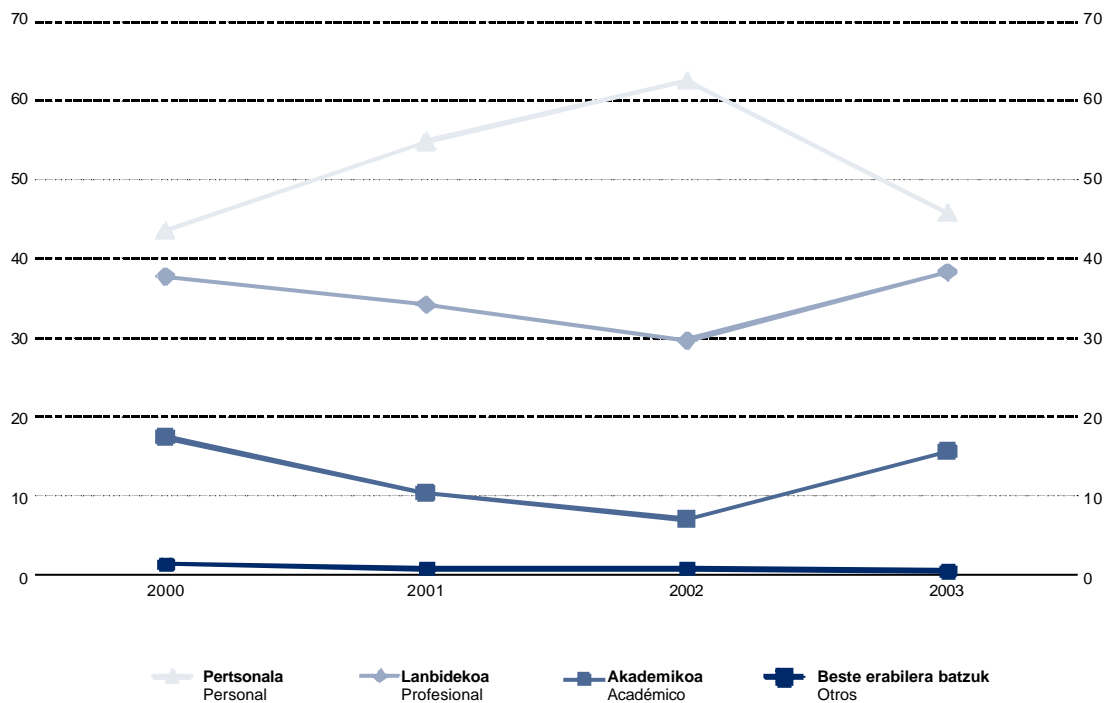
4.2.2. Konexioaren xede nagusia, sarbide gehieneko egunak eta konektaturik ematen den denbora.

Bada Interneten erabilera bat, gero eta areago ikasketa- eta lan-helburuetatik bereizten dena: jokoetakoak, musikakoak eta beste aisia-mota batzuetakoak, bidaiatzeko informazioa biltzekoak, albisteak jasotzekoak, enplegua bilatzekoak eta, orobat, erabilera partikularreko komunikazio pertsonalak bideratzekoak.

Hala eta guztiz ere, 2003. urtean aurreko joera eten zen, xede pertsonaleko erabilera jaitsi egin baitzen, eta lanari edo ikasketari loturiko erabilera, aldiz, igo. Joera-aldaketa hori sendoa den ala ez jakiteko, 2004. urteko datuak ikusi arte itxaron beharko dugu.

Bestalde esan behar da Internetera ikasketari loturiko xedeengatik sartzen direnak erabiltzaileen % 15,5 direla, eta ikasleen artean horixe da xede nagusia (% 57,1).

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileen bilakaera, konexioaren xede nagusiaren arabera. Euskal AE. Urteko batezbestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

En el año 2003, el 45,7% de los usuarios accede a Internet para fines personales frente a usos vinculados con la vida profesional (38,5%). Otro tipo de usos, como son los trámites administrativos (manejo de cuentas bancarias, declaración de la renta...), apenas son utilizados entre los internautas. En este aspecto es donde más variaciones se han venido produciendo a lo largo de estos años..

2003. urtean, erabiltzaileen % 45,7 helburu pertsonaletarako sartu da Interneten, laneko helburuetarako sartu direnen % 38,5en aldean, esaterako. Bestalde, internautek ia ez dituzte administrazioko izapideak eta antzeko beste erabilera batzuk (bankuko kontuak erabiltzea, errenta-aitorpena...) erabiltzen. Hor, hain zuzen, gertatu da aldaketa gehien azken urteotan.

No resulta ajeno al fin del acceso los propios días en que se conectan los usuarios; así, respecto a los días de mayor acceso a Internet, a lo largo de estos años se observa también un cambio en las costumbres. Si en el año 2000 en los días laborales se conectaban el 63% de los usuarios, en el año 2003 lo hacen el 44,5%. A la respuesta de Indistintamente (o sea, laborales o festivos) en el 2000 contestaban el 28,8% y en el 2003 el 47,1%. Por último, parece que a través de estos años los que se conectan en festivos se mantienen entorno al 8%.

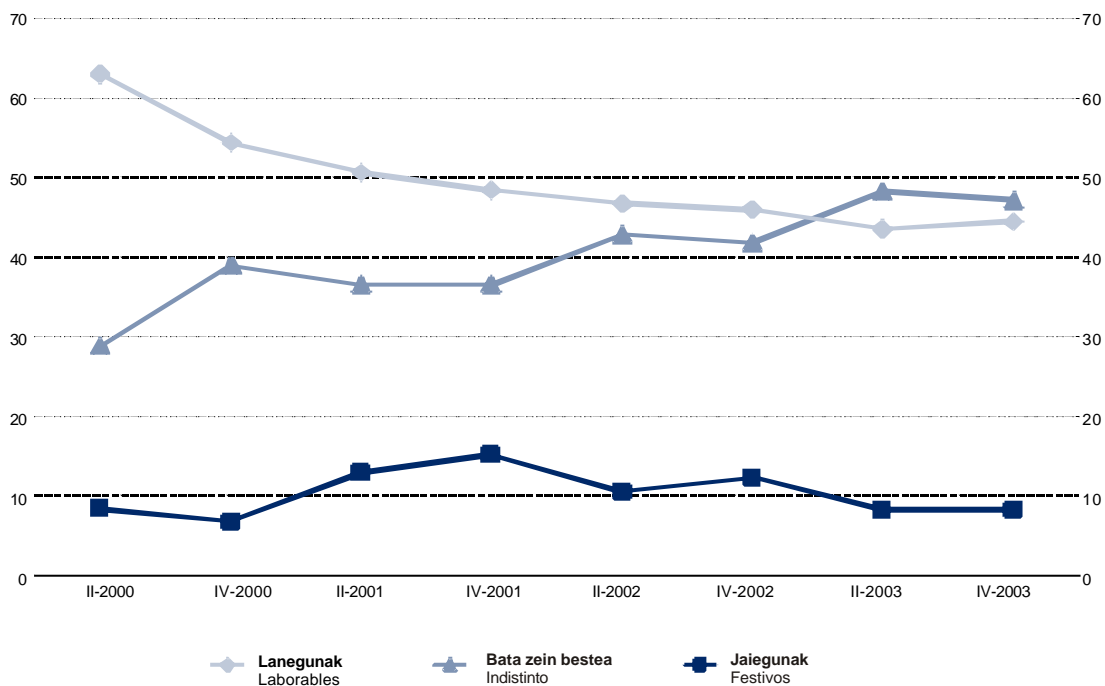
Loturik daude Interneten sartzearen xedea eta erabiltzaileak zein egunetan konektatzen diren. Hartara, ohitura-aldaketa gertatu da azken urteetan erabiltzaileak Interneten gehien sartzen diren egunei dagokienez ere. Izan ere, 2000. urtean lanegunetan erabiltzaileen % 63 konektatzen baziren, 2003an % 44,5 konektatu dira. Edozein egunetan (lanegunetan zein jaiegunetan) erantzuna eman zutenei dagokienez, % 28,8 ziren 2000. urtean, eta 2003an, ordea, % 47,1. Azkenik, badirudi jaiegunetan konektatzen direnak % 8 inguru direla urte hauetan guztietan.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por los días de mayor acceso según trimestre.

C.A. de Euskadi. (%)

17.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneten gehien sartzen diren egunen arabera, hiruhilekoka, Euskal AE. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

En cuanto a la duración de la última conexión, en 2003, el 33,7% estuvo entre 30 minutos y 1 hora, el 29,6%, entre 15 y 30 minutos y únicamente el 3,1% estuvo 4 horas o más. Así, la duración de las conexiones continúa con la característica de la reducida duración señalada en las encuestas de años anteriores. Por sexo, las mujeres se conectan de 15 a 30 minutos y los hombres de 30 minutos a 1 hora, especialmente.

Azken konexioaren iraupenari dagokionez, 2003. urtean % 33,7 30 minutu eta ordubete bitartean egon ziren konektatuta; % 29,6 15 eta 30 minutu bitartean, eta % 3,1 baino ez ziren 4 orduz edo gehiagoz konektatu. Ondorioz, urte horretan ere konexioen iraupena aurreko urteetan bezain laburra izan zen. Sexuaren arabera, emakumezkoak 15 eta 30 minutu bitartean konektatzen dira, eta gizonezkoak, 30 minutu eta ordubete bitartean, batik bat.

4.3. Uso de Internet

4.3. Interneten erabilera

4.3.1. Tipos de Webs y servicios utilizados

4.3.1. Erabiltzen diren webgune- eta zerbitzu motak

El correo electrónico es el servicio utilizado con mayor frecuencia por los usuarios de Internet de la C.A. de Euskadi. En el otro extremo estaría el acceso al servidor de la empresa con 1,2%, dentro de los usos investigados en la encuesta del año 2003.

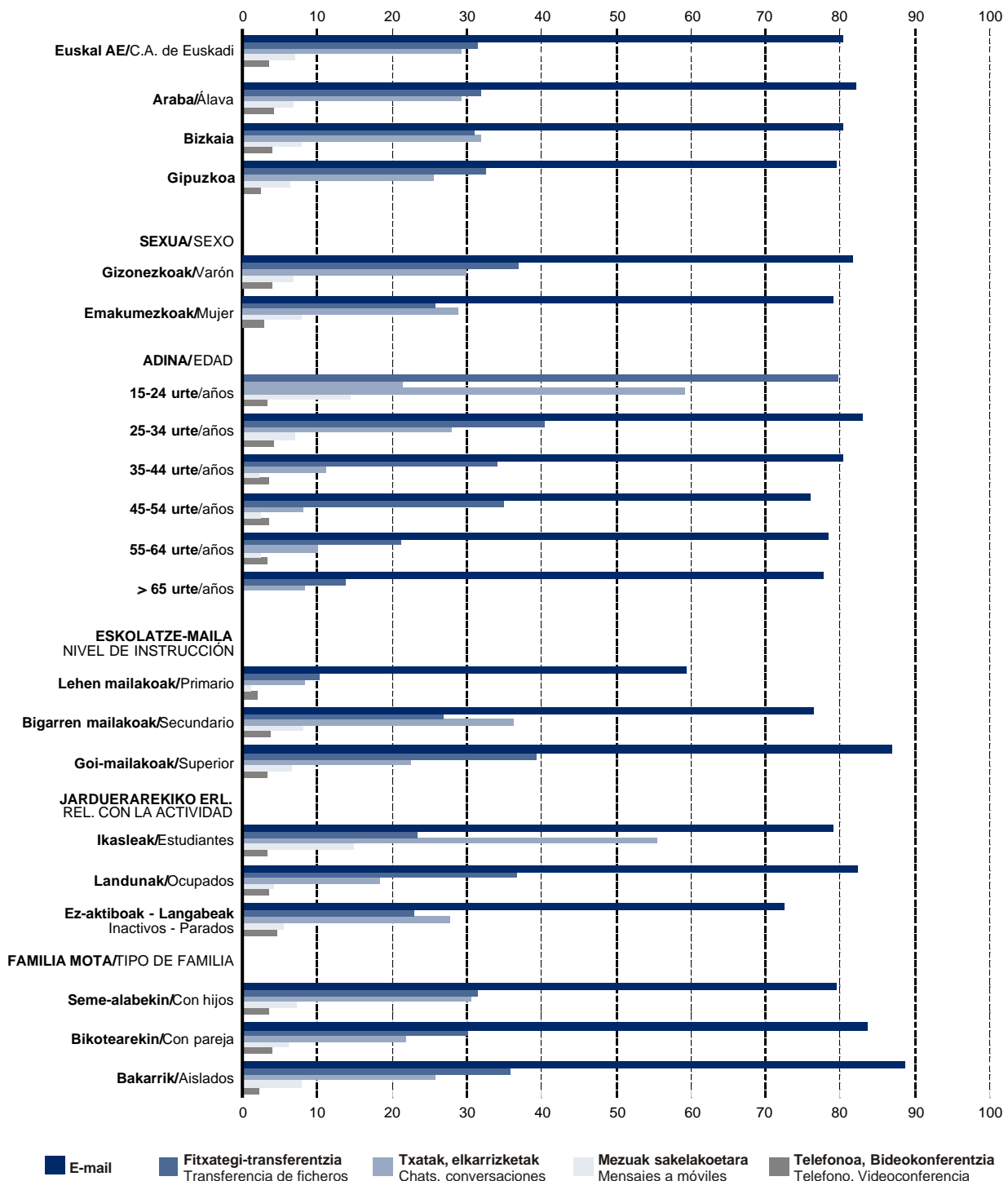
Euskal AEko Internet-erabiltzaileek gehien erabiltzen duten zerbitzua posta elektronikoa da. Kontrako muturrean, enpresako zerbitzaria dago (% 1,2), 2003an inkestan aztertu ziren erabile- ren artean.

El 70,8% utiliza Internet para acceder a páginas de medios de comunicación. La banca electrónica (36,1%), información sobre bienes y servicios (56,8%), reservas de turismo (53,8%), bibliotecas y documentación (46,9%), servicios de ocio (41,5%) e información de la Administración (42,5%) son otros de los objetivos demandados por los usuarios de Internet de la C.A. de Euskadi, según se refleja en los datos de la encuesta de 2003.

Erabiltzaileen % 70,8 hedabideen webguneetan sartzeko baliatzen dira Internetez. Euskal AEko Internet-erabiltzaileek eskatzen dituzten beste batzuk, 2003ko inkestaren datuetan islatzen denez, honako hauek dira: banka elektronikoa (% 36,1), ondasun eta zerbitzuei buruzko informazioa (% 56,8), turismoko erreserbak (% 53,8), liburutegiak eta dokumentazioa (% 46,9), aisialdiko zerbitzuak (% 41,5) eta Administrazioaren gaineko informazioa (% 42,5).

Población de 15 y más años usuaria de Internet por los servicios más utilizados.
C.A. de Euskadi. 2003. Media Anual. (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, zerbitzu erabilienean arabera.
Euskal AE. 2003. Urteko batez bestekoa. (%)

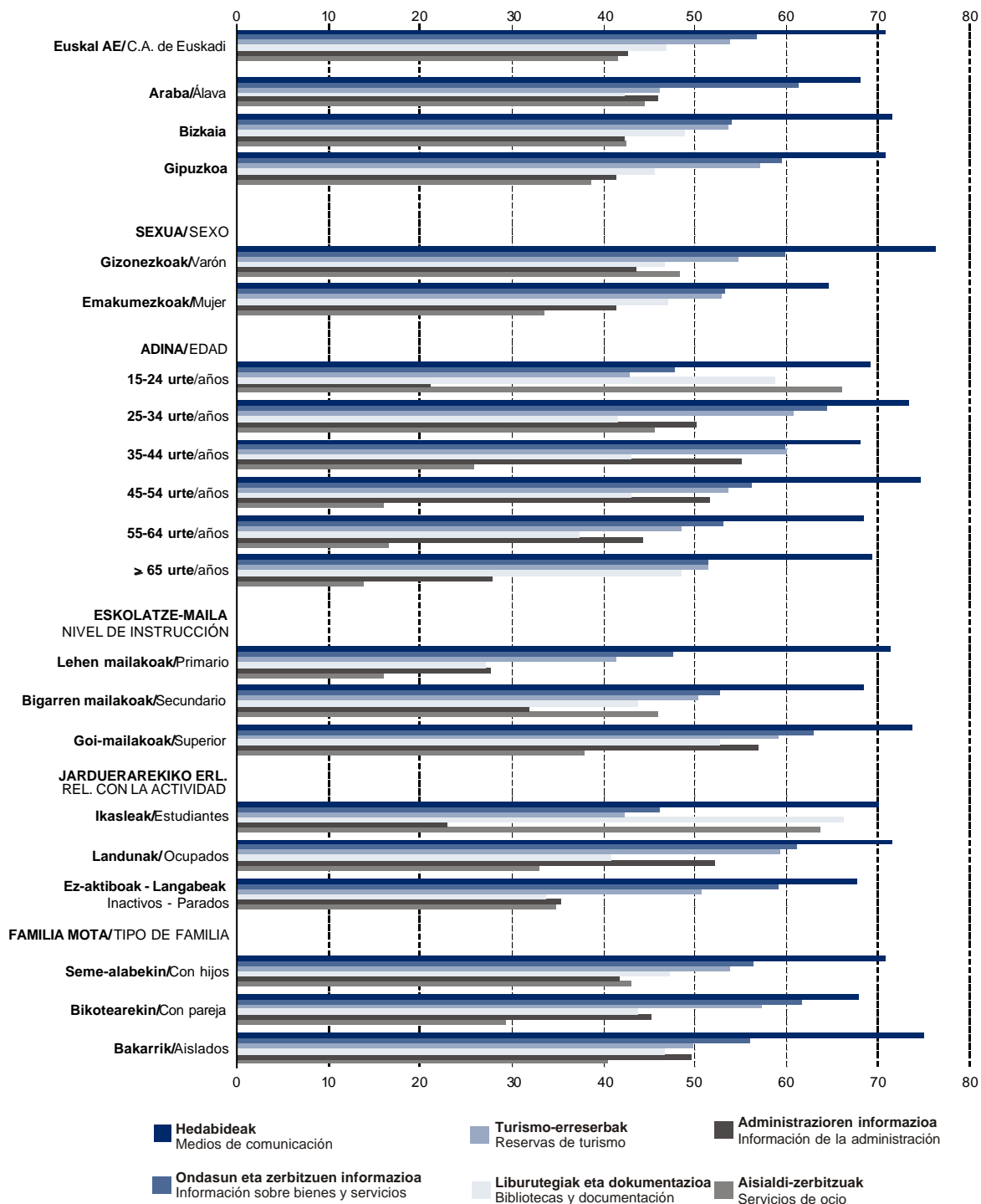


El 80,3% de los usuarios utiliza el correo electrónico, el 31,6% usa la transferencia de ficheros -FTP- y el 29,4% de los internautas participa en chats. Por sexos, encontramos que el 81,5% de los hombres utilizan el correo electrónico, con una diferencia a mayores con respecto a las mujeres de 2,6 puntos porcentuales. El 76,2% de los hombres visitan medios de comunicación, con una diferencia respecto de las mujeres de 11,7 puntos porcentuales.

Erabiltzaileen % 80,3k posta elektronikoa erabiltzen dute; % 31,6k fitxategi-transferentzia (FTP) erabiltzen dute; eta % 29,4k txat-etan parte hartzen dute. Sexua kontuan izanik, gizonezkoen % 81,5ek posta elektronikoa erabiltzen dute; hau da, emakumezkoen artean baino 2,6 ehuneko-puntu gehiagotan. Gizonezkoen % 76,2 hedabideen webguneetan sartzen dira, emakumezkoek baino 11,7 ehuneko-puntu gehiagorekin.

Población de 15 y más años usuaria de Internet por tipos de Webs más visitadas.
C.A. de Euskadi. 2003. Media Anual. (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, bisitatzen dituzten webguneen arabera.
Euskal AE. 2003. Urteko batez bestekoa. (%)



Otros servicios utilizados son: la descarga de formularios oficiales (16,6%), Información relacionada con el trabajo (13,2%), los museos virtuales (15,7%), matriculaciones (11,3%), educación reglada (10,1%).

Los servicios de menor interés son los relativos a mensajes a móviles (7,1%), los relacionados con la salud (13,3%), los derechos de los consumidores (5,9%) y venta de bienes y servicios, con un 2,2% de usuarios de Internet.

La edad y el tipo de ocupación establecen una clara diferencia a la hora de elegir la forma de comunicación en la red. Así los que más utilizan el correo electrónico son los que tienen entre 25 y 34 años, el 30,5 %; los ocupados con un 64,1% frente estudiantes -26,6%- e inactivos y parados -9,3%-. Por el tipo de hogares, las familias con hijos van a la cabeza, con un 83,2%.

Por sexo se aprecia una notable diferencia en el acceso a servicios de ocio; del total de usuarios varones el 48,3% utilizan dichos servicios; mientras que de las mujeres sólo el 33,4%. También existen diferencias en la utilización de determinados servicios, como es el caso de las transferencias de ficheros, mensajes a móviles, los medios de comunicación y la banca electrónica.

Atendiendo al nivel de instrucción, se aprecia que los usuarios de Internet con estudios superiores utilizan lo que más el correo electrónico y los medios de comunicación. Esto mismo ocurre con los que poseen estudios medios y cambia con los que poseen estudios primarios ya que utilizan más los medios de comunicación, seguido del correo electrónico.

Los medios de comunicación interesan especialmente a varones, a población de 25-34 años, ocupados y a los que tienen educación secundaria. La banca electrónica es preferida por los usuarios de 25-34 años, los varones, los ocupados, los que disponen de educación superior y persona en familias con hijos.

El interés por la búsqueda de empleo es mayor entre los que tienen 25-34 años, entre las mujeres, en la población de nivel de instrucción superior, ocupados y en población en familias con hijos.

4.3.2. Comercio electrónico.

El número de personas que compró algún producto por Internet, en los últimos tres meses, según la encuesta del año 2003, fue de 71.700. En este punto hay que destacar que la pregunta del año 2003 ha cambiado respecto a la de años anteriores. En el año 2003 se pregunta por las compras realizadas en los tres últimos meses; en años anteriores se preguntaba si se había realizado alguna compra, sin precisar el período. Al comparar la evolución en estos últimos años se debe tener presente esta puntualización.

Hona hemen erabiltzen diren beste zerbitzu batzuk: formulario ofizialak deskargatzea (% 16,6), lanaren inguruko informazioa (% 13,2), museo birtualak (% 15,7), matrikulatzeak (% 11,3), hezkuntza arautua (% 10,1).

Interes gutxienerako zerbitzuak dira sakelako telefonoetarako mezuak (% 7,1), osasunaren inguruko zerbitzuak (% 13,3), kontsumitzaileen eskubideak (%5,9) eta ondasunen eta zerbitzuen salmenta (Internet-erabiltzaileen % 2,2).

Adinak eta lanbide-motak alde nabarmena ezartzen dute sarean komunikatzeko era hautatzerakoan. Hartara, 25 eta 34 urte bitartekoek erabiltzen dute gehien posta elektronikoa (% 30,5), bai eta landunek ere (% 64,1), ikasleen (% 26,6) eta ez-aktiboen eta langabeen (% 9,3) aldean. Etxegune-motari begiratuta, seme-alabak dituzten familiak lehen postuan daude (% 83,2).

Sexuaren arabera, alde nabarmena dago aisialdiko zerbitzuak erabiltzeari dagokionez, gizonezko erabiltzaile guztien % 48,3k erabiltzen baitituzte horrelakoak, eta emakumezkoen artean, aldiz, % 33,4k baino ez. Badira aldeak zerbitzu jakin batzuk erabiltzean ere, hala nola fitxategi-transferentzia, sakelako telefonoetarako mezuak, hedabideak eta banka elektronikoa.

Ikasketak-maila dagokionez, ikus daiteke goi-mailako ikasketak dituzten erabiltzaileek gehienbat posta elektronikoa eta hedabideak erabiltzen dituztela. Gauza bera gertatzen da bigarren mailako ikasketak dituztenekin, baina ez da hala lehen mailako ikasketak dituztenen artean, gehienbat hedabideak erabiltzen baitituzte, eta, ondoren, posta elektronikoa.

Hedabideekin interesatuenak dira gizonezkoak, 24 eta 34 urte bitartekoak, landunak eta bigarren mailako ikasketak dituztenak. Banka elektronikoa gehien erabiltzen dituztenak dira 25 eta 34 urte bitarteko erabiltzaileak, gizonezkoak, landunak, goi-mailako ikasketak dituztenak eta seme-alabadun familietan daudenak.

Lana sarean bilatzen gehien ibiltzen direnak dira 25 eta 34 urte bitartekoak, emakumezkoak, goi-mailako ikasketak dituztenak, landunak eta seme-alabak dituzten familietan daudenak.

4.3.2. Merkataritza elektronikoa

Aurreko azken hilabeteetan produkturen bat Interneten bidez erosi zutenak, 2003ko inkestaren arabera, 71.700 izan ziren. Hemen argi utzi behar da 2003ko galdera aurreko urteetako galderaren bestelakoa dela. Aurreko azken hilabeteetako erosketek buruz galdetu da 2003an; beste urteetan, ordea, erosketek buruz baino ez zen galdetzen, epe mugaturik gabe. Azken urteetako bilakaera konparatzean, alderdi hori kontuan izan behar dugu.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEAK, PRODUKTU EDO ZERBITZUAK EROSI DITUZTENAK, HIRUHILEKOEN ARABERA. EUSKAL AE.2000-2003. MILAKOTAN.

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIO DE INTERNET QUE HA COMPRADO PRODUCTOS O SERVICIOS SEGÚN TRIMESTRE C.A. DE EUSKADI. 2000-2003. EN MILES.	GUZTIRA TOTAL
2000	
II. hiruilekoa / II Trimestre	30,2
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	36,1
2001	
II. hiruilekoa / II Trimestre	63,4
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	89,3
2002	
II. hiruilekoa / II Trimestre	98,6
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	98,0
2003	
II. hiruilekoa / II Trimestre	81,9
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	61,6
2001 urteko batez bestekoa / Media anual	76,2
2002 urteko batez bestekoa / Media anual	98,3
2003 urteko batez bestekoa / Media anual	71,7

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

Al igual que en años anteriores los productos más comprados son, los viajes (el 35,2% de los internautas), los libros y revistas (19,5%) y la música e instrumentos musicales (11,6%). Los productos que menos se compran son las noticias e información (1,4%), seguido de coches, motos y sus accesorios (0,4%) y los financieros, inversiones y seguros (0,3%).

La compra electrónica la realizan en mayor medida los varones, quienes residen en Bizkaia, los de mediana edad -entre 35-54 años-, los que tienen estudios superiores y los que, según la relación con la actividad, están ocupados.

Por sexo, existen claras diferencias a la hora de hacer compras a través de Internet: así el 30,5% de los internautas varones y el 42,3% de mujeres compran viajes, ocio y tiempo libre; el 14,2% de los vafrones y el 7,1% de las mujeres compran música e instrumentos musicales y el 10,8% de los usuarios varones y el 2,5% de las usuarias compran equipamiento electrónico o cámaras digitales.

En cuanto a la valoración de los usuarios sobre la seguridad en el comercio electrónico, a grandes rasgos, la opinión positiva resulta mayoritaria, ya que el 13,1% dicen que les ofrece mucha seguridad, el 42,7% bastante seguridad y, por el contrario, sólo el 30,5% consideran que les ofrece poca seguridad y que no les ofrece ninguna seguridad el 13,7% de los que han comprado.

La forma de pago más utilizada en el comercio electrónico es la tarjeta de crédito (61,8%) y, en menor medida, el pago contra reembolso (25,8 %). Otras formas de pago son seleccionadas por muy pocas personas.

Aurreko urteetan bezala, gehien erosten diren produktuak dira bidaiak (internauten % 35,2), liburuak eta aldizkariak (% 19,5), eta musika eta musika-tresnak (% 11,6). Gutxien erosten diren produktuak dira albisteak eta informazioa (% 1,4), autoak, moto-rrak eta haien osagarriak, hurren (% 0,4), eta finantza-produktuak, inbertsioak eta aseguruak (% 0,3).

Batez ere gizonezkoek, Bizkaian bizi direnek, adin ertaina dutenek (35 eta 54 urte bitarte), goi-mailako ikasketak dituztenek eta, jardueraren arabera, landunek egiten dituzte erosketak elektronikokoak.

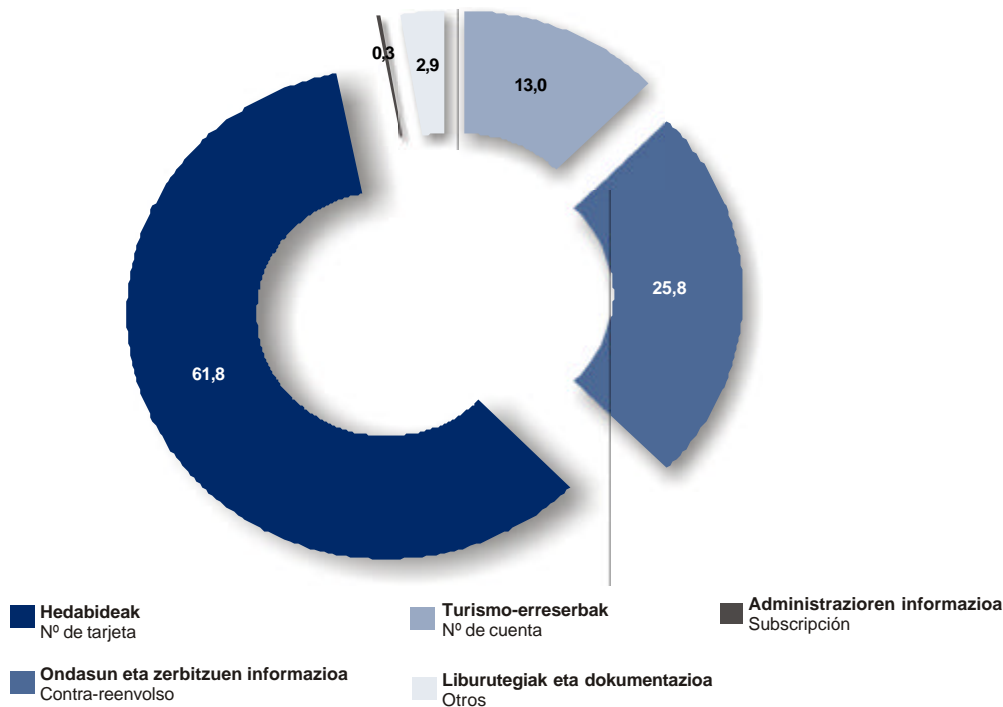
Sexuaren arabera, alde nabariak daude Interneten bidez egiten diren erosketetan: hartara, gizonezko intenautek % 30,5ek eta emakumezkoen % 42,3k bidaiak eta aisialdirako eta astialdirako produktuak erosten dituzte; gizonezkoetan, % 14,2k eta, emakumezkoetan, % 7,1ek musika eta musika-tresnak erosten dituzte, eta, hurrenkera berean, % 10,8k eta % 2,5ek hornikuntza elektronikokoak edo kamera digitalak.

Erabiltzaileek merkataritza elektronikoen segurtasuna balioztatzen dutenean, gehienek iritzi positiboa ematen dute, oro har; izan ere, % 13,1ek adierazi dute segurtasun handia antzematen diotela, % 42,7k nahikotzat jo dute, eta, aitzitik, % 30,5ek baino ez zuten uste segurtasun gutxikoa dela, eta batere segurtasunik ez duela iritzi ziotenak % 13,7 izan ziren.

Kreditu-txartela erabiltzen da gehien merkataritza elektronikoen (% 61,8), eta, gutxiago, jasotzean ordaintzea (% 25,8), Oso gutxi aukeratzen ditu bestelako ordainbideak.

Población de 15 y más años usuaria de Internet que ha comprado a través de Internet por la forma de pago de las compras.
C.A. de Euskadi. 2003. Media Anual. (%)

Sarean erosi duten 15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, erosketen ordainbidearen arabera.
Euskal AE.2003.Urteko batez-bestekoa. (%)



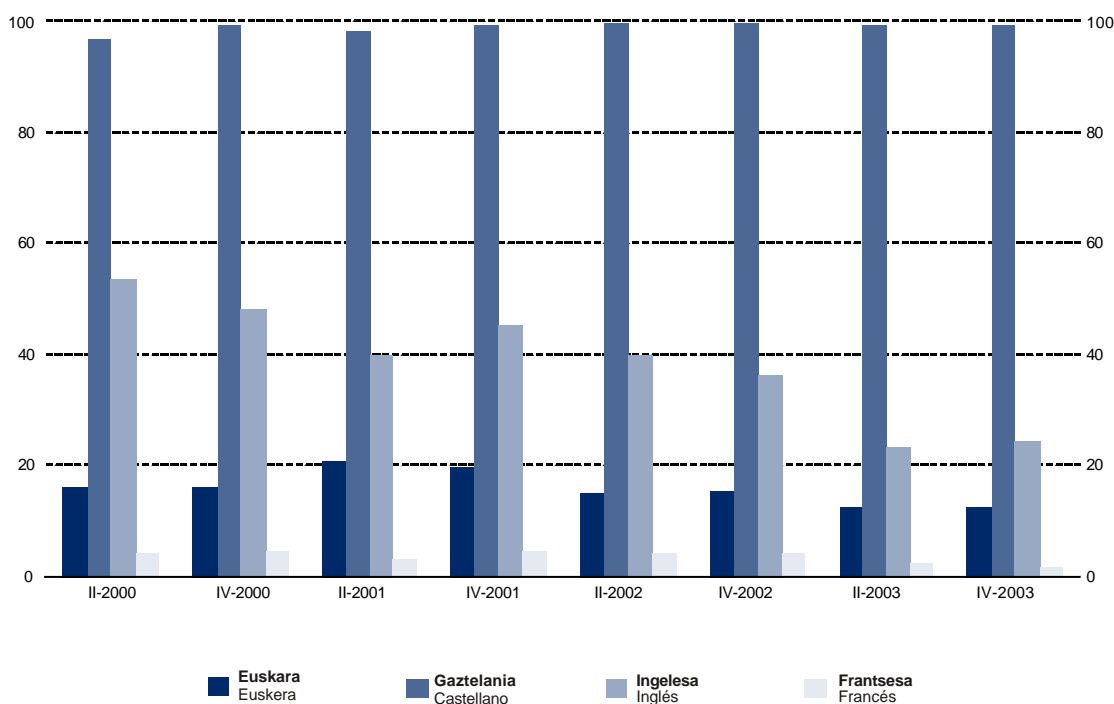
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

4.3.3. Idioma utilizado

4.3.3. Erabilitako hizkuntza

Población de 15 y más años usuaria de Internet según los idiomas utilizados en las conexiones según trimestre.
C.A. de Euskadi. (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneteko konexioetan erabilitako hizkuntzaren arabera.
Euskal AE. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

En cuanto al idioma de navegación, prácticamente el 100% de todos los usuarios utilizan el castellano en sus accesos a la red. Además el inglés lo emplea el 24% y los que navegan en euskera representan el 12,4%. La presencia de navegantes en lenguas distintas a las anteriores es pequeña, ya que el francés supone un 2,2% y otros idiomas distintos a los anteriores no superan el 1% de usuarios, tomados estos porcentajes como media anual de 2003.

4.3.4. Portales y Webs más utilizados

En este epígrafe se analizan los datos obtenidos de las preguntas abiertas 'Indique los 5 últimos Webs visitados' y 'Señale los 5 buscadores o portales que más utiliza'. Se contabilizan el número de menciones que cada uno de los sitios Web o, en su caso, buscadores o portales han recibido para el período de estudio; un encuestado puede citar o mencionar más de un buscador o Web.

Nabigazioko hizkuntzari dagokionez, ia erabiltzaile guztiek (% 100) gaztelania erabiltzen dute sarean sartzeko. Horrez gain, % 24k ingelesa erabiltzen dute, eta sarean euskaraz ibiltzen direnak % 12,4 dira. Aipaturiko hizkuntzez bestelakoak erabiltzen dituzten internautak oso gutxi dira; hala, frantsesari % 2,2 dagokio, eta beste hizkuntza batzuk ez dira % 1era iristen (ehunekoa 2003ko urteko batez bestekoari dagozkio).

4.3.4. Atari eta webgune erabilienak

Epigrafe honetan, «Adieraz itzazu bisitatu dituzun azken 5 webguneak» eta «Adieraz itzazu gehien erabiltzen dituzun 5 bilagailu edo atariak» galdera irekietan lortutako datuak analizatu ditugu. Webgune bakoitza -edo, dagokionean, bilagailu edo atari bakoitza- aztertutako aldian zenbat aldiz aipatzen den hartzen da kontuan. Inkestatuak bilagailu edo webgune bat baino gehiago aipa dezake.

7.TAULA
TABLA 7

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK AIPATZEN DITUZTEN ATARI ETA BILAGAILUEK IZANIKO BILAKAERA. EUSKAL AE. 2000-2003. URTEKO BATEZ BESTEKOA (GUZTIZKO AIPAMENEN %).
EVOLUCIÓN DE LAS MENCIONES DE PORTALES Y BUSCADORES UTILIZADOS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS. C. A. DE EUSKADI. 2000-2003. MEDIA ANUAL. (% DEL TOTAL DE MENCIONES).

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002	2003
GOOGLE	1,2	12	36,7	66,3
YAHOO	31,7	25,5	21,3	14,8
TERRA	33,8	26	16,9	10,0
MSN	1,1	4,8	5,1	2,6
HOTMAIL	-	-	2,3	0,6
ALTAVISTA	10,5	5,6	3,5	1,6
LYCOS	-	-	2,0	0,6
NAVEGALIA	2,7	4,9	2,5	0,2
YA	-	-	1,6	0,6
WANADOO	-	-	1,4	1,1

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

En cuanto a los buscadores más utilizados, y continuando con su escalada de años anteriores, Google resulta ser el portal más mencionado por los internautas de la C.A. de Euskadi en 2003, al igual que en el 2002, año en el que superó a Terra y Yahoo, que fueron los portales mayoritarios en los años 2000 y 2001, respectivamente. Google casi ha duplicado su presencia, pasando del 36,7% del 2002 al 66,3% del 2003, en tanto que el segundo portal, Yahoo, pasa del 21,3% al 14,8%, y Terra baja del 16,9 al 10%. Mucho más alejados quedan los datos de MSN (2,6%), Altavista (1,6%) y Wanadoo (1,1), en tanto que el resto de portales no alcanzan el 1% de menciones cada uno.

Sobre las Webs mencionadas como últimas visitadas, siguen predominando con claridad las relacionadas con la información, ya que las tres más citadas corresponden a diarios digitales. Ocupa el primer lugar Elcorreodigital.com (12,0%), seguido de Diarivasco.com (5,4%) y Marca.es (4,8%). La primera Web no relacionada con la prensa es la página institucional del

Bilagailurik erabilienei dagokienez, eta aurreko urteetako gorakadari eutsi diola, Google izan da Euskal AEko internautek 2003an gehien aipatu duten ataria, 2002an bezala; urte horretan, hain zuzen, Terra eta Yahoo gairitu zituen, 2000ko eta 2001eko lehen postuan izan zirenak, hurrenez hurren. Googleren erabilera ia bikoiztu egin da, 2002an % 36,7 baitzegokion, eta 2003an, aldiz, % 66,3; bigarren atariak, Yahoo, % 21,3 izan zuen lehen urtean, eta % 14,8 bigarreanean; eta Terra jaitsi egin zen, % 16,9tik % 10era. Askoz urrunago daude beste atari batzuk, hala nola MSN (% 2,6), Altavista (% 1,6) eta Wanadoo (% 1,1); eta, gainerakoen artean, batek ere ez da iristen % 1 izatera.

Bisitatu diren azken webguneei dagokienez, argi eta garbi, informazioarekin lotura duten webguneek nagusi izaten jarraitzen dute, gehien aipatutako hirurak egunkari digitalenak baitira. Lehenengo tokian, Elcorreodigital.com (% 12,0) ageri da; ondoren, Marca.es (% 5,4) eta Diarivasco.com (% 4,8). Prentsari loturik ez dagoen lehen webgunea Euskadi.net da, Eusko

Gobierno Vasco -Euskadi.net- (4,5%). Es destacable el dato de que la Web de la Universidad del País Vasco -EHU.es- sube de 2,5 en el año 2002 hasta el 4,0% en el año 2003 y, por su parte, Lanbide.net pasa 2,2 hasta el 3,0% en el mismo período.

Jaurilaritzaren erakunde-webgunea (% 4,5). Nabarmendu behar da Euskal Herriko Unibertsitatearen webgunea, EHU.es, % 2,5etik (2002) % 4,0ra (2003) igo dela; bestalde, Lanbide.net % 2,2tik % 3,0ra igaro zen bi urte horien artean.

8.TAULA
TABLA 8 INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK GEHIEN AIPATZEN DITUZTEN WEBGUNEEN IZANIKO BILAKAERA. EUSKAL AE 2000-2003. URTEKO BATEZ BESTEKOA (GUZTIZKO AIPAMENEN %).
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES WEB MENCIONADAS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS. C. A. DE EUSKADI. 2000-2003. MEDIA ANUAL (% DEL TOTAL DE MENCIONES).

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002	2003
ELCORREODIGITAL.COM	14,2	10,9	11,9	12,0
MARCA.ES	9,1	4,1	5,8	4,8
DIARIOVASCO.COM	5,3	4,3	4,7	5,4
EUSKADI.NET	10,0	5,6	4,5	4,5
IBERIA.COM	7,7	3,6	3,5	2,5
ELPAIS.ES	5,9	4,0	3,3	-
CAJALABORAL.ES	-	-	3,0	2,5
ELMUNDO.ES	3,5	3,8	2,6	2,4
BOE.ES	4,7	1,8	2,5	1,9
EHU.ES	8,0	3,8	2,5	4,0
LANBIDE.NET	-	-	2,2	3,0
BBK.ES	-	-	2,1	3,3
GIPUZKOA.NET	-	-	2,1	1,8

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

5. Los menores y la Sociedad de la Información

Un grupo de usuarios de especial interés, tanto por su uso actual de Internet como por su condición de integrantes de una sociedad en las que las TIC van a estar, sin duda, fuertemente arraigadas, es el de personas que componen la actual franja de edad que va de los 6 a los 14 años. Es éste un colectivo en el que Internet ya está presente, pero resulta que hablar de su importancia en la Sociedad de la Información y de la Comunicación es tanto como hablar del futuro inmediato de esas TIC.

A pesar de que la utilización que de Internet hace este grupo de población es ya importante, no cabe duda de que la utilización que de las TIC hacen es radicalmente diferente al uso que otras franjas de edades realizan. Estos jóvenes han nacido con las TIC; desaparece así el miedo al uso de algo 'desconocido'. Por el contrario, están, y estarán, habituados a su presencia y utilización, por no hablar de que están llamados a ser, además de los usuarios, los investigadores del desarrollo de las actuales y futuras TIC.

Los menores destacan en casi todas las comparaciones, con respecto a otros grupos de edad, sobre el uso de las TIC. Así, el 90,9% había utilizado un ordenador alguna vez en los últimos tres meses, en el último trimestre del 2003, frente al 5,8% que no lo había hecho nunca y el 3,3% de alguna vez. Ese porcentaje resulta ser el mayor de todos los grupos de usuarios de

5. Adingabeak eta informazioaren gizartea

Interes berezia du 6 eta 14 urte bitartekoen erabiltzaile-taldeak, egun Internet erabiltzen duten moduagatik zein informazioaren eta komunikazioaren teknologiak oso errotuta izango dituen gizarte bateko kide izango direlako. Gizarte-talde horretan Internet ageri da dagoeneko, baina informazioaren eta komunikazioaren gizartean duen garrantziaz aritzea IKT horiek etorkizun hurbilaz hitz egitea era bada.

Biztanle-talde horrek nahikoa erabiltzen du Internet dagoeneko, baina, dudarik gabe, IKTen erabilera hori beste adin-tarte batzuen erabileraren oso bestelakoa da. Gazte horiek jaiotzean, baziren informazioaren eta komunikazioaren teknologiak, eta, beraz, ez diote beldurrik ezezaguna den zerbait erabiltze-ari. Aitzitik, teknologiak horiekin egotera eta erabiltzera ohituta daude eta egongo dira; gainera, oraingo zein etorkizuneko IKTen erabiltzaileak ez ezik, haien garapenaren ikertzaileak ere izango dira.

Informazioaren eta komunikazioaren teknologiak erabiltzeari dagokionez, ia erkaketa guztietan, adingabeak nabarmendu egiten dira beste adin-taldeen aldean. Hala, bada, 2003ko azken hiruhilekoan, ia % 90,9k erabili zuten ordenagailua noizbait azken hiru hilabeteetan; % 5,8k baino ez du inoiz ordenagailua erabili, eta % 3,3k, behin edo behin. Ehuneko hori handiena

ordenador de la C.A. de Euskadi, seguido del grupo de 15 a 24 años, con un 81,9%.

Respecto al lugar de utilización del ordenador, el 81,8% lo usa en su centro de estudio, seguido de cerca por el hogar, con el 72,5%, en tanto que el uso desde otro lugar representa tan sólo el 4,0%.

El porcentaje del 36,8% del grupo de 6 a 14 años que accedió a Internet en el año 2003 es superado por el 71,6% del grupo de 15-24 años, por el 50,4% del de 25-34 años y por el 41,6% del grupo de usuario de entre 35 y 44 años. Los padres de alguna manera permiten el acceso al ordenador pero filtran el uso de Internet a casi 2/3 de los menores que podrían acceder a la red. A pesar de ello, el panorama es francamente esperanzador para el futuro de las TIC.

Los varones de este grupo de usuarios, con un 51,6%, superan ligeramente a las mujeres (48,5%) en cuanto al acceso a Internet. Un 44,8% manifiesta acudir a la Red por motivos personales, mientras que las cuestiones académicas suponen el 54,8% de los accesos.

da Euskal AEko ordenagailua erabiltzen dutenen talde guztien artean; hurrengoa 15 eta 24 urte bitartekoa da, % 81,9 dutela.

Ordenagailua erabiltzen den tokiari dagokionez, % 81,8k ikastetxean erabiltzen dute, % 72,5ek etxean, eta % 4,0k baino ez dute beste tokiren batean erabiltzen.

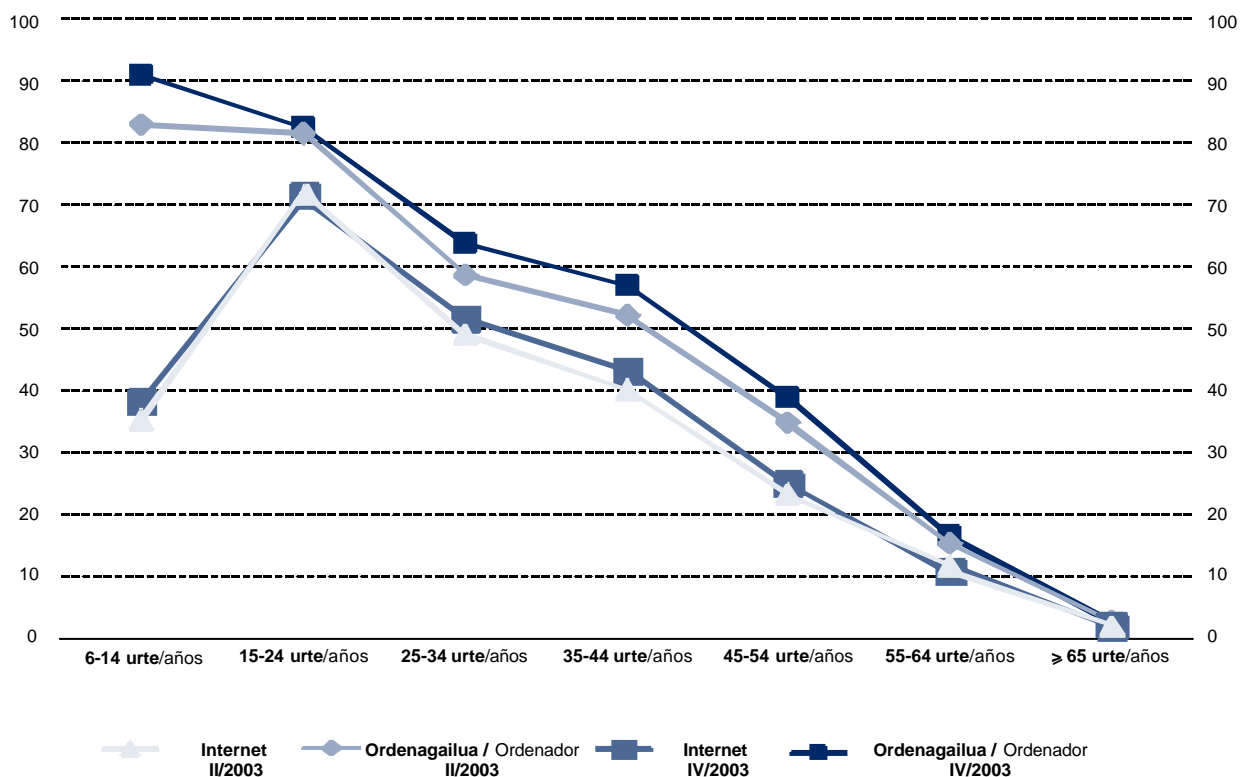
Beste talde batzuek ehuneko handiagoak izan dituzte 2003an Interneten sartu zirenei dagokionez; hala bada, 6 eta 14 urte bitartekoen artean sartu ziren % 36,8aren aldean, 15 eta 24 urte bitartekoen artean % 71,6 sartu ziren; 25 eta 34 urte bitartekoe-tan, % 50,4; eta 35 eta 44 urte bitartekoei dagokionez, % 41,6. Gurasoek ordenagailua erabiltzen uzten diete, baina sarean sar daitezkeen 3 adingabetik ia 2ri galarazten diete Internet erabiltzea. Hala eta guztiz ere, informazioaren eta komunikazioaren teknologien etorkizunak panorama itxaropentsua du.

Erabiltzaile-talde horretan, gizonezkoak zerbait gehiago sartzen dira Interneten (% 51,6) emakumezkoak baino (% 48,5). Sarean arrazoi pertsonalengatik sartzen direnak % 44,8 dira; eta ikasketengatik, % 54,8.

Población de 6 y más años usuaria de ordenador e Internet por edad según trimestre.
C.A. de Euskadi. 2003. (%)

22.

Ordenagailu eta Internet erabiltzen duten 6 urteko eta gehiagoko biztanleak, adinaren arabera, hiruhilekoka. Euskal AE. 2003. (%)



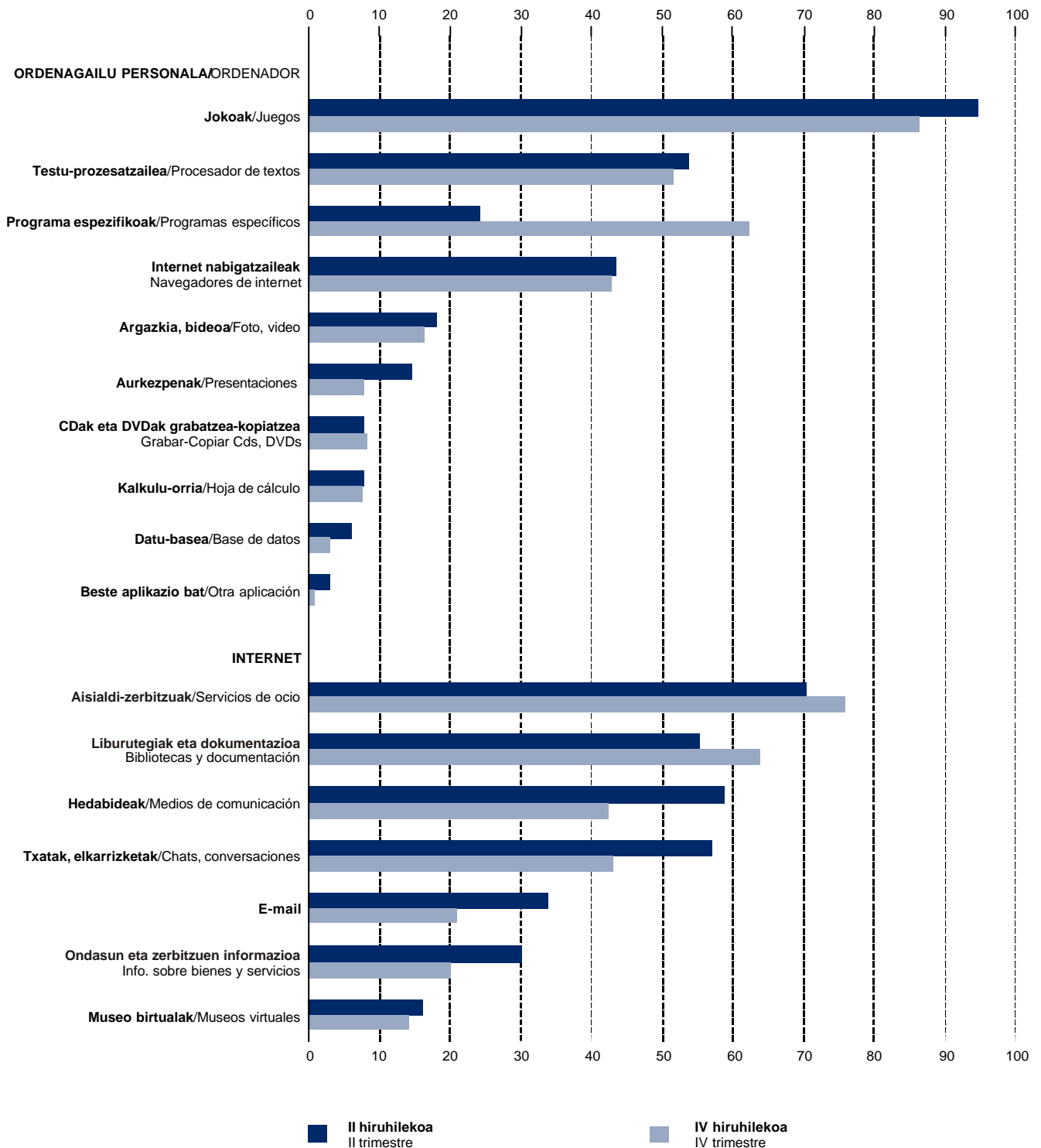
La periodicidad de los accesos presenta unas cifras llamativas, ya que el 65,1% lo hace todas las semanas y el 26,8% alguna vez al mes; por el contrario, tan sólo el 1,7% manifiesta acceder no todos los meses a Internet. De este grupo de usuarios, el 6,5% navega diariamente. En cuanto al idioma de acceso, el euskera representa el 23,5% de las conexiones, muy por encima del 12,4% de la media total de acceso a Internet en la C.A. de Euskadi.

Población de 6 a 14 años usuaria de ordenador e Internet por las Webs y los servicios tecnológicos más utilizados según trimestre.
C.A. de Euskadi. 2003. (%)

Konexioen maiztasunean zifra deigarriak ageri dira, % 65,1 astero konektatzen baitira, eta % 26,8 hilean behin edo behin; aitzitik, hil guztietan konektatzen ez direnak % 1,7 baino ez dira. Talde horretan, % 6,5 ibiltzen dira egunero Interneten. Interneten erabiltzen den hizkuntzari dagokionez, euskarari konexioen % 23,5 dagozkie; hori askoz gehiago da Euskal AEko Internetarako konexioen guztizko batez bestekoa baino (% 12,4).

Ordenagailua eta Internet erabiltzen duten 6 eta 14 urte bitarteko biztanleak, gehien erabiltzen dituzten webguneen eta zerbitzu teknologikoen arabera, hiruhilekoa. Euskal AE. 2003. (%)

23.



El 46,5% cuenta con la posibilidad de acceder a la Red desde su domicilio, en tanto que el 36,8% puede hacerlo desde su centro de estudio y un 3,8%, desde otro lugar.

En cuanto al motivo del uso del ordenador, lideran este apartado los juegos (90,6%), procesador de textos (52,8%) y los programas específicos (43,3%).

En cuanto al motivo del uso de Internet, se utiliza preferentemente de la siguiente manera: servicios de ocio (73,1%), bibliotecas y documentación (59,8%) y medios de comunicación (50,6%).

En cuanto lugar de acceso a Internet, según los datos anuales del 2003, el 69,2% del grupo de usuarios de 6 a 14 años dispone de acceso en su hogar, en tanto que el 62,9% navega desde su centro de estudio y tan sólo el 9,9% lo hace desde otro lugar.

Por último, habría que subrayar que resulta muy significativa la alta tasa de uso del PC entre los menores de la C.A. de Euskadi, así como el predominio del ocio. También que existen porcentajes interesantes en acceso a través de la Red a bibliotecas y centros de documentación, museos, medios de comunicación. En esta etapa de la vida puede resultar interesante el ocio como vía del aprendizaje de las herramientas TIC.

Talde horretan, % 46,5 etxetik sar daitezke sarean, eta % 36,8 ikastetxetik; % 3,8 beste leku batetik sar daitezke.

Ordenagailua erabiltzeko arrazoiari dagokionez, lehen postuetan jokoak (% 90,6), testu-prozesatzaileak (% 52,8), eta programa espezifikoak (% 43,3) daude.

Internet erabiltzeko arrazoiari dagokionez, honela erabiltzen da batik bat: aisialdiko zerbitzuetarako (% 73,1), liburutegiak eta dokumentazioa kontsultatzeko (% 59,8), eta hedabidetara iristeko (% 50,6).

Interneten sartzeko tokiari dagokionez, 2003. urteko datuen arabera, 6 eta 14 urte bitarteko erabiltzaile-taldean, % 69,2k badute etxean Interneterako sarbidea, eta % 62,9k ikastetxetik konektatzen dira; % 9,9 baino ez dira beste leku batetik sartzen.

Azkenik, nabarmendu behar da, Euskal AEko adingabeen artean, ordenagailu pertsonala erabiltzen dutenen tasa handia dela, bai eta aisialdiaren nagusitasuna ere. Halaber, esan behar da interesgarriak direla sarearen bidez liburutegietara, dokumentazio-zentroetara, museoetara eta hedabideetara sartzen direnen ehunekoak. Bizitzako garai horretan interesgarria izan daiteke aisialdiaz baliatzea informazioaren eta komunikazioaren teknologietako tresnak erabiltzen ikasteko bidetzat.

6. Tipología de la Sociedad de la Información

Los análisis sobre tipologías que se presentan a continuación se han elaborado con información recogida en la encuesta sobre Sociedad de la Información a familias en el IVº trimestre de 2003.

En el primero se trata de describir los tipos de equipamientos de la población de 6 y más años con relación a la Sociedad de la Información y en el segundo, se trata de describir los tipos de individuos usuarios de ordenador ya sea en el hogar, en el centro de trabajo, de estudios u otros.

6.1 La tipología de equipamientos TIC en el hogar

Descripción de las variables que intervienen en el Análisis de Correspondencias

Como variables activas en el Análisis de Correspondencias Múltiples se han utilizado las variables indicadoras de los siguientes equipamientos:

- Aparato de vídeo: en modalidades Sí y No.
- Televisión con teletexto.
- Recepción o posibilidad de recepción de televisión por vía diferente a la convencional, concretamente, televisión de pago, por cable y/o antena parabólica.
- Teléfono móvil, en el sentido de que alguien en la vivienda tenga acceso a él.
- Teléfono fijo.
- Ordenador personal.
- Reproductor de DVD.
- Cadena musical.
- Correo electrónico.
- Conexión a Internet.
- Tipo de conexión a Internet, en 3 modalidades, sin conexión, conexión convencional y Banda Ancha (ADSL, RDSI y/o cable óptico).
- Programas de seguridad instalados en el ordenador personal para Internet, en 3 modalidades, sin conexión a Internet, con algún programa de seguridad y sin programas de seguridad.

Una vez realizado el análisis, las variables que intervienen se resumen en los cuatro primeros factores, que explican o recogen el 64% de la información de todas las variables: el primer factor, un 36%; el segundo desciende al 12,7%, el siguiente al 8,6% y el cuarto al 7,2%.

Las variables ilustrativas son las referidas a las características de la población:

- Sexo:
varón y mujer.
- Edad, en 7 modalidades:
6-14 años, 15-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, 55-64 años y >64 años.
- Nivel de instrucción:
Primarios, Secundarios y Superiores.
- Relación con la actividad, con tres modalidades:
Estudiante, Ocupado e "Inactivo-parado".

6. Informazioaren gizartearen tipologia

2003ko IV. hiruhilekoan Familiei eginiko Informazioaren Gizartearen buruzko Inkestatik ateratako informazioarekin egin da tipologiei buruzko azterketa hau.

Lehenengoan, 6 urte edo gehiagoko biztanleriak dituen Informazioaren gizartearen loturiko hornikuntza-motak deskribatzen dira. Bigarrenengan, ordenagailua erabiltzen duen erabiltzaile-mota deskribatzen da, etxean, nahiz lantokian, ikastetxean edo bestelakoetan.

6.1 Etxebizitzako IKT hornikuntzen tipologia

Korrespondentzien Análisisian kontuan hartzen diren aldagaien deskribapena

Korrespondentzia anizkoitzen analisisiko **aldagai aktibo** gisa, honako hornikuntza hauen adierazgarri diren aldagaiak erabili ditugu:

- Bideo-aparatua: Bai eta Ez multzoak
- Teletestua duen telebista
- Telebista ohikoa ez den bidetik jasotzea, edo jasotzeko aukera izatea, zehazki, ordainpeko telebista, kable bidezko telebista edo/eta antena parabolikoa
- Sakelako telefonoa, betiere, etxeko norbaitek eskura izaten badu
- Telefono finkoa
- Ordenagailu pertsonala
- DVD erreproduzizailutzailea
- Musika-katea
- Posta elektronikoa
- Interneteko konexioa
- Interneteko konexioaren mota, hiru multzotan: konexiorik ez, konexio arrunta eta banda zabala (ADSL, RDSI eta/edo kable optikoa)
- Ordenagailu pertsonalean Interneterako instalaturiko segurtasun programak, hiru multzotan: Interneteko konexiorik ez, segurtasun programaren batekin, eta segurtasun programarik gabe.

Análisisia egin eta gero, análisisian kontuan hartzen diren aldagaiak lehendabiziko lau faktoreetan laburbiltzen dira, eta aldagai guztien informazioaren % 64 jasotzen dute: lehen faktoreak, % 36; bigarrenak % 12,7raino egin du behera; hirugarrenak, % 8,6; eta laugarrenak, % 7,2.

Aldagai erakusgarriak biztanleriaren ezaugarriei buruzkoak dira:

- Sexua:
gizona eta emakumea.
- Adina, 7 multzotan:
6-14 urte, 15-24 urte, 25-34 urte, 35-44 urte, 45-54 urte, 55-64 urte eta >64 urte.
- Ikasketa-maila:
lehen mailakoak, bigarren mailakoak eta goi-mailakoak.
- Jarduerarekiko erlazioa, hiru multzo:
ikaslea, landuna eta «ez-aktiboa edo langabea».

- Tipo de familia en tres modalidades:
Con hijos, con pareja o aislados (viven solos o en familias sin núcleo familiar).

Una vez realizado el análisis, las variables que intervienen se resumen en los cuatro primeros factores, que recogen el 82% de la información.

El resultado del análisis de correspondencias múltiples.

En el mapa factorial se han representado los dos primeros factores con las variables **activas** e **ilustrativas** así como las clases ó tipologías que han resultado de la Clasificación Ascendente Jerárquica.

Según los resultados del análisis factorial, hay modalidades que contribuyen a la formación de los factores de modo más importante. Estas modalidades son algunas de las que reflejan la carencia de algunos de estos equipamientos en el hogar, como no tener televisión con teletexto, o vídeo, equipo de música, teléfono fijo, móvil, o programas de seguridad; o poseer algunos de los equipamientos como algunos de los tipos menos frecuentes de antena de televisión (parabólica o cable) o decodificador, conexiones de Internet, o programas de seguridad. Las que menos contribuyen son: la modalidad que corresponde a tener teléfono fijo, móvil, vídeo, teletexto, equipo de música y televisión con antena normal.

A pesar de lo dicho sobre las variables, en la formación del factor 1, que resume él solo el 36% de las diferencias con los valores promedios ("esperados") de los individuos (inercia), intervienen casi exclusivamente las variables relacionadas con el ordenador. Estas son: los programas de seguridad, la conexión a Internet, el correo electrónico y el ordenador en sí. Mucho menos interviene el teléfono móvil.

Así, este factor opone a los individuos que poseen en su vivienda estos equipamientos, conexión a Internet, correo electrónico, programas de seguridad, ordenador, conexión convencional a Internet (en el lado positivo) a los que no los tienen (en el lado negativo). Los grupos estudiados en las variables ilustrativas que aparecen asociados a la disponibilidad de estos equipamientos en la vivienda son los estudiantes, las personas con estudios superiores y los residentes en familias con hijos. En el lado opuesto aparecen las personas de 65 y más años, las inactivas, las que poseen estudios primarios y los que viven sin hijos, ya sea con o sin cónyuge.

El factor 2 (que explica un 12,7% de la inercia total) está asociado a equipamiento de ocio, concretamente, a las variables relativas al equipo de música, el teletexto y el vídeo. Contraponen las personas en cuyos hogares disponen de vídeo, música, teletexto y reproductor de DVD (lado negativo) y los que no lo tienen (lado positivo del factor). Aquí no se incluyen las televisiones distintas de las antenas convencionales (no pertenecen a los factores 1 ni 2, van a contribuir al factor 3). El teléfono móvil, en cierto modo, contribuye a este segundo factor (aunque su representación no es buena).

Al hablar de los grupos que aparecen asociados a este grupo de equipamientos, ocurre en parte algo similar a lo que ocurría

- Familia-mota, hiru multzo:
Seme-alabekin, bikotearekin edo bakarrik (bakarrik bizi dira edota familiagunerik gabeko familietan).

Analisisa egin eta gero, analisisan esku hartzen duten aldagaiek lehendabiziko lau faktoreetan laburbiltzen dira, eta informazioaren %82 jasotzen dute.

Korrespondentzia anizkoitzen analisiaren emaitza.

Faktore-mapan, lehen bi faktoreak adierazi dira, aldagai **aktiboekin** eta aldagai **erakusgarrieekin**, bai eta goranzko sailkapen hierarkikotik ateratako klaseak edo tipologiak ere.

Faktore-analisiaren arabera, badira faktoreak sortzen gehiago eragiten duten multzoak. Multzo horiek etxean hornikuntza hauetariko batzuk ez edukitzearen ondorio dira: teletestudun telebista, bideoa, musika-katea, telefono finkoa, sakelako telefonoa edo segurtasun-programak; edota beste honako hornikuntza hauek izatearen ondorio: telebista-antena ezohikoena (parabolikoa edo kablea) edo deskodegailua, Interneteko konexioak, edota segurtasun-programak. Eragin gutxien dutenak dira: telefono mugikorra, telefono finkoa, bideoa, teletestua, musika-katea eta antena arrunta duen telebista izatea.

Aldagaiei buruz esandakoagatik ere, 1. faktorea sortzen -pertsonek (inertzia) batez besteko balioetako (aurrez ikusiak) diferentzien % 36 hartzen duen faktorea, hain zuzen-ordenagailuari loturiko aldagaiek eragiten dute ia soilik. Honako hauek dira: segurtasun-programak, Interneteko konexioa, posta elektronikoa eta ordenagailua bera. Sakelako telefonoak askoz ere eragin txikiagoa du.

Horrela, faktore horrek aurrez aurre jartzen ditu etxebizitzan hornikuntza horiek -Interneteko konexioa, posta elektronikoa, segurtasun-programak, ordenagailua, eta Interneteko konexio arrunta- dituzten pertsonak (alde positiboan), eta horiek ez dituztenak (alde negatiboan). Aldagai erakusgarrietan aztertutako taldeak, etxebizitzan hornikuntza haiek eskura dituztenei lotzen direnak, ikasleak, goi-mailako ikasketak dituzten pertsonak eta seme-alabadun familietan bizi direnak dira. Beste muturrean, 65 urte eta gehiagoko pertsonak daude, ezaktiboak, lehen mailako ikasketak dituztenak eta seme-alabarik gabe bizi direnak, dela bikotearekin, dela bikoterik gabe.

Aisialdiko hornikuntzari dagokio 2. faktorea (guztizko inertiaren % 12,7 da), eta zehazki, musika-kateari, teletestuari eta bideoari dagozkion aldagaiekin du lotura. Etxebizitzan bideoa, musika-katea, teletestua eta DVD erreproduzitzailerak dituzten pertsonak (alde negatiboa) eta ez dituztenak (faktorearen alde positiboa) kontrajartzen ditu. Ez dira barne hartzen ohiko antena ez duten telebistak (ez dira 1. eta 2. faktoreetan sartzen; alegia, 3. faktoreari dagozkio). Sakelako telefonoek bigarren faktoreari eragiten diote, nolabait (nahiz eta ez diren hein handian azaltzen).

Hornikuntza-talde honi lotzen zaizkion multzoei buruz mintzo bagara, lehen faktorearekin gertatzen zenaren antzekoa gerta-

en el primer factor. Las personas más mayores, que viven solas o que no tienen hijos en la vivienda, inactivas y con los niveles de estudios más básicos son las que no van a disponer de estos equipamientos en sus hogares

El factor 3 iría a dar cuenta de parte de aquello que no han hecho ya los dos anteriores (8,6%). Las variables que más contribuyen a la formación de este factor son las relacionadas con Internet, concretamente el tipo de conexión, los programas de seguridad, por un lado, y por otro, los tipos de acceso a la televisión (se puede comprobar que existe relación entre estas variables). Están en el lado positivo de este factor las conexiones de Internet tipo ADSL, cable óptico, etc., las televisiones de pago, con antena parabólica o por cable, y los programas de seguridad para el uso de Internet. En el lado negativo están sus modalidades opuestas correspondientes.

El factor 4 (que explica un 7,2%), es el último que se va a mencionar aquí, y está creado caso exclusivamente por la variable teléfono fijo. Lo cual parece constatar que esta variable no está relacionada con ninguna otra. En realidad, muy poca población no tiene teléfono fijo en su casa (aproximadamente, un 5% de la población de referencia, de 6 y más años). Tener teléfono se proyecta en el lado negativo del factor. Por eso, aunque no estén muy bien representados, los mayores de 45 años también están a este lado del factor (la población más mayor tiene teléfono fijo un poco más frecuentemente).

Descripción de los tipos de individuos según los equipamientos en el hogar

Se han utilizado las puntuaciones de cada individuo en cada uno de los cuatro factores anteriores para hacer la clasificación de individuos según los equipamientos de los que disponen en sus viviendas.

Según el dendograma que se obtiene en 2003, las pérdidas de inercia importantes se dan cuando la población se distribuye en un número de clases inferiores a 6. Por ello, se ha optado por esta clasificación. En 2003 se pueden distinguir seis tipos en función del equipamiento en las distintas TIC en el hogar.

Tipo 1: Personas mayores con sólo teléfono fijo.

En este tipo se encuentra el 11% del colectivo estudiado, de 6 y más años (unas 211.000 personas). Es la clase más homogénea, es decir, que reúne una población muy parecida en las características estudiadas (activas). Normalmente, no tienen equipamiento informático: el 95% no tiene ordenador, y nadie tiene conexión a Internet ni, por lo tanto, correo electrónico. Tampoco vídeo, ni lector de DVD, ni cadena de música ni teletexto en más del 80% de los casos. Sólo un 12% tiene móvil (el 84% en la población), mientras que todos tienen teléfono fijo.

Se trata normalmente de personas mayores (un 73% tiene más de 64 años) que viven aisladas o en pareja pero sin hijos en el hogar (75% en suma). También mayoritariamente son personas inactivas y con estudios primarios (en más del 80% de los casos).

tzen da zati batean. Pertsona adindunenak, bakarrik bizi direnak edo etxebizitzan seme-alabarik ez dutenak, ezaktiboak eta oinarrizko ikasketa-mailak dituztenak dira etxebizitzan hornikuntza horiek ez dituztenak.

Hirugarren faktorean aurrekoetan adierazi ez zena azaltzen da (% 8,6). Faktore hau sortzeari gehien eragiten dioten aldagaiak Interneti lotuak dira, zehazki hauei: batetik, konexio-motari eta segurtasun-programei; bestetik, telebista jasotzeko bideei (aldagai horien artean harremana badagoela egiazta daiteke). Faktore horretako alde positiboan hauek daude: ADSL edo zuntz optikoa eta antzeko Interneteko konexio-motak, ordainpeko telebista, antena parabolikoa duen telebista edo kable bidezko telebista, eta Interneten erabiltzeko segurtasun-programak. Alde negatiboan, haien aurkako multzoak daude.

Laugarren faktorea (% 7,2) hemen aipatuko den azkena da, eta telefono finkoaren aldagaiak sortzen du ia bakarrik. Horrela, dirudenez, frogatzen da aldagai hori ez dagoela beste aldagaiei lotua. Egia esan, jende gutxi dago etxean telefono finkorik ez duena (gutxi gorabehera, 6 urteko eta gehiagoko erreferentzia-biztanleriaren % 5). Telefonoa izatea faktorearen alde negatiboa islatzen da. Horregatik, nahiz eta ez diren neurri handian azaltzen, 45 urtetik gorakoak ere faktorearen alde horretan daude (biztanleria adindunenak telefono finkoa du apur bat sarriago).

Pertsona-moten deskribapena etxebizitzako hornikuntzen arabera

Aurreko lau faktoreetan pertsona bakoitzak izandako puntuak erabili dira pertsonen sailkapena egiteko, etxebizitzan duten hornikuntzen arabera.

2003ko dendogramaren arabera, inertzia-galera handiak gertatzen dira baldin biztanleria sei mailatan baino gutxiagotan sailkatzen bada. Horregatik, sailkapen hau aukeratu da. 2003. urtean, etxebizitzako IKTen artean sei mota bereizi dira.

1. mota: Pertsona adindunak, telefono finkoa baino ez dutenak.

Mota honetan, aztertu den taldearen, 6 urteko eta gehiagokoen, % 11 dago (211.000 pertsona). Maila homogéneoena da; hau da, aztertu diren ezaugarrien aldetik (ezaugarri aktiboak), oso antzekoa den biztanleria biltzen du. Oro har, ez dute informatika-hornikuntzarik izaten: Mota horretan, % 95ek ez dute ordenagailurik, eta inork ez du Interneteko konexiorik; hortaz, posta elektronikorik ere ez. Kasuen % 80an, ez dute bideoirik, DVD erreproduzitzailerik, musika-katerik edo teletesturik. Sakelako telefonoari dagokionez, % 12k baino ez dute (biztanleen % 84), eta guztiek dute telefono finkoa.

Normalean pertsona adindunak dira (% 73k 64 urtetik gora dute); bakarrik bizi dira (% 41), edo bikotearekin baina etxean seme-alabarik izan gabe (% 75, guztira). Gehienetan ez-aktiboak izaten dira, eta oinarrizko ikasketa-maila izaten dute (kasuen % 80 baino gehiago).

Tipo 2: . Personas con equipamientos habituales de ocio y teléfono móvil, sin equipamiento informático.

En este tipo se sitúa el 47% del colectivo, siendo el grupo más grande si se considera este conjunto de tipos o tipología. Reuniría unas 914.000 personas. Quizá por ser la clase más amplia es la menos homogénea de todas. Su población disfruta en su mayoría de los equipamientos de ocio: vídeo, teletexto, equipo de música, y teléfono móvil casi en el 90% (algo más que en total de la población, 84%). Sin embargo, son menos frecuentes que en la población la televisión de pago y las antenas no convencionales.

Las características de la población no están tan definidas como en el grupo anterior. En este tipo hay más personas de determinados grupos de edad que en el promedio, concretamente de 25 a 44 años y de 55 a 64 años. También hay más personas con estudios secundarios, ocupados e inactivos que en el total de la población, así como más personas que residen en viviendas formadas por padres e hijos.

Tipo 3: Personas que disponen en su hogar de ordenador e Internet, con conexión convencional y otros equipamientos de ocio, salvo TV no convencional.

La clase tercera la forma el 12% de la población de estudio, unas 231.000 personas. Es uno de los grupos que más se distancia del tipo medio de la población. En esta clase, todos los individuos tienen ordenador e Internet, con conexión de tipo convencional. Prácticamente todos poseen teléfono móvil, teletexto, vídeo, equipo de música y correo electrónico. Muy poco más que en el global de la población, disponen de lector de DVD y antenas de televisión diferentes a la convencional y televisión de pago.

Las características sociodemográficas no están muy definidas. Están más representadas que en la población las personas de todas las edades, salvo las de 65 y más. También lo están las personas con estudios superiores, los estudiantes, los ocupados y las personas que viven en familias con hijos.

Tipo 4: Personas con alto nivel en todos los equipamientos, incluyendo la televisión no convencional.

El cuarto tipo es más similar a la generalidad de la población que el resto. Lo compone un 19% de la población de estudio (unas 364.000 personas). En la mayoría de sus características es muy parecido al grupo 3. Vuelve a tener un nivel de equipamientos muy elevado: todos tienen ordenador e Internet, móvil y equipamientos de ocio. La diferencia está en una mayor frecuencia en los programas de seguridad para Internet (88% en la clase, 23% en la población) y también las televisiones de pago, cable y parabólica (35% en la clase, 25% en la población).

En relación a las características sociodemográficas, hay una sobrerrepresentación de estudiantes, ocupados, los grupos más jóvenes (también las de 45 a 54 años), las personas con estudios superiores y las que viven en familias con hijos.

2. mota: Aisialdiko ohiko hornikuntza eta sakelako telefonoa duten pertsonak, hornikuntza informatikorik gabe.

Mota honek barne hartzen du taldearen % 47. Talde handiena da, mota-multzo edo tipologia hau onartzen bada. Gutxi gorabehera, 914.000 pertsona dira. Homogeneotasun txikiena duen taldea da, agian, talde handiena delako. Talde horretako pertsona gehienek aisialdiko hornikuntzak izaten dituzte: bideoa, teletestua, musika-katea, eta sakelako telefonoa kasuen ia % 90ean (biztanleen guztizkoan baino pixka bat gehiago: % 84). Hala ere, biztanleria oro har hartzen bada baino ezohikoagoak dira ordainpeko telebista eta arruntak ez diren antenak.

Biztanleen ezaugarriak ez daude aurreko taldean bezain zehaztuta. Mota honetan, badira batez bestekoan baino gehiago ageri diren adin talde jakin batzuk, zehazki, 25 eta 44 urte bitartekoa eta 55 eta 64 urte bitartekoa. Bigarren hezkuntzako ikasketak dituzten pertsonak, landunak zein ezaktiboak ere ugariagoak dira biztanleriaren guztizkoan baino, bai eta guraso eta seme-alabak bizi diren etxebizitzetan bizi diren pertsonak ere.

3. mota: Etxean ordenagailua eta Internet, konexio arruntarekin, eta aisialdiko beste hornikuntza batzuk (arrunta ez den telebista salbu) dituzten pertsonak.

Mota honetan biltzen dira aztertutako biztanleriaren % 12, 231.000 pertsona inguru. Batez besteko biztanleriatik gehien urruntzen diren taldeetako bat da. Mota honetan, pertsona guztiek dute ordenagailua eta Internet, konexio arruntarekin. Ia denek dute sakelako telefonoa, teletestua, bideoa, musika-katea eta posta elektronikoa. Biztanleriaren guztizkoan baino pixka bat gehiagok dituzte DVD erreproduzitzailea, arruntak ez diren telebista-antenak eta ordainpeko telebista.

Ezaugarri soziodemografikoak ez dira oso zehatzak. Biztanlerian, oro har, baino proportzio handiagoan sartzen dira adin guztietako pertsonak, 65 urteko eta gehiagokoak salbu. Goi-mailako ikasketak dituztenek, ikasleek, landunek eta seme-alabekin bizi direnek ere proportzio handiagoa dute.

4. mota: Hornikuntza guztietan, arrunta ez den telebista barne, maila altua duten pertsonak.

Laugarren motak guztizko biztanleriaren antz handiagoa du gainerakoek baino. Aztertu den biztanleriaren % 19 dira (364.000 pertsona inguru). Ezaugarri gehienetan, 3. taldearen antza du. Oso hornikuntza-maila altua du: guztiek dituzte Internet, sakelako telefonoa eta aisialdiko hornikuntzak. Diferentzia da Interneteko segurtasun-programak sarriago ageri direla (% 88 mota honetan; % 23 guztizko biztanlerian), bai eta ordainpeko telebista eta kable zein paraboliko bidezko telebista ere (% 35 mota honetan; % 25 guztizko biztanlerian).

Ezaugarri soziodemografikoen aldetik, askoz ehunekoak handiagoak dituzte ikasleek, landunek, talde gazteenek -bai eta 45 eta 54 urte bitartekoek ere- goi-mailako ikasketak dituzten pertsonak eta seme-alabadun familietan bizi direnek.

Tipo 5: Jóvenes que no disponen de teléfono fijo en la vivienda y sí de teléfono móvil.

Este es el grupo más reducido de todos, lo compone un 5% de la población de referencia (unas 97.000 personas). Además, es un grupo con muchas diferencias respecto de la población. Lo característico de este grupo es no poseer teléfono fijo en el hogar (100%), cuando en la población esto es casi nada habitual (5%).

En este grupo no hay prácticamente conexiones a Internet, ni correos electrónicos. Incluso los ordenadores son menos frecuentes que en la población (23% contra 56% en la población). También son menos frecuentes el resto de los equipamientos: cadenas de música, videos, teletexto, los otros sistemas de televisión, los lectores de DVD, etc.

En relación al acceso al teléfono móvil, la frecuencia de los que lo tienen es solo un poco más elevada que en la población, 86% y 84%, respectivamente, de los que se podría deducir que un 14% de la población de este grupo no tiene acceso a teléfono fijo ni móvil.

En este grupo la población más representada es la de los tramos de edad más jóvenes y los medianos, entre los 6 y los 44 años, y en particular el de 25 a 34. Y también en particular, las personas ocupadas, las que viven solas o con no parientes, y las que viven en pareja, los varones y los niveles secundarios.

Tipo 6: Personas que disponen de la totalidad de los equipamientos, informático y de ocio.

La clase 6 forma un grupo muy reducido (6%, unas 127.000 personas), y también muy homogéneo. Lo particular de este es el grupo es que tiene acceso en su vivienda a la totalidad de los equipamientos que hemos analizado. En primer lugar, todos tienen ordenador e Internet.

Pero además, disponen todos ellos de programas de seguridad y también de acceso a Internet no convencional (línea ADSL, cable óptico, red RDSI, etc.), que en la población supone un 8% de la población; y la mayoría televisión de pago, por cable o antena parabólica (56%, respecto del 25% en la población). Respecto del resto de los equipamientos, casi al 100%, poseen cadena de música, teléfono fijo, teléfono móvil, teletexto y vídeo, y la mayoría, correo electrónico (79%).

Las personas de este grupo suelen residir en familias con hijos (89%), en los tramos de edad de 15-24 años, de 25 a 34 y de 45 a 54 años. En cualquier caso, la población más mayor está significativamente poco representada aquí. Está también más representados los estudiantes, las personas con nivel de estudios superior y secundario, y los ocupados.

5. mota: Etxebizitzan telefono finkorik ez, baina sakelako telefonoa duten gazteak.

Talde hau da murriztena. Talde honetan biztanleen % 7 sartzen da (97.000 pertsona inguru). Gainera, guztizko biztanleriarekiko alde handiak ditu. Talde honen ezaugarrietako bat da etxebizitzan telefono finkorik ez izatea (% 100), eta guztizko biztanlerian hori ez da batere ohikoa (% 5).

Ez dute Interneteko konexiorik ia, ez eta posta elektronikorik ere. Ordenagailuak ere guztizko biztanlerian baino ezohikoagoak dira (% 23 eta % 56, hurrenez hurren). Gainerako hornikuntzak ere ezohikoagoak dira: musika-katea, bideoa, teletestua, bestelako telebista-sistemak, DVD erreproduzitzaileak, eta abar.

Sakelako telefonoei dagokienez, dutenen ehunekoa guztizko biztanlerian baino apur bat handiagoa da (% 86 eta % 84, hurrenez hurren); hortaz, ondoriozta daiteke, talde horretako biztanleen % 14k ez dutela eskura telefono finkorik, ez eta sakelakorik ere.

Talde honetan gehien azaltzen den biztanleria-taldea adin-tarte gazteenak eta ertainak dira, hau da, 6 eta 44 urte bitartekoak, eta, bereziki, 25 eta 34 urte bitartekoak. Halaber, gehiago azaltzen dira pertsona landunak, bakarrik bizi direnak edota senideak ez direnekin bizi direnak, bikotearekin bizi direnak, gizonezkoak eta bigarren mailako ikasketak dituztenak.

6. mota: Hornikuntza guztiak, bai informatikoak, bai aisialdikoak, dituzten pertsonak

6. mota talde murriztua da oso (% 6; 127.000 pertsona inguru), eta oso homogénea. Talde honen berezitasun bat da etxebizitzan eskura dituela aztertu ditugun hornikuntza-mota guztiak. Lehenik, guztiek dute ordenagailua eta Internet.

Baina, gainera, guztiek dituzte segurtasun-programak eta arrunta ez den Interneteko konexioa (ADSL linea, zuntz optikoa, ISDN sarea, eta abar); guztizko biztanlerian, % 8k du hori. Gehienek dute ordainpeko telebista, dela kable bidezkoa dela antena parabolikoaren bidezkoa (% 56; eta guztizko biztanlerian, % 25). Gainerako hornikuntzei dagokienez, ia % 100ek dituzte musika-katea, telefono finkoa, sakelako telefonoa, teletestua eta bideoa, eta gehienek, posta elektronikoa ere bai (% 79).

Talde honetako pertsonak seme-alabadun familietan bizi ohi dira (% 89), adin-tarte hauetan: 15 eta 24 urte bitarte, 25 eta 34 urte bitarte, eta 45 eta 54 urte bitarte. Nolanahi ere, biztanleria adintsuena ez da ia ageri hemen. Ikasleak ere gehiago sartzen dira talde honetan, bai eta goi-mailako ikasketak eta bigarren mailako ikasketak dituztenak eta landunak ere.

Se recogerán los cinco primeros factores resultantes del análisis que explican o recogen el 67% de la inercia total. El primer factor recoge un 26%, el segundo un 18%, el tercero un 12%, y el cuarto y quinto un 6% y un 5% respectivamente. El resto de factores explican menos del 5% cada uno.

Las variables ilustrativas son las siguientes:

- Territorio histórico
- Fecha del último curso (último año y hace más de un año)
- Utilización de otras aplicaciones distintas a las mencionados en la lista de variables activas
- Otros usos distintos a los mencionados en la lista de variables activas
- Uso en otro lugar no incluido en los mencionados en la lista de variables activas
- Sexo: varón y mujer
- Edad en 7 modalidades: 6-14 años, 15-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, 55-64 años y 65 o más años.
- Nivel de instrucción: Primario, Secundario y Superior.
- Relación con la actividad con tres modalidades: Estudiante, Ocupado e "Inactivo o Parado".

Analisan ondorioztaturiko lehen bost faktoreak jasoko dira, guztizko inertziaren % 67 azaltzen edo jasotzen dutenak. Lehen faktoreak % 26 hartzen du barne; bigarrenak, % 18; hirugarrenak, % 12; eta laugarrenak eta bosgarrenak, % 6 eta % 5, hurrenez hurren. Gainerako faktoreetariko bakoitzak % 5a baino gutxiago jasotzen du.

Hona hemen **aldagai erakusgarriak**:

- Lurralde historikoa
- Azken ikastaroko data (azken urtekoa eta duela urtebete baino gehiagokoa)
- Aldagai aktiboen zerrendan aipatu ez diren bestelako aplikazioak erabiltzea
- Aldagai aktiboen zerrendan aipatu ez diren bestelako erabilerrak
- Aldagai aktiboen zerrendan aipatu ez diren tokietan egindako erabilera
- Sexua: gizona eta emakumea
- Adina, 7 multzotan: 6 eta 14 urte ; 15 eta 24 urte ; 25 eta 34 urte ; 35 eta 44 urte ; 45 eta 54 urte ; 55 eta 64 urte ; eta 65 urte edo gehiago
- Ikasketa-maila: lehen mailakoak, bigarren mailakoak eta goimailakoak
- Jarduerarekiko erlazioa, hiru multzo: ikaslea, landuna eta «ezaktiboa edo langabea».

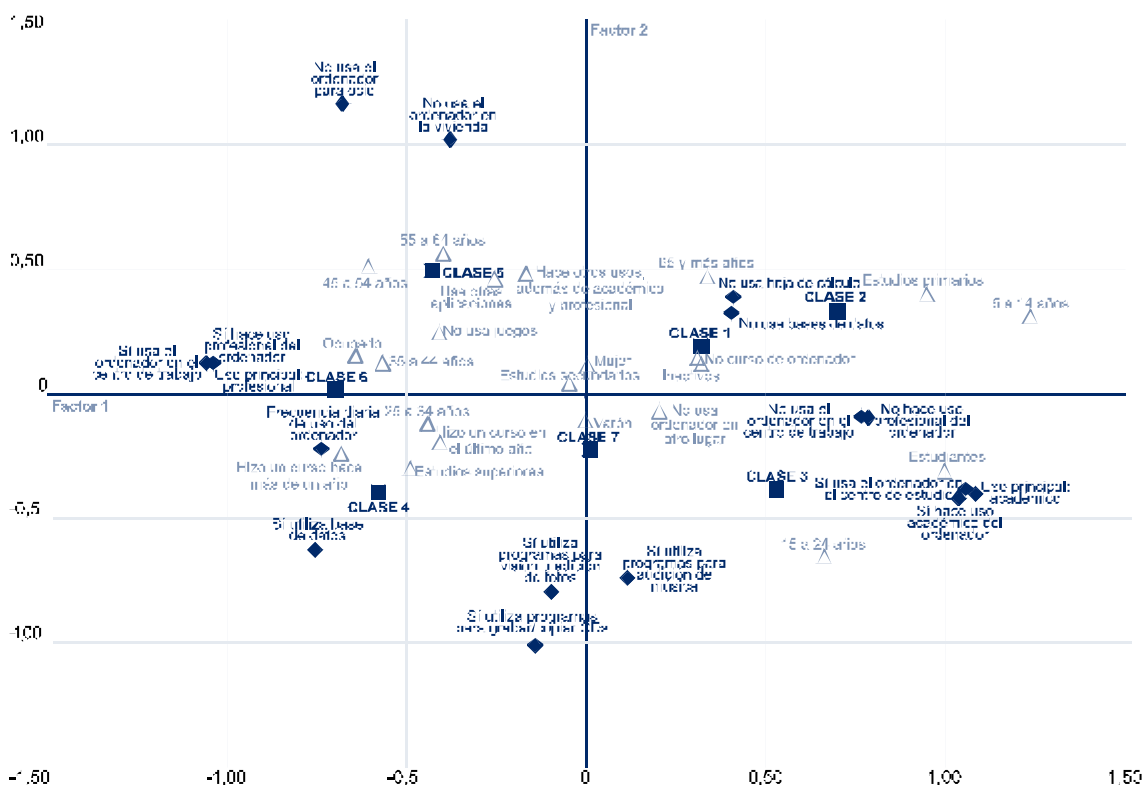
El resultado del análisis de correspondencias múltiples

Korrespondentzia anizkoitzen analisiaren emaitza

Uso del ordenador: Mapa factorial. Modalidades de las variables activas, ilustrativas y tipos. C.A. de Euskadi. IV Trimestre 2003 (7 tipos)

Ordenagailuaren erabilera: faktore-mapa. Aldagai aktiboen, erakusgarrien eta moten modalitateak. Euskal AE. 2003ko IV. hiruhilekoa. (7 mota)

25.



A continuación se dan las principales características de los cuatro primeros factores, que vienen a explicar un 62% de la inercia total de las variables activas en estudio. Hacen falta 20 factores para explicar la inercia en su totalidad. A partir del sexto factor, la aportación que hace cada uno de ellos es muy reducida (inferior a un 5%).

En la formación del primer factor (26% de la inercia explicada) intervienen las siguientes variables: fin principal de uso, uso en el centro de trabajo y uso profesional. Este factor contrapone el uso profesional del ordenador en el lado negativo frente al uso no profesional en el lado positivo. Las modalidades en el lado positivo son: uso académico, no uso en el centro de trabajo, no uso profesional. Las modalidades en el lado negativo son: uso profesional, uso en el centro de trabajo y uso profesional.

Las modalidades de las variables ilustrativas asociadas al uso profesional son las de ocupados, fecha del último curso más de 1 año y nivel de instrucción superior. En el lado opuesto figuran los estudiantes, el grupo de edad de 6-14 años y el de 15-24 años, el nivel de instrucción primario y no ha recibido curso sobre ordenadores.

El factor 2 (que explica un 18% de la inercia total) está formado principalmente por las variables relativas al tipo de uso, oponiendo el uso para ocio en el lado negativo frente a otros tipos de uso en el lado positivo. Contribuyen a formar este eje principalmente las variables Uso en la vivienda, Procesador de texto, Grabar o copiar cds o dvds, Foto, Vídeo, Música. En el lado positivo del eje aparecen con buena contribución las modalidades de no uso en la vivienda y no uso para ocio, no uso de procesador de texto y no utilización de navegadores de Internet. En el lado negativo se sitúan las modalidades de utilización de programas para grabar o copiar CDs o DVDs, uso de aplicaciones para presentaciones, uso de programas para visualizar fotos o vídeos, y audición de música.

Las modalidades ilustrativas en el lado negativo del factor segundo o asociadas al uso para ocio son: el grupo de edad de 15-24 años, los estudiantes y nivel de instrucción superior. En el otro lado del eje, asociadas a otros tipos de uso, está el grupo de edad de 45-54 años y el nivel de instrucción primario.

El factor 3 explica un 12% de la inercia. Este factor opone el uso académico frente a otro tipo de uso. En el lado positivo del eje aparecen las modalidades uso académico, uso en el centro de estudios, uso de programas específicos y uso académico. En el lado negativo uso para ocio y otros usos, frecuencia menor a la semanal y no uso de programas específicos.

Las modalidades ilustrativas asociadas al lado positivo del tercer factor son los estudiantes, el grupo de edad de 6-14 años y el nivel de instrucción primario. En el lado negativo los inactivos y los ocupados.

Segidan, lehen lau faktoreen ezaugarri nagusiak azalduko dira; alegia, horiek barne hartzen dute aztertu diren aldagai aktiboaren guztizko inertiaren % 62. Inertzia osotasunean azalduko bada, 20 faktore behar dira. Seigarren faktoretik aurrera, haietako bakoitzak egiten duen ekarpena oso murrizta da (% 5 baino gutxiago).

Lehen faktorea (azalduko inertiaren % 26) honako aldagai hauek eratzen dute: erabileraren xede nagusia; lantokiko erabilera; eta erabilera profesionala. Faktore horrek ordenagailuaren erabilera profesionala alde negatiboan jartzen du, eta profesionala ez den erabilera, alde positiboan, aurrekoari kontrajarrita. Alde positiboko multzoak hauek dira: erabilera akademikoa; lantokikoa ez den erabilera; eta profesionala ez den erabilera. Alde negatiboko multzoak hauek dira: erabilera profesionala; lantokiko erabilera; eta erabilera profesionala.

Erabilera profesionalari lotzen zaizkion aldagai erakusgarrien multzoak dira landunak, azken ikastaroa duela urtebete baino gehiago egin dutenak, eta goi-mailako ikasketak dituztenak. Beste muturrean daude ikasleak, 6 eta 14 urte bitarteko adin-tartea eta 15 eta 24 urte bitartekoa, lehen mailako ikasketak dituztenak eta ordenagailuei buruzko ikastarorik jaso ez dutenak.

Bigarren faktorea (guztizko inertiaren % 18 da) nagusiki erabilera-mota zehazten duten aldagaiek osatzen dute; aisiarako erabilera alde negatiboan jartzen du, eta bestelako erabilerak, alde positiboan. Ardatz hau nagusiki honako aldagai hauek osatzen dute: etxebizitzako erabilerak, testu-prozesatzaileak, CDak eta DVDak grabatzeak nahiz kopiatzeak, argazki eta bideoak, musikak. Ardatzaren alde positiboan, ekarpen handia egiten dutenen artean, honako aldagai hauek ageri dira: etxebizitzan ez erabiltzea eta aisiarako ez erabiltzea, testu-prozesatzailea ez erabiltzea eta Interneteko nabigagailuak ez erabiltzea. Alde negatiboan, barne hartzen dira CDak edo DVDak grabatzeko nahiz kopiatzeko programak erabiltzea, aurkezpenak egiteko aplikazioak erabiltzea, argazkiak edo bideoak ikusteko programak zein musika entzuteko programak erabiltzea.

Bigarren faktorearen alde negatiboko multzo erakusgarriak, edo aisiari loturikoak, honako hauek dira: 15 eta 24 urte bitarteko adin-tartea, ikasleak eta goi-mailako ikasketak dituztenak. Ardatzaren beste muturrean, bestelako erabilerari loturik, 45 eta 54 urte bitarteko adin-tartea dago eta lehen mailako ikasketak dituztenena.

Hirugarren faktoreak inertiaren % 12 azaltzen du. Faktore horrek erabilera akademikoa eta bestelako erabilerak kontrajartzen ditu. Ardatzaren alde positiboan erabilera akademikoa dagozkion multzoak ageri dira (ikastetxeko erabilera, programa espezifikoen erabilera eta erabilera akademikoa). Alde negatiboan, aisiarako erabilera zein bestelako erabilerak daude, astean behin baino maiztasun txikiagoz erabiltzea, eta programa espezifikokoak ez erabiltzea.

Hirugarren faktorearen alde positiboko multzo erakusgarriak ikasleak, 6 eta 14 urte bitarteko adin-tartea eta lehen mailako ikasketak dituzten pertsonak dira. Alde negatiboan, ezaktiboak eta landunak daude.

El factor 4 (que explica un 6%) parece oponer el tipo de uso ofimático del ordenador frente a otro tipo de uso. En el lado positivo aparecen las modalidades sobre uso de hojas de cálculo, de base de datos y de aplicaciones para presentaciones. En el lado negativo están las modalidades contrarias: no utilización de hojas de cálculo ni de bases de datos o programas para presentaciones.

Descripción de los tipos de usuarios de ordenador

Se han utilizado las puntuaciones de cada individuo en cada uno de los cinco factores anteriores para hacer la clasificación de las personas usuarias de ordenador.

Se ha optado por una partición en 7 clases, teniendo en cuenta la distribución de la inercia total en inercia intergrupos e inercia intragrupos y la capacidad explicativa de los grupos obtenidos.

Tipo 1: El ordenador como herramienta casi exclusiva de ocio.

En este tipo se encuentra el 21,8% (unas 191.000 personas) del colectivo estudiado, usuarios de ordenador de 6 y más años. Es la clase más numerosa, junto a la tercera.

Son las personas que hacen un uso del ordenador para ocio y otros usos (99% de las personas de la clase frente al 28% en la población) y no con fines profesionales o académicos. No lo usan por tanto ni en el centro de trabajo ni en el centro de estudios.

Utilizan hojas de cálculo, bases de datos u otros programas específicos, presentaciones o procesadores de texto, en una proporción significativamente menor que la media.

Son personas inactivas o paradas en una mayor proporción (30,4%) que la media de la población (10,3%), hay menos estudiantes (12,5%) que en la población (33,1%). El 66,2% de ellas tienen un nivel de instrucción secundario, frente al 49,1% en la población. Hay mayor proporción de los grupos de edad mayores, de más de 55 años.

Tipo 2: Menores que hacen un uso con fin académico del ordenador.

En este tipo se sitúa el 8,2% del colectivo. Reuniría unas 72.000 personas, todas estudiantes y del grupo de edad de 6 a 14 años en un 85% (frente al 14,5% en la población).

Todas hacen un uso académico del ordenador (100%), lo usan por tanto en el centro de estudios (95%). Tienen un nivel de instrucción primario ya que son principalmente del grupo de edad de 6-14 años.

Tipo 3: Estudiantes jóvenes que hacen un uso con fin académico y de ocio del ordenador.

La clase tercera la forma el 20,8% de la población de estudio,

Badirudi 4. faktoreak (% 6 azaltzen du) ordenagailuaren ofimática-erabilera eta bestelako erabilerak kontrajartzen dituela. Alde positiboan, kalkulu-orriak, datu-baseak eta aurkezpenak egiteko aplikazioak erabiltzeari dagozkien multzoak ageri dira. Alde negatiboan, haien aurkako multzoak daude: kalkulu-orriak, datu-baserik edo aurkezpenak egiteko programarik ez erabiltzea.

Ordenagailu-erabiltzaileen moten deskribapena.

Aurreko bost faktoreetan pertsona bakoitzak izandako puntuak erabili dira ordenagailu-erabiltzaileen sailkapena egiteko.

Sailkapen horretan, 7 mota bereiztea hautatu da, betiere aintzat hartuta guztizko inertzia bereizi egiten dela (talde arteko inertzia eta taldeen barne inertzia), bai eta lortutako taldeen azalpen-ahalmena ere.

1. mota: Ordenagailua aisiarako baino ez erabiltzea ia.

Mota honetan, aztertu den taldearen, 6 urteko eta gehiagoko ordenagailu-erabiltzaileen, % 21,8 daude (191.000 pertsona inguru). Motarik ugariena da, hirugarrenarekin batera.

Ordenagailua aisiarako eta bestelakoetarako erabiltzen duten pertsonak dira (mota honetako pertsonen % 99, eta guztizko biztanleriaren % 28), eta ez xede profesionaletarako edo akademikoetarako. Hortaz, ez dute ez lantokian, ez ikastetxean erabiltzen.

Kalkulu-orriak, datu-baseak nahiz bestelako programa espezifikoak, aurkezpenak egitekoak edota testu-prozesatzaileak, batez beste baino proportzio nabarmen txikiagoan erabiltzen dituzte.

Guztizko biztanleriaren batez bestekoa (% 10,3) baino pertsona ezaktibo edo langabe gehiago (% 30,4) dago, bai eta ikasle (% 12,5) gutxiago ere guztizko biztanlerian baino (% 33,1). Horietako % 66,2k bigarren mailako ikasketak dituzte (guztizko biztanlerian, % 49,1ek). Proportzioan, 55 urtetik gorako adindun gehiago dago.

2. mota: Ordenagailua xede akademikoetarako erabiltzen duten adingabeak.

Mota honetan ordenagailu-erabiltzaileen % 8,2 sartzen dira. Alegia, 72.000 pertsona inguru; guztiak ikasleak dira, eta 6 eta 14 urte bitarteko adin-taldekoak % 85ean (guztizko biztanlerian, % 14,5).

Guztiak erabiltzen dute ordenagailua xede akademikoetarako (% 100); hortaz, ikastetxean erabiltzen dute (% 95). Lehen mailako ikasketak dituzte; izan ere, 6 eta 14 urte bitarteko adin-taldekoak dira nagusiki.

3. mota: Ordenagailua xede akademikoetarako eta aisiarako erabiltzen duten ikasle gazteak.

Mota honetan daude bilduta aztertutako biztanleriaren % 20,

unas 183.000 personas. El uso principal del ordenador es académico.

Todas las personas de este tipo son estudiantes y en una gran proporción son del grupo de 15 a 24 años (un 65% frente al 21% de la población).

Todos usan el ordenador en el centro de estudios y también en la vivienda (un 92% frente al 77% en la población). También hacen un uso del ordenador para el ocio en un 95% frente al 82% de la población global. Usan en mayor medida que la población en general los navegadores de Internet, música, juegos, procesadores de texto, grabar o copiar CDs o DVDs, foto y vídeo y en menor medida programas específicos y bases de datos. La frecuencia de uso es semanal en gran parte (un 67% frente al 39% en la población).

Tipo 4: Uso con fines profesionales y de ocio del ordenador.

El cuarto tipo lo compone un 14,5% de la población en estudio (unas 127.000 personas). Son personas para las que el uso principal del ordenador es profesional, y por ello el uso de casi todos (98%) es en el centro de trabajo y con una frecuencia diaria (92%). También hacen un uso para ocio en una mayor proporción (99%) que en la población (82%). Quizá por ello el uso del ordenador en la vivienda es alto (98% frente al 77% en la población).

El uso de grabar ó copiar CDs ó DVDs, música, hoja de cálculo, bases de datos, navegadores de Internet, presentaciones y programas específicos es superior en esta clase que en el conjunto de la población.

En relación a las características sociodemográficas, son ocupados en su mayor parte, un 96% frente al 57% de la población de estudio (usuarios de ordenador). El nivel de instrucción superior aparece en el 58% de esta clase, frente al 32% en la población. Los grupos de edad de 25-34 años y de 35-44 años aparecen también en un porcentaje superior a los de la población, 44% y 30% respectivamente frente a 25% y 21% en cada caso. La proporción de varones (68%) también es superior a la del conjunto de la población (53%).

Tipo 5: Uso del ordenador exclusivamente con fines profesionales y de programas específicos.

Este grupo lo compone un 16% de la población de referencia (unas 138.000 personas). Todas las personas de este tipo tienen como uso principal del ordenador el profesional. No lo usan para ocio en su gran parte, un 56% frente al 17% que no lo usan para ocio en la población de usuarios, ni para uso académico (98% frente al 70% en la población). La frecuencia de uso diaria es en un 69% de la clase, frente al 47% en la población. No lo usan en la vivienda en un 56% (un 23% en la población).

No usan el ordenador para juegos ni para presentaciones, música

183.000 persona inguru. Ordenagailuaren erabilera nagusiki akademikoa da.

Mota honetako pertsona guztiak ikasleak dira, eta proportzio handi batean 15 eta 24 urte bitarteko adin-taldekoak dira (% 65; guztizko biztanlerian, aldiz, % 21 dira).

Guztiek erabiltzen dute ordenagailua ikastetxean eta etxebizitzan (% 92; guztizko biztanlerian, aldiz, % 77k). Ordenagailua aisiarako ere erabiltzen dute % 95ean; guztizko biztanleriak, berriz, % 82an. Guztizko biztanleriak baino gehiago erabiltzen dituzte Interneteko nabigagailuak, musika, jokoak, testu-prozesatzaileak, CDak edo DVDak grabatzeko nahiz kopiatzeko programak, argazkiak eta bideoak ikustekoak; eta, guztizko biztanleriak baino gutxiago, programa espezifikoak eta datu-baseak. Erabilera-maiztasuna asterokoa da zati handi batean (% 67; guztizko biztanleriarena, berriz, % 39)

4. mota: Ordenagailu xede profesionaletarako eta aisiarako erabiltzea.

Aztertu den biztanleriaren % 14,5ek osatzen du laugarren mota (127.000 pertsona inguru). Pertsona horiek ordenagailua nagusiki xede profesionaletarako erabiltzen dute, eta, horregatik, ia guztiek (% 98) lantokian erabiltzen dute eguneroko maiztasunaz (% 92). Aisiarako ere erabiltzen du proportzio handiagoak (% 99), guztizko biztanleriak baino gehiago (% 82). Agian hori da etxebizitzan ordenagailua asko (% 98an; guztizko biztanleriak, aldiz, % 77an) erabiltzearen arrazoia.

CDak edo DVDak grabatzea nahiz kopiatzea, musika, kalkulu-orriak, datu-baseak, Interneteko nabigagailuak, aurkezpenak egiteko programak eta programa espezifikoak gehiago erabiltzen dira mota honetan guztizko biztanlerian baino.

Ezaugarri soziodemografikoen aldetik, gehienak landunak dira, % 96, hain zuzen (aztertu den biztanlerian, ordenagailua erabiltzen dutenen artean, % 57 dira landunak). Horietako % 58k goi-mailako ikasketak dituzte (guztizko biztanlerian, % 32k). Guztizko biztanleriaren aldean, 25 eta 34 urte bitarteko zein 35 eta 44 urte bitarteko adin-taldek ehuneko handiagoak hartzen dituzte, % 44 eta % 30, hurrenez hurren. Guztizko biztanlerian, aldiz, % 25 eta % 21 dira kasu horietan. Gizonezkoen proportzioa (% 68) ere altuagoa da guztizko biztanleriarekin alderatuta (% 52).

5. mota: Ordenagailuak xede profesionaletarako baino ez erabiltzea eta programa espezifikoak erabiltzea.

Erreferentziako biztanleriaren % 16k osatzen du mota hau (138.000 pertsona inguru). Mota honetako pertsona guztientzat, ordenagailuaren erabilera nagusiki profesionala da. Gehienek ez dute aisiarako erabiltzen (% 56k; erabiltzaileen artean, oro har, % 17k ez dute erabiltzen aisiarako), ez eta xede akademiakoetarako ere (% 98k; guztizko biztanlerian, aldiz, % 70ek). Erabilera-maiztasuna egunerokoa da mota honetako kasuen % 69an; aldiz, guztizko biztanleriaren % 47k erabiltzen du egunero. Mota honetan, % 56k ez dute ordenagailua etxebizitzan erabiltzen (guztizko biztanlerian, % 23k).

Guztizko biztanleriaren aldean, mota honetakoek ez dute hauek

ca, hoja de cálculo, base de datos, foto y vídeo, grabar o copiar cds o dvds, procesadores de texto o navegadores de Internet, en mayor medida que la población en general. Utilizan programas específicos en mayor proporción (74%) que en la población (51%).

Son personas en su mayoría ocupadas (97% frente al 57% en la población) y aparecen en mayor proporción que en la población los grupos de edad de 45-54 años (29% frente al 13%), de 35-44 años (30% frente al 21%) y de 55-64 (9% frente al 4,5%).

Tipo 6: Uso del ordenador con fines profesionales y no de ocio, con preferencia de herramientas de ofimática y navegadores de Internet

La clase 6 la forma el 12,8% de los usuarios de ordenador (unas 112.000 personas).

Son personas que como las de la clase 5 tienen como uso principal del ordenador el profesional (99%) y lo usan por tanto en el centro de trabajo (97%). Son ocupados en casi su totalidad (98%) y la frecuencia de uso es diaria (86% frente al 47%).

Lo que las diferencia de las personas del tipo 5 es el tipo de programas que usan. Utilizan bases de datos (el 93% frente al 35% en la población), hojas de cálculo (93% frente al 39%), presentaciones (68% frente al 29%), procesador de texto (98% frente al 75%) y navegadores de Internet (82% frente al 74%).

No utilizan juegos ni música, ni graban o copian CDs o DVDs, ni herramientas para visualizar fotos y vídeos.

En este grupo las personas de los grupos de edad de 35-44 años y de 45-54 años están en una proporción superior a la de la población, en un 40% y 22% frente al 21% y 13% en la población respectivamente.

Tipo 7: Uso del ordenador preferentemente para ocio y utilizan aplicaciones de ofimática

La clase 7 la forma el 6% de los usuarios de ordenador (unas 55.000 personas).

Son personas que como las de la clase 1 no hacen un uso profesional ni académico del ordenador sino que lo utilizan para ocio y otros usos.

La diferencia con la clase 1 está en el tipo de programas que utilizan. Sí utilizan hoja de cálculo (un 92% frente al 39% en la población), bases de datos (84% frente al 35% en la población), procesador de texto (99,6% frente al 75%), presentaciones (67% frente al 29%).

gehiago erabiltzen ordenagailuan: jokoak, aurkezpenak egitekoak, musika, kalkulu-orria, datu-basea, argazkiak eta bideoak, CDak eta DVDak grabatzea edo kopiatzea, testu-prozesatzaileak, eta Interneteko nabigagailuak. Programa espezifikoak gehiago erabiltzen dituzte (% 74) guztizko biztanleriak baino (% 51).

Gehienak pertsona landunak dira (% 97; guztizko biztanlerian, aldiz, % 57), eta honako adin-talde hauek guztizko biztanlerian baino hein handiagoan ageri dira: 45 eta 54 urte bitartekoak (ehunekoak % 29 eta % 13 dira, hurrenez hurren); 35 eta 44 urte bitartekoak (% 30 eta % 21, hurrenez hurren); eta 55 eta 64 urte bitartekoak (% 9 eta % 4,5, hurrenez hurren).

6. mota: Ordenagailua xede profesionaletarako erabiltzea eta ez aisiarako; ofimatikako tresnei eta Interneteko nabigagailuei ematen zaie lehentasuna

Seigarren motan ordenagailuen erabiltzaileen % 12,8 daude bilduta (112.000 pertsona inguru).

5. motako pertsonek bezala, funtsean erabilera profesionaletarako erabiltzen dute ordenagailua (% 99) eta, hortaz, lantokian erabiltzen dute (% 97). La guztiak dira landunak (% 98) eta erabilera-maiztasuna egunerokoa da (% 86; guztizko biztanlerian, aldiz, % 47).

5. motako pertsonengandik bereizten dituztenak erabiltzen dituzten programa-motak dira. Datu-baseak (% 93; guztizko biztanlerian, aldiz, % 35), kalkulu-orriak (% 93 eta % 39, hurrenez hurren), aurkezpenak egitekoak (% 68 eta % 29, hurrenez hurren), testu-prozesatzailea (% 98 eta % 75, hurrenez hurren) eta Interneteko nabigagailuak (% 82 eta % 74, hurrenez hurren) erabiltzen dituzte.

Ez dute erabiltzen jokorik, ezta musikarik ere, ez dute CDrik edo DVDrik grabatzen edo kopiatzen, eta ez dute argazkiak eta bideoak ikusteko tresnarik erabiltzen.

Talde honetan 35 eta 44 urte bitarteko eta 45 eta 54 urte bitarteko adin-taldeetako pertsona gehiago dago, guztizko biztanleriarekin alderatuta (% 40 eta % 22 talde honetan; % 21 eta % 13, guztizko biztanlerian).

7. mota: Ordenagailua funtsean aisiarako erabiltzea eta ofimatikako aplikazioak erabiltzea

7. motan ordenagailuen erabiltzaileen % 6 daude bilduta (55.000 pertsona inguru).

1. motako pertsonek bezala, ez dute ordenagailua xede profesionaletarako edo akademikoetarako erabiltzen, baizik eta aisiarako eta bestelako erabileretarako.

1. motakoekiko desberdintasuna erabilitako programa-motak dira. Kalkulu-orriak (% 92; guztizko biztanlerian, aldiz, % 39), datu-baseak (% 84 eta % 35, hurrenez hurren), testu-prozesatzailea (% 99,6 eta % 75, hurrenez hurren) eta aurkezpenak egitekoak (% 67 eta % 29, hurrenez hurren) erabiltzen dituzte.

La frecuencia de uso es semanal en un 60% de la clase frente al 39% en la población.

Son inactivos o parados en un 57%, frente al 10% en la población de usuarios de ordenador. El grupo de edad de 25 a 34 años aparece en un 42%, mayor que en la población (25%) y que en la clase 1 (28%). También hay mayores de 64 años, en una proporción de 5%, mayor que en la población (1,2%) y que en la clase 1 (3%).

Erabilera-maiztasuna astekoa da mota honetako kasuen % 60an; aldiz, guztizko biztanleriaren % 39k erabiltzen dute astero.

Ez-aktiboak edo langabeak dira % 57an; ordenagailuen erabiltzaileen artean, aldiz, % 10 dira ezaktiboak edo langabeak. 25 eta 34 urte bitarteko adin-taldekoak % 42 dira; alegia, guztizko biztanlerian baino gehiago (% 25) eta 1. motan baino gehiago (% 28). Badira 64 urtetik gorakoak ere (% 5); guztizko biztanlerian baino gehiago (% 1,2) eta 1. motan baino gehiago (% 3).

7. Notas metodológicas

7.1. Ficha metodológica

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información-Familias (ESIF) es una operación estadística de periodicidad semestral que se realiza con recogida directa de datos primarios por muestreo.

Objetivos

El objetivo genérico de la ESIF es proporcionar a los responsables políticos, agentes económicos y sociales, Universidad, investigadores privados y ciudadanía en general, información periódica sobre la penetración de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la población de la C.A. de Euskadi.

Este objetivo general se puede concretar en tres objetivos específicos:

- 1) Conocer los equipamientos TIC de la población en el hogar, en el centro de estudio, en el centro de trabajo, y el uso que de ellos se hace, especialmente los referidos a Internet.
- 2) Detectar los puntos de interés de la población dentro de la red en relación a varias áreas: las transacciones comerciales, los servicios más utilizados y los sitios más visitados .
- 3) Analizar el grado de penetración de estas tecnologías TIC en la sociedad vasca en relación a otras sociedades de su entorno y establecer las líneas de comportamiento futuro de la población estudiada.

Ámbito

Poblacional: conjunto de personas de 6 y más años que residen en viviendas familiares.

Geográfico: C.A. de Euskadi y sus Territorios Históricos.

Temporal: segundo y cuarto trimestre de 2002.

Diseño muestral

Se toma como base del muestreo el panel de 3.750 viviendas familiares seleccionadas para la encuesta sobre la Población en Relación con la Actividad (PRA) en el mismo período.

Para la selección de las viviendas se ha optado por un muestreo espacial de tres etapas:

- En la primera etapa, se seleccionan secciones censales (agrupaciones de población que nunca superan las 500 viviendas y que se corresponden con las secciones electorales).
- En la segunda etapa, se seleccionan viviendas dentro de las secciones muestrales.

7. Metodologia-oharrak

7.1. Metodologia-fitxa

Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGIF) sei hilabete behin egiten den estatistika-eragiketa da, eta oinarritzko datuak laginketa bidez zuzenean bilduz egiten da.

Helburuak

IGIFen helburu orokorra da informazioaren eta komunikazioaren teknologia berriek (IKT) Euskal Autonomia Erkidegoko biztanleen artean izan duten sartzetarako buruzko aldi behingo informazioa ematea arduradun politikoei, eragile ekonomiko eta sozialei, hedabideei, unibertsitateari, ikertzaile pribatuei eta herritarrei oro har.

Helburu orokor hori gauzatzeko bidea hiru helburu espezifiko hauek ditugu:

- 1) Biztanleek etxean, ikastetxean eta lantokian zer IKT hornikuntzak dituzten jakitea, bai eta nola erabiltzen dituzten ere, bereziki Interneti dagokionez.
- 2) Sareak biztanleentzat zein interesgune dituen aurkitzea, hainbat arlo kontuan izanik: salerosketa komertzialak, zerbitzurik erabilienak eta webgunerik bisitatuenak.
- 3) Aztertzea informazioaren eta komunikazioaren teknologiak (IKT) zer sartzetarako izan duten Euskal Aeko gizartean inguruko beste gizarte batzuen aldean, eta informazioa ematea aztertutako biztanleriak etorkizunean izango dituen jokaera-ildoak ezartzeko.

Eremua

Biztanleria-eremua: etxebizitza familiarretan bizi diren 6 urteko eta gehiagoko pertsonak.

Geografia-eremua: Euskal AE eta haren lurralde historikoak.

Denbora-eremua: Bigarren eta laugarren hiruhilekoa.

Laginaren diseinua

Aldi bererako Biztanleria Jardueraren Arabera sailkatzeko Inkestarako hautatutako 3.750 etxebizitza familiarrak hartzen dira laginketaren oinarritzat.

Etxebizitzak hautatzeko, hiru etapako laginketa berezia aukeratu da:

- Lehenengo etapan, zentsu-sekzioak (sekula ere 500 etxebizitzako kopurua gainditzen ez duten eta hauteskundeetako sekzioekin bat datozen biztanleria-multzoak) hautatzen dira.
- Bigarren etapan, etxebizitzak hautatzen dira, laginketako sekzioen barruan.

- En una tercera etapa se selecciona una primera persona por vivienda y, de forma especial, determinadas cuotas de estudiantes y de ocupados, hasta completar una muestra cercana a los 5.000 individuos.

La muestra es autoponderada, es decir, todas las personas tienen, dentro de un Territorio Histórico, la misma probabilidad de ser incluidas en la muestra.

Primera etapa de muestreo

- Unidades de muestreo: Secciones Censales que son tratadas como grupos de individuos de tamaño desigual.
- Tamaño: 625 secciones (de un total de 1.688 secciones en la C.A. de Euskadi).
- Tipo de muestreo: Estratificado proporcional.
- Afijación: En cada estrato (tipología de secciones) es proporcional a la raíz cuadrada del peso en población del estrato sobre cada Territorio Histórico.
- Sorteo: Con probabilidad proporcional al tamaño de la sección y sin reemplazo.
- Tipologías de secciones (estratos): El análisis de tipologías se ha hecho con técnicas multivariantes, buscándose tipos de secciones con perfiles homogéneos en las siguientes variables: sexo, edad, estado civil, nivel de instrucción, relación con la actividad, profesión, sector de actividad y situación profesional, nivel global de euskera, lengua materna y C.A. de nacimiento según la Estadística de Población y Viviendas 1996 aunque ajustándolo al seccionado de 2000. El número de tipologías con el que se trabaja es de 11 en Álava, 16 en Bizkaia y 14 en Gipuzkoa.

Segunda etapa de muestreo

- Unidades de muestreo: Viviendas familiares ocupadas por residentes.
- Tamaño: 3.750 viviendas.
- Tipo de muestreo: Sistemático circular.
- Afijación: 6 viviendas por sección muestral.
- Sorteo: Con probabilidades iguales.

Tercera etapa

- Unidades de muestreo: Individuos de 15 y más años.
- Tamaño: 5.000 personas.
- Muestreo: Se basa en una tabla de Kish elaborada con el número de individuo y el número de semana como coordenadas fundamentales.
- Afijación: Una persona por vivienda, más las cuotas de estudiantes y ocupados.

El conjunto de personas seleccionadas constituye la muestra para la ESIF, cuya entrevista se realiza mediante el cuestionario específico que se adjunta. El cuestionario no contiene las características sociodemográficas de las personas encuestadas, dado que esta información se encuentra recogida ya en la base de datos de la Encuesta sobre la Población en Relación a la Actividad -PRA- referida al mismo período y se integra previamente a la explotación de los datos.

- Hirugarren etapan lehen pertsona bat hautatzen da etxebizitzako, eta, bereziki, ikasle-kuota eta landun-kuota jakin bazuk, 5.000 pertsona inguruko lagina osatu arte.

Lagina autohaztatua da; hau da, lurralde historiko barruan pertsona guztiek dute laginean sartuak izateko probabilitate bera.

Laginketaren lehenengo etapa

- Laginketa-unitateak: zentsu-sekzioak dira, eta pertsonen hainbat tamainatako multzotzat hartzen dira.
- Tamaina: 625 sekzio (Euskal AEko 1.688 sekzioetatik hartuak).
- Laginketa-mota: Proporziozko laginketa geruzatua.
- Esleipena: geruza (sekzio-tipologia) bakoitzean proporzionala da lurralde historikoko geruza bakoitzeko biztanle-pisua-ren erro karratuarekin.
- Zozketa: Pproporziozko probabilitatea du sekzioaren tamainaren arabera, eta ordezkapenik gabekoa da.
- Sekzio-tipologiak (geruzak): Tipologiak aztertzeko aldagai anitzeko teknikak erabili dira, eta profil homogeenak dituzten sekzio-motak bilatu ditugu honako aldagaietan, besteak beste: sexua, adina, egoera zibila, ikasketa-maila, jarduerarekiko lotura, lanbidea, jardueraren sektorea eta lanbide-egoera, euskara-maila orokorra, ama-hizkuntza eta jaio den autonomia erkidegoa. Datu horiek guztiak 1996ko Biztanleriaren eta etxebizitzaren estatistikatik hartu ditugu, baina 2000ko sekzioetara egokiturik. Lanean erabili dugun tipologia-kopurua honakoa da: 11 Araban, 16 Bizkaian eta 14 Gipuzkoan.

Laginketaren bigarren etapa

- Laginketa-unitateak: Etxebizitza familiarak, biztanleak dituztenak.
- Tamaina: 3.750 etxebizitza.
- Laginketa-mota: Sistematikoko zirkularra.
- Esleipena: Laginketako sekzio bakoitzeko 6 etxebizitza.
- Zozketa: Probabilitate berdinekin.

Hirugarren etapa

- Laginketa-unitateak: 15 urteko edo gehiagoko banakoak.
- Tamaina: 5.000 pertsona.
- Laginketa: Kish-en taulan oinarriturik dago, eta oinarritzko koordinatutzat banakoaren zenbakia eta astearen zenbakia ditu.
- Esleipena: Etxebizitza bakoitzeko pertsona bat, eta ikasle eta landunen kopuru jakin bat.

Hautatutako banakoen multzoak IGIFrako lagina osatzen du. Horie elkarrizketa egiteko, ohar hauekin batera doan galdesortan egiten da. Galdesortan ez dira inkestatuen ezaugarri soziologikoak eta demografikoak jaso. Izan ere, ezaugarri horiek aldi bereko Biztanleria Jardueraren Arabera sailkatzeko Inkestan jasotzen dira, eta alde zuzenetik datuen ustiapenean sarturik daude.

Errores de muestreo

Como es habitual en Eustat, se han calculado los errores de muestreo que provienen del hecho de haber tenido que tomar una muestra y hacer inferencia sobre la población.

Un buen indicador del error de muestreo de un estimador es su desviación típica. Las formas más habituales en las que se expresa el error de muestreo son las siguientes:

- Error absoluto de muestreo: Semiamplitud del intervalo de confianza

$$d = 1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}$$

- Error relativo de muestreo al 95% de confianza: Cociente entre el error absoluto de muestreo y la estimación del parámetro

$$r = \frac{1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Coefficiente de variación: Cociente entre la desviación típica del parámetro a estimar y el propio parámetro

$$CV = \frac{\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Toda estimación con un error de muestreo elevado debe ser tomada con reservas.

Laginketako erroreak

Eustaten egin ohi denez, lagina hartu, eta biztanleei buruzko inferentzia egin behar izanak sortutako laginketako akatsak kalkulatu dira.

Zenbateslearen laginketako akatsaren adierazle ona da haren desbiderapen tipikoa. Laginketako akatsak adierazten dituztenak, batez ere, ondoko hauek dira:

- Laginketako errore absolutua: Konfiantza-tartearen anplitu-de-erdia.

$$d = 1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}$$

- Laginketako errore erlatiboa, % 95eko konfiantzarekin: Laginketako errore absolutuaren eta parametroaren estimazioaren arteko zatidura.

$$r = \frac{1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Aldakuntza-koefizientea: Estimatu beharreko parametroaren desbideraketa tipikoaren eta parametroaren beraren arteko zatidura.

$$CV = \frac{\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Laginketako errore handia duten estimazio guztiak arretaz hartu behar dira kontuan.

8.TAULA
TABLA 8

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA, ETXEKO HORNIKUNTZEN ARABERA. 2003KO BATEZ BESTEKOA. EUSKAL AE. ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA. (%)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR. MEDIA ANUAL 2003. C.A. DE EUSKADI. COEFICIENTE DE VARIACIÓN. (%)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad					65	Sexua / Sexo	
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64		Gizonezkoak Varones	Emakumez- koak Mujeres
Ordenagailua / Ordenador	1,7	4,2	4,6	4,3	4,3	6,6	7,5	2,9	3,0
Internet	2,6	5,1	5,8	5,4	5,2	7,9	9,7	3,8	4,0
E-Mail	2,8	5,8	6,1	5,5	5,6	8,6	10,6	4,0	4,3
Bideoa / Vídeo	0,8	3,9	3,5	3,4	3,7	4,7	4,3	2,3	2,3
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	0,9	4,2	3,6	3,6	3,8	4,9	3,9	2,4	2,3
Parabolikoa / Parabólica	4,1	9,1	8,5	7,9	8,4	9,3	11,6	5,4	5,9
Ordainpeko TB / TV Pago	6,1	11,9	11,1	11,7	11,4	13,3	16,3	7,3	8,4
Kable bidezko TB / TV Cable	6,0	10,4	11,4	11,0	10,2	13,2	12,4	7,1	8,0
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	0,6	3,8	3,4	3,4	3,6	4,7	4,5	2,2	2,2
Faxa / Fax	11,1	18,4	20,4	20,8	17,7	29,0	32,0	12,7	14,9

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 – 15%

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

... / ...

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA, ETXEKO HORNIKUNTZEN ARABERA. 2003KO BATEZ BESTEKOA. EUSKAL AE. ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA. (%) POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUI- PAMIENTOS DEL HOGAR. MEDIA ANUAL 2003. C.A. DE EUSKADI. COEFICIENTE DE VARIACIÓN. (%)	Lurralde historikoa Territorio Histórico				Eskolatzte-maila Nivel de instrucción			Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad			Ez-akti- boak edo langa- beak Inactivos o Parados
	GUZTIRA TOTAL	Araba Álava	Bizkaia	Gipuz- koa	Lehen mailakoa Primario	Bigarren mailakoa Secun- dario	Goi-mai- lakoa Superior	Ikasleak Estu- diantes	Landu- nak Ocupados		
Ordenagailua / Ordenador	1,7	4,4	2,8	3,5	4,6	2,6	3,9	4,0	2,0	3,9	
Internet	2,6	6,3	4,1	4,6	6,2	3,5	4,7	4,8	2,8	5,7	
E-Mail	2,8	6,8	4,5	4,8	6,7	3,8	5,1	5,5	3,0	6,1	
Bideoa / Vídeo	0,8	3	1,7	2,2	2,8	1,9	3,4	3,8	1,4	2,3	
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	0,9	3,1	1,8	2,3	2,8	2,1	3,5	4,0	1,4	2,3	
Parabolikoa / Parabólica	4,1	8,8	6,6	6,6	7,6	5,4	7,8	8,6	4,5	6,8	
Ordainpeko TB / TV Pago	6,1	12,6	10,1	9,4	10,3	7,7	11,0	11,2	6,4	10,0	
Kable bidezko TB / TV Cable	6,0	15,4	7,4	13,0	10,0	7,5	11,0	9,9	6,5	8,4	
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	0,6	2,7	1,5	2,2	2,9	1,8	3,3	3,6	1,3	2,2	
Faxa / Fax	11,1	25,3	15,2	20,5	19,6	13,9	17,2	17,9	11,2	18,1	

Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%
 Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

FAMILIAK ETXEKO HORNIKUNTZEN ARABE- RA. 2003KO BATEZ BESTEKOA. EUSKAL AE. ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA. (%) FAMILIAS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR. MEDIA ANUAL 2003. C.A. DE EUSKADI. COEFICIENTE DE VARIACIÓN. (%)	Lurralde historikoa Territorio Histórico				Familia-mota Tipo de familia		
	GUZTIRA TOTAL	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Seme-alabekin Con hijos	Bizikidearekin Con pareja	Bakartuak Aislados
Ordenagailua / Ordenador	1,7	3,5	2,6	2,9	2,0	6,9	8,3
Internet	2,4	5,2	3,7	3,8	2,7	8,4	10,8
E-Mail	2,6	5,6	4,0	4,1	3,0	8,7	11,0
Bideoa / Vídeo	0,9	2,0	1,4	1,5	1,5	4,1	4,8
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	0,9	2,0	1,4	1,6	1,6	3,9	4,2
Parabolikoa / Parabólica	3,6	7,2	6,1	5,4	4,3	9,8	12,2
Ordainpeko TB / TV Pago	5,1	9,6	8,6	7,7	5,8	13,7	18,9
Kable bidezko TB / TV Cable	4,6	13,2	5,7	9,4	5,4	12,1	16,3
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	0,9	1,8	1,4	1,6	1,4	4,1	5,0
Faxa / Fax	9,2	20,6	13,4	14,9	10,3	29,0	26,6

Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%
 Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

7.2. Definizioes

Comercio electrónico

Conjunto de transacciones comerciales realizadas mediante Internet con el fin de comprar o vender diversos productos o servicios. Los pedidos se efectúan por Internet, en tanto que el pago y la entrega pueden hacerse on line o por otra vía.

De 2000 a 2002 se incluyen todos los usuarios de Internet que han comprado alguna vez. En 2003 se incluyen los que han comprado en los últimos tres meses.

Días de mayor acceso

Días de la semana en que los usuarios se conectan a Internet

7.2. Definizioak

Merkataritza elektronikoa

Internet bidez egiten diren salerosketa komertzialen multzoa da, produktu edo zerbitzu batzuk erosteko edo saltzeko. Eskerak Interneten bidez egiten dira, eta ordainketa eta entrega, ordea, on-line edo beste bide batetik egin daitezke.

2000tik 2002ra bitartean, behin edo behin erosi duten Internet-erabiltzaile guztiak daude sarturik. 2003an, azken hiru hilabeteetan erosi dutenak sartu dira.

Erabiltzaileak Interneten gehien sartzen diren egunak

Erabiltzaileak Internetera gehien konektatzen diren asteko egu-

con mayor frecuencia, distinguiendo entre los días laborables por un lado, y los sábados, domingos y festivos, por el otro.

Edad cumplida

También llamada edad en años cumplidos. Este concepto de edad es el utilizado de forma más corriente y se refiere al número de años completos que tiene una persona en una fecha concreta; dicho de otra forma, es el número de años que una persona "cumplió" en su último aniversario.

Equipamientos asociados al televisor

Conjunto de aparatos electrónicos y complementos tecnológicos que giran en torno a la televisión. Se han analizado los siguientes aparatos u opciones:

- Aparato de vídeo
- TV con teletexto
- Antena parabólica
- Decodificador para TV de pago
- TV por cable

Equipamiento informático

Conjunto de aparatos electrónicos y servicios anexos que pueden girar en torno al ordenador personal, incluyendo el propio ordenador personal (ya sea de sobremesa o portátil), y a la comunicación entre ordenadores y los servicios que dichas redes de intercomunicación precisan. Se han incluido como fundamentales:

- Ordenador personal (PC, Mac y Portátil)
- Módem-fax (Módem, Módem-fax)
- Lector de CD-ROM: No necesariamente ligado al PC. Puede ser un equipamiento independiente por ejemplo para oír música.
- Correo electrónico. Puede estar ligado al PC pero no necesariamente; la telefonía móvil y la TV también permiten éstos servicios.
- Conexión a Internet. Igual que el correo electrónico, puede estar ligado al PC, pero no necesariamente ya que la telefonía móvil y la TV también permiten éstos servicios.

Estado civil legal

Se entiende por estado civil legal la situación de convivencia administrativamente reconocida de las personas. Consta de las siguientes modalidades: soltero, casado, viudo, divorciado y separado.

Lugar de acceso

Lugar desde donde se conectan a Internet los usuarios, siendo la vivienda, el centro de trabajo y el centro de estudio, los lugares fundamentales. También se tienen en cuenta otros como: bibliotecas, centros oficiales, cibercafés, etc.

nak. Bereizi egiten da lanegunen, eta larunbat, igande eta jaiegunen artean.

Adin betea

Betetako urteak ere esaten zaio. Adinaren kontzeptu hori gehien erabili ohi den kontzeptu arruntari dagokio. Beraz, azalpena honakoa da: data jakin batean pertsona batek zenbat urte dituen edo azken urtebetetzean zenbat urte bete zituen.

Telebistari lotutako hornikuntzak

Telebistaren inguruko gailu elektronikoak eta osagarri teknologikoak dira. Honako gailuak aztertu ditugu:

- Bideo-aparatua
- Teletestua duen telebista
- Antena parabolikoa
- Ordainpeko telebistarako deskodegailua
- Kable bidezko telebista

Hornikuntza informatikoa

Nagusiki ordenagailu pertsonalaren inguruan mugitzen diren aparatu elektronikoen eta zerbitzu erantsien multzoa da, ordenagailu pertsonala bera (mahai gainekoa nahiz eramangarria) eta ordenagailuen arteko komunikazioa eta interkomunikazio-sare horiek behar dituzten zerbitzuak barne direla. Honako hauek hartu dira funtsezkotzat:

- Ordenagailu pertsonala (PC, Mac eta eramangarria)
- Modem-faxa (modema eta modem-faxa)
- CD-ROM irakurgailua: Ez du, halaberharrez, ordenagailukoa izan behar. Beste hornikuntza-mota bat izan daiteke, musika entzutekoa, esaterako.
- Posta elektronikoa. Ordenagailuko izan daiteke, baina ez halaberharrez; telefono mugikorraren eta telebistaren bidez ere erabil daitezke zerbitzu horiek.
- Interneteko konexioa. Posta elektronikoa bezala, ordenagailu pertsonalekoa izan daiteke, baina ez nahitaez. Izan ere, sakelako telefonia eta telebista ere erabil daitezke Internetera konektatzeko.

Legezko egoera zibila

Administrazioari dagokionez banakoak elkarbizitzan bizi diren egoerari esaten zaio legezko egoera zibila. Aukera hauek daude: ezkongabea, ezkondua, alarguna, dibortziatua eta banandua.

Sarbide-tokia

Erabiltzaileak Internetera konektatzeko erabiltzen duen tokia. Oro har, etxebizitza, lantokia eta ikastetxea dira sarbide-tokiak. Beste toki batzuk ere hartzen dira kontuan: liburutegiak, zentro ofizialak, ziberkafetegiak, eta abar.

Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.

Núcleo familiar

La idea de núcleo familiar responde a una concepción moderna de la familia limitada a los vínculos de parentesco más estrechos (relaciones entre cónyuges/parejas y de padres e hijos). Las familias pueden ser de uno o varios núcleos, según el número de estos vínculos. Las personas no pertenecientes al núcleo se clasifican como "individuos aislados". Se han considerado tres modalidades:

- Núcleo familiar con hijos
- Núcleo de pareja sola
- Individuos aislados

Otros equipamientos tecnológicos

Aparatos electrónicos que ponen en contacto a personas, bien por cable, bien por satélite, excluyendo el teléfono fijo. Se han seleccionado, en interés del proyecto, los siguientes:

- Fax
- Teléfono móvil
- Mensáfono, busca

Posibilidad de acceso a Internet

Es la capacidad, ejercida o no, de una persona para poder conectar con Internet, es decir, tener los medios necesarios para ello. Se contempla la posibilidad de acceder desde la propia vivienda, desde el centro de estudio, desde el lugar de trabajo o desde otros centros -públicos o privados-. La capacidad ejercida convierte a la persona en usuario de Internet.

Rama de actividad económica

Clase de actividad del establecimiento, empresa u otra unidad económica en el que una persona ocupada ejerce su ocupación principal. Las personas paradas que habían trabajado anteriormente y las jubiladas proporcionaron los datos de la empresa o establecimiento donde ejercieron su último empleo.

Los datos así obtenidos se han clasificado de acuerdo con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

Relación con la actividad

Se han hecho dos clasificaciones: una que corresponde a las denominaciones de la Organización Internacional del Trabajo - OIT- y otra que corresponde a la denominación específica de la ESIF.

Ikasketa-maila

Ikasketa-maila banakoak egindako edo egiten ari den ikasketen mailarik gorenari esaten zaio, ikasketa horiek amaitu dituen, edo betiko edo aldi baterako amaitu gabe utzi dituen kontuan hartu gabe.

Familiagunea

Familiagunearen kontzeptua familiari buruzko ideia modernoari dagokio. Hau da, ahaidetasun-lotura estuenak dituztenak (ezkontideen eta bikotekideen arteko harremanak, eta gurasoen eta seme-alaben arteko harremanak) sartzen dira.

Familiak gune bakarrekoak edo gehiagokoak izan daitezke, lotura horien kopuruaren arabera. Familiagune batekoak ez diren pertsonak bakarrik bizi diren banakotzat hartzen dira. Hiru mota hartu dira kontuan:

- seme-alabadun familiagunea
- bikoteak bakarrik osatutako gunea
- bakarrik bizi diren banakoak

Bestelako hornikuntza teknologikoak

Telefono finkoa izan ezik, kable edo satellite bidez pertsonak beren artean harremanetan jartzen dituzten gailu elektronikoak dira. Proiekturako, interesgarrienak izateagatik, honako hauek aukeratu ditugu:

- Faxe
- Sakelako telefonoa
- Pertsona-bilagailua

Interneten sartzeko aukerak

Pertsonak Internetera konektatzeko duen aukera da, aukera hori erabiltzen duen edo ez kontuan izan gabe. Beste hitz batzuetan, pertsonak Internetera konektatzeko behar dituen baliabideak dituen ala ez. Internetera etxetik, ikastetxetik, lantokitik edo beste zentro batzuetatik (publikoak nahiz pribatuak) konektatzeko aukera dago. Internetera konektatzeko aukera erabiliz gero, pertsona Interneten erabiltzaile bihurtzen da.

Jarduera ekonomikoaren adarra

Pertsonak bere jarduera nagusia egiten duen establezimenduari, enpresaren edo beste unitate ekonomiko baten jarduera-mota. Lehen lanean aritu ziren langabeek eta erretiratuek azkeneko laneko enpresaren edo establezimenduaren datuak ematen dituzte.

Horrela lortutako datuak Jarduera Ekonomikoen Sailkapen Nazionalaren arabera sailkatu dira.

Jarduerarekiko erlazioa

Bi sailkapen egin dira: bat Lanaren Nazioarteko Erakundeko (OIT) izendapenaren arabera, eta bestea IGIFen (Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta: Familiak) izendapen espezifikoren arabera.

1) Clasificación según las categorías de la OIT.

Se clasifica en primer lugar a la población según las definiciones de la OIT, orientadas a un concepto de actividad restrictivo, ligado a la producción de bienes y servicios de índole económica. La definición internacional sobre población activa, empleo y paro actualmente en vigor, se adoptó en 1982 durante la XIIIª Conferencia Internacional de Especialistas en Estadística del Trabajo por la OIT.

– Activos OIT

Son todas las personas que aportan un trabajo para producir bienes y servicios, y las que carecen de empleo en ese momento, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él. Se compone de Ocupados OIT y Parados OIT.

– Ocupados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que tienen un empleo remunerado o ejercen una actividad independiente y se encuentran trabajando, o bien, mantienen un vínculo formal con su empleo, estuvieron ausentes del trabajo por vacaciones, enfermedad, conflicto laboral, incidentes técnicos, etc.

– Parados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que no tienen empleo asalariado o empleo independiente y están actualmente buscando empleo y disponibles para trabajar.

– Inactivos OIT

Son todas las personas no activas. Se clasifican en los siguientes colectivos: las personas que realizan tareas del hogar, las que cursan estudios, los jubilados, los pensionistas, los rentistas y los incapacitados.

2) Clasificación según las categorías específicas de la ESIF

Dada la especificidad de los grupos investigados en la ESI, se ha considerado pertinente clasificar la población en tres modalidades: Estudiantes, ocupados e inactivos y parados.

– Estudiantes

Son aquellas personas que realizan estudios, reglados o no, cualquiera que sea la clase o nivel de estudios y el método o modalidad de la enseñanza (libre, a distancia, etc.)

– Ocupados

Los ocupados son las personas que teniendo 16 o más años, forman parte de la mano de obra dedicada a la producción de bienes o servicios.

– Población inactiva y parada

Está integrada por las personas que se incluyen en alguna de

1) OITren kategorien araberako sailkapena.

Lehenengo, OITren definizioaren arabera biztanleak sailkatzen dira. Sailkapen horretan jardueraren kontzeptua murriztailea da, eta ondasun eta zerbitzu ekonomikoen ekoizpenari lotzen zaio. Biztanle aktiboek, lanari eta langabeziari buruz gaur egun indarrean dagoen nazioarteko definizioa 1982an hautatu zen, OITk antolatutako Lanaren Estatistikako Adituen Nazioarteko XIII. Konferentzian.

– OIT aktiboak

Ondasunak eta zerbitzuak ekoizteko lan egiten duten pertsona guztiak dira. Era berean, une jakin horretan lanik gabe egonik, lana bilatzen dihardutenak eta lanean sartzeko prest daudenak ere barruan sartzen dira. Bi taldetan banatzen dira: OIT landunak eta OIT langabeak.

– OIT landunak

Lan ordaindua duten edo jarduera lokabean diharduten 16 urteko eta gehiagoko banakoak dira, bai lanean ari direnak, bai beren lanarekiko lotura estua dutenak -oporretan daudenak, gaixo daudenak, laneko gatazkaren bat dutenak, arazo teknikoak izan dituztenak, eta abar-.

– OIT langabeak

Lan ordaindurik edo jarduera lokaberik ez duten, eta egun lan bila diharduten eta lanerako prest dauden 16 urteko eta gehiagoko banakoak dira.

– OIT ez-aktiboak

Aktiboak ez diren pertsona guztiak dira. Honako talde hauetan sailkatuta daude: etxeko lanak egiten dituztenak, ikasten dihardutenak, erretiratuak, pentsionistak, errentadunak eta ezinduek.

2) IGIFen kategorien araberako sailkapena

IGIFen aztertutako taldeen ezaugarriak kontuan hartuta, beharrezkotzat jo dugu biztanleak hiru zatitan banatzea: Ikasleak, landunak, eta ez-aktibo eta langabeak.

– Ikasleak

Ikasten ari direnei esaten zaie, ikasketak arautuak izan zein ez, eta ikasketa-mota, ikasketa-maila, eta ikasketa-metodo edo modalitatea edozein dela ere (matrikula librea, urrutikoa, eta abar).

– Landunak

Ondasunak edo zerbitzuak ekoizten ari diren 16 urte edo gehiagoko langileei esaten zaie landunak.

– Biztanle ez-aktiboak eta langabeak

Honako egoera hauetakoren batean dauden banakoak ditugu:

las situaciones siguientes:

- Parados: personas que no teniendo empleo, buscan un trabajo remunerado.
- Retirados, jubilados, pensionistas, etc.
- Rentistas.
- Personas dedicadas a las labores de su hogar.
- Incapacitados permanentemente para el trabajo.
- Otros inactivos (opositores, etc.).

Servicios tecnológicos

Conjunto de servicios que Internet pone a disposición de los usuarios, siendo los más conocidos las consultas a páginas Web, el correo electrónico, la transferencia de ficheros (FTP), los chats y conversaciones.

Usuarios de Internet

Conjunto de personas de 15 y más años que ya sea en el hogar, en el lugar de trabajo o centro de estudio o en otro lugar, se han conectado con alguna frecuencia a Internet.

De 2000 a 2002 se consideraba usuario a la población de 15 y más años que se había conectado alguna vez a Internet. En el año 2003 se cuenta a los que se han conectado en los últimos tres meses, y se dispone para la población de 6 y más años.

- Langabeak: lanik ez dutelako lan ordainduaren bila ari direnak.
- Erretiratuak, pentsionistak, eta abar.
- Errentadunak.
- Etxeko lanak egiten dituztenak.
- Lanerako behin betiko ezinduak.
- Bestelako ez-aktiboak (oposiziotarako ikasten ari direnak, eta abar).

Zerbitzu teknologikoak

Internetek erabiltzaileei eskaintzen dizkien zerbitzuak dira. Ezagunenak webguneak, posta elektronikoa, fitxategiak trukatzeko aukera FTP), chat-ak eta elkarrizketak ditugu.

Internet-erabiltzaileak

15 urteko eta gehiagoko pertsonak, Internetera etxetik, lantokitik, ikastetxetik edo beste tokiren batetik konektatu izan direnak.

2000tik 2002ra bitartean, Internet-erabiltzaileetat jotzen ziren noizbait Internetera konektatu ziren 15 urteko eta gehiagoko biztanleak. 2003. urtean, azken hiru hilabeteetan konektatu direnak hartzen dira kontuan, eta 6 urte eta gehiago dituzten biztanleen artean.