

Las nuevas tecnologías de la información

+ En una encuesta sobre el grado de satisfacción, recibida en un servicio de atención al cliente y en una escala de 1 a 5, se han obtenido los resultados que se indican en la tabla:

	Número de respuestas de este valor
1	3
2	6
3	7
4	7
5	2

+ Sólo una de estas frases es cierta. Indica cuál es.

+ Sólo una de estas frases es falsa. Indica cuál es.

7/ La valoración media que se corresponde con la media aritmética de este conjunto de valores es:

- a) 2,9
- b) 2,96
- c) 3
- d) 1,5

8) La desviación media es:

- a) 2
- b) 3,1
- c) 1,3
- d) 0,93

9/

- a) La media aritmética es un parámetro de dispersión.
- b) La desviación media aumenta si aumenta la media.
- c) Una desviación media alta indica que los valores están muy separados del valor de la media aritmética.
- d) Una desviación media alta indica que los valores están muy juntos a la media aritmética.

10/

- a) La media aritmética es un parámetro central.
- b) La media aritmética es mayor que el valor menor y menor que el mayor valor de la distribución.
- c) La moda es el mayor valor de la distribución.
- d) La moda indica un valor de la distribución.

Las nuevas tecnologías de la información

Corrección del test:

1.b
2.c
3.a
4.d
5.a
6.c
7.b
8.d
9.c
10.c